



4^η Βιομηχανική Επανάσταση

Νεκτάριος Ταβερναράκης

Εξέλιξη
Μινωικής
Υφαντουργίας

NUTRISCORE
Παραπλανητική
Σήμανση
Ελαιολάδου



ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΜΕ ΤΟ ΚΥΡΟΣ ΤΗΣ Ε.Δ.Ι.Π.Τ.

35 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ &
ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

146 ΚΛΑΔΙΚΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

* 2.000.000 ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ
ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

* ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΚΑΛΥΠΤΟΥΝ
ΚΑΘΕ ΤΟΜΕΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

ΚΕΡΔΙΣΤΕ ΤΟ ΠΙΟ ΖΩΤΑΝΟ ΚΟΜΜΑΤΙ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΑ ΕΝΤΥΠΑ ΤΗΣ ΕΔΙΠΤ. ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ
ΤΟ ΙΔΑΝΙΚΟ ΜΕΣΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, ΓΙΑΤΙ ΕΧΟΥΝ ΠΙΣΤΟΥΣ
ΚΑΙ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΟΥΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΕΣ, ΕΥΡΕΙΑΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ.



ΕΝΩΣΗ
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ
ΤΥΠΟΥ

Κίνηση Μάτ Προβολής & Επικοινωνίας



Συνδρομητικά προνόμια CretanBusiness.gr

contact@cretanbusiness.gr



6 Εστίαση

Περιφερειακό Βήμα Εστίασης

Μαρία Αντωνακάκη

8 Οικονομία

Ρώσσο - Ουκρανικός πόλεμος & Ινδικός «Δρόμος του Μεταξιού»

Του Γιώργου Σ. Ατσαλάκη

10 Επιχειρήσεις

Αναβάθμιση υπηρεσιών CHC Group

12 Επιχειρήσεις

ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ 5G

Πραγματικότητα στην Ελλάδα

Του Μιχάλη Βλαχάκη

16 Κρητική Διατροφή

«Κορωνίδα» Μεσογειακής Διατροφής

Του Εμμανουήλ Τσακαλάκη

20 Συνέντευξη

Εξέλιξη Μινωικής Υφαντουργίας

Συνέντευξη της Μαρίας Πιτσιάκη

Πρέσβειρα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας Κρήτης

Πρόεδρος Αναπτυξιακού Συλλόγου Γυναικών

Επιχειρηματιών Κρήτης

24 Επιχειρήσεις

ΓΕΜΗ: Εξυπηρέτηση Επιχειρήσεων

Του Δημήτρη Φανουργάκη

26 Τουρισμός

Σαϊζόν 2022:

Υπεραισιοδοξία, Προβληματισμός ή Ευκαιρία για «Κρήτη Παντού!»

Του Δρ. Κυριάκου Γ. Κώτσογλου

30 Πρωτογενής Τομέας

Τι είναι το Nutriscore και γιατί η πιθανή εφαρμογή του από την Ευρωπαϊκή Ένωση, θα ήταν άδικο και ζημιογόνο για την οικονομία της Κρήτης

Της Θεανώ Βρέντζου

34 Τουρισμός

Employer Branding & Employee Branding

Του Βασίλη Σπόκου

36 Έρευνα

Η «υποτονικότητα» & οι μετασχηματισμοί της αγοράς εργασίας, η επισφάλεια στην απασχόληση, οι επικυρίαρχες εργασιακές «νόρμες» & η κοινωνική ευπάθεια, στη νέα γενιά Του Νίκου Παπαδάκη

40 Συνέντευξη

Κρήτη – Γενέτειρα αξιών

Συνέντευξη του Σταύρου Τζεδάκη

Πρόεδρος Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Κρήτης

Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Ε. Ηρακλείου

44 Συνέντευξη

Η ψηφιοποίηση μοχλός ανταγωνιστικότητας & εξωστρέφειας

Συνέντευξη του Βασίλη Κορκίδη

Πρόεδρο Εμπορικού Βιομηχανικού

Επιμελητηρίου Πειραιώς

50 Συνέντευξη

Καινοτόμα προϊόντα αντι-μικροβιακής & αντιρρυπαντικής δράσης

Συνέντευξη του Γιώργου Κυριακίδη,

Διευθυντή της PCN Materials

54 Συνέντευξη

4η Βιομηχανική Επανάσταση

Συνέντευξη του Νεκτάριου Ταβερναράκη,

Καθηγητής, Ιατρική Σχολή, Πανεπιστήμιο Κρήτης

Πρόεδρος, Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ITE)

Αντιπρόεδρος, European Research Council (ERC)

Μέλος ΔΣ, European Institute of Innovation and Technology (EIT)

64 Συνέντευξη

Αερολιμένας Ηρακλείου

Συνέντευξη του Γιώργου Πλιάκα

Αερολιμενάρχη Ηρακλείου

70 Έρευνα - Καινοτομία

Έλληνες ερευνητές σχεδιάζουν όργανο για την ανίχνευση τοξικών για την ζωή υπεροξειδίων στον Άρη και την παραγωγή οξυγόνου στην Σελήνη



20



54



30



36



40



44



50



64



16



18



26



34



70



6



8



10



24

Ιδιοκτήτης - Εκδότης Κώστας Λιακάκης • Διαφημίσεις - Ανάπτυξη Εμμανουήλ Δ. Λιναρίτης • Εμπορικό: marketing@cretanbusiness.gr • Συδρομές: contact@cretanbusiness.gr • Σύνταξη: cretan@cretanbusiness.gr • Επιμέλεια & Παραγωγή Idea Graphics Design • Υπεύθυνος Τυπογραφείου Ανδρέας Μποτζίτσας, Τηλέφωνο 210 3301604, Τζαβέλα 10, Τ.Κ. 106 81 Αθήνα • Περιοδικό «ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ» • Ψυταλλείας 8, Τ.Κ. 112 56 Αθήνα • Τηλέφωνο: Κρήτης 6950091666, Αθήνας 210 2117497, 6977262957 • web: http://www.cretanbusiness.gr • ISSN 2654-1300. Απαγορεύεται η αναδημοσίευση κειμένων και φωτογραφιών χωρίς την έγγραφη άδεια του εκδότη.



cretanbusiness.gr
ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ:





Μαρία Αντωνακάκη,
Πρόεδρος
Συνδέσμου Επαγγελματιών
Επισιτισμού & Διασκέδασης
Νομού Ηρακλείου

Περιφερειακό Βήμα Εστίασης

Ο ορισμός Αντιπεριφερειάρχη Εστίασης στην Περιφέρεια Κρήτης αποτελεί ένα σοβαρό ευνόητο βήμα για έναν τόσο μεγάλο κλάδο της οικονομίας τονίζει στο Κρητών Επιχειρείν η κυρία Μαρία Αντωνακάκη, Πρόεδρος του Συνδέσμου Επαγγελματιών Επισιτισμού & Διασκέδασης του Νομού Ηρακλείου.

Ποιό το πλήγμα από το παρατεταμένο κλείσιμο της εστίασης;

Δυστυχώς ο κλάδος της εστίασης έχει υποστεί το μεγαλύτερο πλήγμα όλων των εποχών λόγω του ότι η εφαρμογή των υγειονομικών μέτρων λόγω της πανδημίας του κορονόϊου οι περιορισμοί ωραρίου και το καθολικό κλείσιμο σε κάποιες επιχειρήσεις έχουν επιφέρει τεράστια μείωση του τζίρου έως και το κλείσιμο πολλών επιχειρήσεων.

Ποιά η ανάγκη ορισμού Αντιπεριφερειάρχη εστίασης στην Κρήτη;

Είναι αδιανόητο ένα τόσο μεγάλος κλάδος που απασχολεί χιλιάδες εργαζόμενους ανά την Ελλάδα να μην έχει ένα σοβαρό βήμα μέσα στην Περιφέρεια όσο και στον Δήμο προκειμένου να προωθεί να διεκδικεί και να εκπροσωπείται από την αυτοδιοίκηση.

Αυτό ήταν κάτι που έπρεπε να είχε συσταθεί εδώ και πολλά χρόνια πριν.

Πως αντέδρασε η επιμελητηριακή κοινότητα στο νέο θεσμό της Περιφέρειας της Κρήτης;
Όλοι μαζί από κοινού κάνουμε μια υπέρμετρη προσπάθεια να αντιμετωπίσουμε αυτή την πρωτόγνωρη κατάσταση που έχει δημιουργήσει στην χώρα μας η πανδημία.

Ποιές προκλήσεις θα αντιμετωπίσουν οι επιχειρήσεις άμεσα;

Πρώτα από όλα τις ανατιμήσεις σε όλα τα προϊόντα που δημιουργεί η αύξηση των καυσίμων και οι συσσωρευμένες υποχρεώσεις που έχουν προκύψει από την πανδημία.

Όταν η ΔΥΝΕΠΕΙΑ ΔΥΝΑΝΤΑΕΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ!

- Αφίσες
- Βιβλία
- Επιστολόχαρτα
- Διαφημιστικά Έντυπα
- Εφημερίδες
- Περιοδικά

Εκτυπώσεις offset
Ψηφιακές εκτυπώσεις

- Φάκελα
- Μπλοκ
- Εταιρικές Κάρτες
- Αυτοκόλλητα
- Μαγνητάκια
- Plotter

afoi-mpotzaki.gr
Τζαβέλλα 10 & Μεσολογγίου 17
Τ.Κ. 10681 | Αθήνα - Εξάρχεια
210 3847 356 | 210 3301 604
mpotzakis@gmail.com

ΑΦΟΙ ΜΠΟΤΖΑΚΗ
ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ

Από το
1975

Ρώσσο - Ουκρανικός πόλεμος & Ινδικός «Δρόμος του Μεταξιού»

του Γιώργου Ατσαλάκη



Γιώργος Ατσαλάκης,
Αναπληρωτής Καθηγητής
Πολυτεχνείου Κρήτης
Εργαστήριο Ανάλυσης
Δεδομένων & Πρόβλεψης

Η αγορά της Ευρώπης η οποία αποτελεί περίπου το 20% το παγκόσμιου ΑΕΠ είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά του κόσμου. Η Ινδία πρόκειται το 2060 να είναι η 2η χώρα σε ΑΕΠ μετά την Κίνα και θα ακολουθούν οι ΗΠΑ και η Ε.Ε. Για να γίνει η χώρα με το δεύτερο μεγαλύτερο ΑΕΠ, χρειάζεται τον δικό της «Δρόμο του Μεταξιού» για να φθάνουν τα προϊόντα της στην Κεντρική Ασία, στη Ρωσία και στην πλούσια αγορά της Ευρώπης.

Ο Διεθνής Διαδρόμος Μεταφορών Βορρά-Νότου (International North-South Transport Corridor -INSTC) μεταξύ Ινδίας, Ιράν και Ρωσίας, μεταφέρει εμπορεύματα από τη Βομβάη στην Αγία Πετρούπολη και από εκεί στην μεγάλη αγορά της Ευρώπης. Το φιλόδοξο έργο INSTC σχεδιάστηκε τον Σεπτέμβριο του 2000 και αργότερα τέθηκε σε ισχύ το 2002 αφού επικυρώθηκε από τις τρεις χώρες. Έκτοτε, 11 ακόμη έθνη εντάχθηκαν στο έργο: Αρμενία, Αζερμπαϊτζάν, Λευκορωσία, Βουλγαρία (καθεστώς παρατηρητής), Καζακστάν, Κιργιστάν, Ομάν, Συρία, Τατζικιστάν, Τουρκία και Ουκρανία. Το INSTC μειώσε το κόστος μεταφοράς των εμπορευμάτων καθώς και τον χρόνο μεταφοράς. Ενώ πριν χρειαζόταν περισσότερες από 40 ημέρες για να ταξιδέψουν τα εμπορεύματα από την Ινδία στη Ρωσία, με τον INSTC, η μεταφορά ολοκληρώνεται σε λιγότερο από 25 ημέρες, μειώνοντας έτσι τον χρόνο μεταφοράς κατά 30-40%. Υπολογίζεται ότι ο διάδρομος διευκολύνει τη μεταφορά 20-30 εκατομμυρίων τόνων εμπορευμάτων ετησίως.



Στο διάγραμμα με κόκκινη γραμμή είναι ο διάδρομος INSTC. Εάν δεν υπήρχε ο INSTC, τα εμπορεύματα θα έπρεπε να ακολουθήσουν την μπλε γραμμή μέσα από την Διώρυγα του Σουέζ από το Γιβραλτάρ τα στενά της Μάγχης και την Βαλτική θάλασσα για να φθάσουν στην Ρωσία.

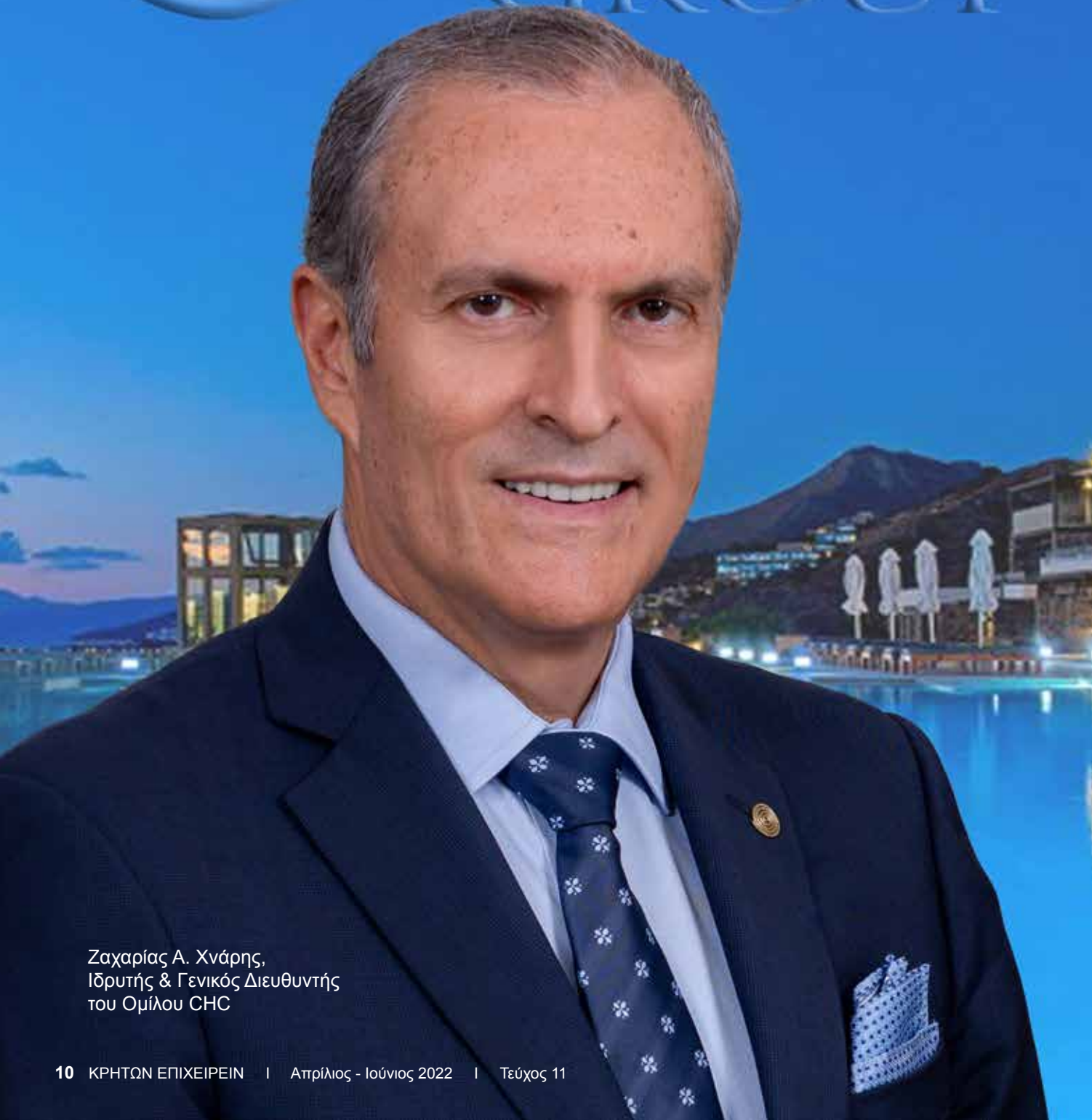
Με έναν εχθρικό γείτονα όπως το Πακιστάν, που βρίσκεται ανάμεσα στην Ινδία και την περιοχή της Κεντρικής Ασίας, στο παρελθόν η Ινδία δεν μπορούσε να επεκτείνει την εμβέλειά της στην Κεντρική Ασία. Το Πακιστάν δεν αποτελεί πλέον εμπόδιο για την Ινδία από αυτή την άποψη.

Σύμφωνα με την πολιτική της Ινδίας Connect Central Asia, η περιοχή της Κεντρικής Ασίας έχει ήδη αποκτήσει μεγάλη σημασία. Με τη λειτουργία του INSTC, η σχέση Ινδίας-Κεντρικής Ασίας έχει ενισχυθεί. Η περιοχή της Κεντρικής Ασίας είναι μέρος της «διευρυμένης γειτονιάς» της Ινδίας και έχει μεγάλη γεωστρατηγική αξία για την Ινδία, ειδικά καθώς το Νέο Δελχί προσπαθεί να εξισορροπήσει την τεράστια παρουσία της Κίνας στην περιοχή. Επιπλέον, οι εμπορικές σχέσεις Ινδίας-Ρωσίας

απέκτησαν επίσης νέα ενέργεια με τη βοήθεια του INSTC. Η Ρωσία ήταν ο μακροχρόνιος σύμμαχος της Ινδίας, αλλά οι πρόσφατες προσεγγίσεις της Μόσχας προς το Πακιστάν έχουν ανησυχήσει τους Ινδούς.

Το INSTC θεωρείται επίσης ως η απάντηση της Ινδίας στον Κινέζικο «Δρόμο του Μεταξιού» το γνωστό Belt and Road Initiative (BRI). Η Κίνα δεν είναι μόνο ο πιο ισχυρός γείτονας της Ινδίας στην περιοχή, αλλά και ο ανταγωνιστής της στην οικονομική αρένα. Η φιλοδοξία της Ινδίας να εξισορροπήσει την Κίνα υλοποιείται με την λειτουργία του INSTC.

Μετά τις κυρώσεις που υφίσταται η Ρωσία από την Δύση θα στραφεί σε εφοδιασμό μέσω του INSTC πράγμα που θα ωφεληθεί κυρίως την παραδοσιακή σύμμαχο της την Ινδία. Ο Διεθνής Διαδρόμος Μεταφορών Βορρά-Νότου πρόκειται να αυξήσει τις εμπορικές συναλλαγές με την Ρωσία. Όμως λόγω των κυρώσεων και του πολέμου στην Ουκρανία ο Ινδικός «Δρόμος του Μεταξιού» θα σταματά μέχρι την Ρωσία. Δεν θα μπορεί να προσεγγίσει μέσω της Ρωσίας την Ευρωπαϊκή αγορά.



Ζαχαρίας Α. Χνάρης,
Ιδρυτής & Γενικός Διευθυντής
του Ομίλου CHC

Αναβάθμιση υπηρεσιών CHC Group

Executive Chef Consultant - F&B Consultant

Ένας από τους κορυφαίους Ομίλους διαχείρισης ξενοδοχείων και παροχής τουριστικών υπηρεσιών, με ειδίκευση στο hotel consulting και με δεκάδες βραβεία στο ενεργητικό του, ο Όμιλος CHC - Chnaris Hotel Management, Development & Consulting, πρωτοπορεί για μια ακόμη φορά και με πλήρως αναβαθμισμένες τις υπηρεσίες Executive Chef Consultant - F&B Consultant, προσφέρει υψηλού επιπέδου συμβουλευτική υποστήριξη σε ξενοδοχεία, σε μια από τις δυσκολότερες τουριστικές περιόδους των τελευταίων ετών.

Έχοντας εδραιωθεί στον χώρο του τουρισμού ως ένας Τουριστικός Οργανισμός που μπορεί να δώσει λύσεις σε καίρια ζητήματα που προβληματίζουν τους ξενοδόχους, ο Όμιλος CHC προσφέρει ένα μπουκέτο εξειδικευμένων υπηρεσιών, δίνοντας την δυνατότητα σε κάθε επιχείρηση να έχει άριστη ποιότητα, μείωση του F&B cost και των λειτουργικών της εξόδων σε συνδυασμό με την αυξημένη κερδοφορία στον επισιτιστικό τομέα και την ταυτόχρονη, απόλυτη ικανοποίηση του πελάτη.

Πιο αναλυτικά, κάθε ξενοδόχος έχει τη δυνατότητα να επωφεληθεί συγκεντρωτικά ή μεμονωμένα, από τις εξής υπηρεσίες του Ομίλου:

- Οργάνωση κουζίνας και επισιτιστικών τμημάτων.
- Επιλογή και εκπαίδευση του κατάλληλου ανθρώπινου δυναμικού.
- Διαχείριση προμηθειών και προμηθευτών.
- Δημιουργία θεματικών μενού.
- Πρότυπες συνταγές όλων των πιάτων.
- Τακτική επίβλεψη υλοποίησης των μενού με

συνεχή βελτίωση των πιάτων.

- Κοστολόγηση του μενού.
- Παρουσίαση και κοστολόγηση των πιάτων
- Τεχνική μελέτη, σχεδίαση, στήσιμο και λειτουργία κουζίνας, μπουφédων και show cooking.
- Τεχνική μελέτη, σχεδίαση, στήσιμο και λειτουργία a la carte εστιατορίων.

Αξίζει να τονιστεί ότι οι παραπάνω υπηρεσίες συμπληρώνουν αρμονικά το σύνολο των υπηρεσιών του Ομίλου CHC και ειδικότερα της ενοικίασης ξενοδοχειακών μονάδων, της πλήρους διαχείρισης ξενοδοχείων, της σύναψης συμβάσεων και της διαχείρισης πωλήσεων, καθώς και του συστήματος Franchise Corporation «CHC HOTELS».

Σε δήλωσή του ο Ιδρυτής και Γενικός Διευθυντής του Ομίλου CHC Ζαχαρίας Α. Χνάρης τόνισε: «Δεν σταματάμε ποτέ να ψάχνουμε τρόπους έτσι ώστε να βελτιώσουμε τις παρεχόμενες υπηρεσίες των συνεργαζόμενων με τον Όμιλο CHC ξενοδοχείων, να αναβαθμίζουμε την ποιότητα και να εξορθολογούμε τις δαπάνες κάθε μονάδας. Η οικονομία που προκύπτει από τις υπηρεσίες μας, σε συνδυασμό με το άψογο τελικό αποτέλεσμα, αποτελούν σημαντικά συγκριτικά πλεονεκτήματα για κάθε ξενοδοχειακή επιχείρηση και με την πολύχρονη εμπειρία μας, μπορούμε να προσφέρουμε τα μέγιστα σε κάθε συνεργάτη. Προσκαλώ λοιπόν κάθε ξενοδόχο που επιθυμεί πραγματικά να κάνει τη διαφορά, να έρθει σε επαφή μαζί μας, να ακούσουμε τις ανάγκες και τις ανησυχίες του, να συζητήσουμε και να του προτείνουμε τις κατάλληλες λύσεις, απόλυτα προσαρμοσμένες στις δικές του απαιτήσεις».

5G
READY

ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ 5G

Πραγματικότητα στην Ελλάδα



του Μιχάλη Βλαχάκη

ΤΟ 5G ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ & ΟΙ ΣΥΧΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ 5G

Μετά από μια μακρά περίοδο αναμονής οι συχνότητες 5G έχουν αρχίσει να μπαίνουν στην ζωή μας στην Ελλάδα. Σε αυτό βοήθησε η μείωση των τιμών στα κινητά με τεχνολογία 5G και η ανάπτυξη και εγκατάσταση πολλαπλών κεραιών και Access Points 5G. Έτσι όλο και περισσότερη ταχύτητα διαπιστώνεται στο Downloading των συσκευών μας σε όλο και περισσότερες περιοχές στην χώρα μας κατά τα διεθνή πρότυπα.

Διαπιστώνουμε δε και την τρομερή αύξηση πακέτων δεδομένων κινητής τηλεφωνίας με όλο και περισσότερες δυνατότητες και χρήση.

Ειδικότερα όσον αφορά τις συχνότητες εκπομπής των κεραιών πλέον 5G, η μετάδοση / εκπομπή γίνεται σε τρεις περιοχές συχνοτήτων:

1. Τη «χαμηλή» (lowband) με συχνότητες μικρότερες του 1 GHz.
2. Τη «μεσαία» (midband) με συχνότητες μεταξύ 1GHz και 6 GHz.
3. Την «υψηλή» (highband) με συχνότητες των 6 GHz και των 26 έως 28 GHz.

Μιχάλης Βλαχάκης,
Υπεύθυνος εργαστηρίου
μη ιοντιζουσών ακτινοβολιών
του www.aktinovolia.gr
Πρόέρχεται από το τμήμα
Επιστήμης Υπολογιστών του
Πανεπιστημίου Κρήτης.
Τα τελευταία 9 χρόνια διενεργεί
μετρήσεις ακτινοβολίας μέσω
του εργαστηρίου
www.aktinovolia.gr σε όλη την
χώρα.



Η τελευταία υψηλή ή χιλιοστομετρικά κύματα δεν χρησιμοποιείται ακόμα σε πλήρη λειτουργία καθώς το δίκτυο έχει μεταδώσει στις δυο πρώτες περιοχές (χαμηλή και μεσαία), οι οποίες δεν είναι μακριά από τις συχνότητες που ήδη χρησιμοποιούνται, όπως WiFi (περιοχές 2,4 και 5,2 GHz) και δίκτυα 4G (στα 0,8, 1,8 και 2,6 GHz).

Συνοπτικά στο διάγραμμα οι συχνότητες 5G



Βασικά χαρακτηριστικά

Μπορούμε να συνοψίσουμε στα παρακάτω πλεονεκτήματα και χαρακτηριστικά του 5G, που μας επιφυλάσσουν ένα μέλλον με ασύλληπτες δυνατότητες:

- Πολύ υψηλότερες ταχύτητες δικτύων, οι οποίες μπορούν να φτάσουν πάνω από 1 Gbps.
- Εξαιρετικά χαμηλός χρόνος απόκρισης (latency).
- Αυξημένη χωρητικότητα δικτύου, με τους χρήστες να απολαμβάνουν υψηλότερες ταχύτητες και αξιοπιστία δικτύου.
- Αξιοποίηση των δυνατοτήτων VoLTE για την παροχή υπηρεσιών φωνής. Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι ο χρήστης μπορεί να κάνει και να δέχεται κλήσεις και να χρησιμοποιεί δεδομένα ταυτόχρονα, χωρίς διακοπή στην ταχύτητα download.
- Διασφάλιση καλύτερης ποιότητας και καθαρότητας στις φωνητικές κλήσεις, αλλά και υψηλής ποιότητας videocalls χωρίς καθυστερήσεις ή pixelation.
- Προώθηση του Internet of Things δηλαδή, υποστήριξη της σύνδεσης εκατομμυρίων «έξυπνων» συσκευών στο Διαδίκτυο και τη δημιουργία μεγάλων δικτύων IoT.
- Η επέκταση των Gigabit δικτύων και του IoT θα υποστηρίξει τις έξυπνες πόλεις με νέες δυνατότητες σε σημαντικούς κλάδους (βιομηχανία, γεωργία, ενέργεια και άλλες κοινωφελείς υπηρεσίες).
- Εξασφάλιση καλύτερης και ευκολότερης πρόσβασης στην εκπαίδευση, την απασχόληση, την υγεία και μια καλύτερη ποιότητα ζωής για όλους.

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΜΕΤΡΗΣΕΩΝ

Οι επιβαρυνόμενοι από ακτινοβολία χώροι κατοικίας ή εργασίας μπορούν να διαπιστωθούν μετά από μετρήσεις από το εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό με τα κατάλληλα όργανα μέτρησης. Αναφέ-

ρουμε σχετικά θέματα και περιπτώσεις μετρήσεων ειδικά για 5G που πλέον είναι όλο και περισσότερο στην ζωή και στον χώρο μας



Οι εφαρμογές των υπηρεσιών της Aktinovolia.com είναι πολλές, μοναδικές και απόλυτα εξειδικευμένες. Το άρτια καταρτισμένο μας προσωπικό, τα εξειδικευμένα μηχανήματα μέτρησης, το αυστηρό πρωτόκολλο που ακολουθούμε τόσο κατά τις μετρήσεις και τις επαναμετρήσεις όσο και κατά την εφαρμογή των υλικών θωράκισης έχει καταστήσει την Aktinovolia.com σε μια ανερχόμενη εταιρεία στην εμπιστοσύνη ιδιωτών και επαγγελματιών.

Το συνεχώς αναπτυσσόμενο δίκτυο συνεργατών μας φέρει κοντά στην κάθε γωνιά της Ελλάδας με σκοπό να παρέχουμε τις υψηλές ποιοτικά υπηρεσίες μας σε όλους με προστιτό κόστος.

Η ανάπτυξη της τεχνολογίας έχει δώσει δυνατότητες στον άνθρωπο που πριν μερικά χρόνια ήταν στο φάσμα της επιστημονικής φαντασίας. Όμως όλα έχουν ένα τίμημα και σε αυτή την περίπτωση είναι ότι οι βλαβερές επιπτώσεις στην ψυχική και σωματική μας υγεία από την εκπομπή ακτινοβολιών από όλες αυτές τις συσκευές τεκμηριώνονται σήμερα επιστημονικά.



Η Aktinovolia.gr είναι μια αμιγώς Ελληνική εταιρεία με ισχυρή παρουσία στο χώρο από το 2013 και στελεχώνεται από ειδικούς και άρτια κατηρτισμένους επιστήμονες οι οποίοι διαθέτουν την γνώση και την εμπειρία για υπεύθυνες απαντήσεις και προτάσεις συγκεκριμένες και τεκμηριωμένες στα προβλήματα που προκύπτουν από την χρήση της τεχνολογίας στην εποχή μας (Ηλεκτρομαγνητική Ρύπανση-Electromagnetic Pollution). Απευθύνεται τόσο σε ιδιώτες όσο και σε επαγγελματίες-επιχειρήσεις (Εταιρική και Ηθική Ευθύνη) που επιθυμούν να αναβαθμίσουν την ποιότητα ζωής τους στην οικία ή στο χώρο εργασίας τους. Το εξειδικευμένο μας προσωπικό με τα υπερσύγχρονα και κατάλληλα όργανα μέτρησης (5G READY) μπορεί όχι μόνο να διαπιστώσει και να διατυπώσει στον Ηλεκτρομαγνητικό Χάρτη της οικίας ή του χώρου εργασίας την ύπαρξη, τη θέση και το μέγεθος της Ηλεκτρομαγνητικής επιβάρυνσης αλλά και να προτείνει τρόπος θωράκισης για να καταστεί ασφαλής ο κάθε χώρος. Εγγύηση της ποιότητας των υπηρεσιών μας αποτελεί το πελατολόγιο μας!!



ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ

Χώροι και επιχειρήσεις που χρήζουν μετρήσεων EMF

- Σχολεία - Ιδιωτικά Σχολεία - Κολέγια ΙΕΚ - Ιδιωτικές Σχολές - Ξενοδοχεία - Τουριστικά Καταλύματα - Νοσοκομεία - Ιδιωτικές Κλινικές - Γηροκομεία - Μαιευτήρια - Παιδικοί σταθμοί - Γραφειακοί χώροι - Data Centers - Εστιατόρια - Ξενώνες Φιλοξενίας Ατόμων Με νεοπλασίες - Εργοστάσια με ισχυρά EMF - Βιομηχανίες για προστασία Προσωπικού - Καταστήματα παιχνιδιών - Καταστήματα παιδικών ρούχων - Luna Park - Ιδιωτικά Φροντιστήρια Ξένων Γλωσσών - Ωδεία - Βιβλιοπωλεία - Οδοντιατρεία - Μικροβιολογικά εργαστήρια - Φυσιοθεραπευτήρια - Ιατρεία Μαιευτήρων, Παιδιάτρων, Νεογνολόγων, Νευρολόγων, Καρδιολόγων - Ιατρικά κέντρα - Διαγνωστικά Κέντρα - Spa - Χώροι ευεξίας - Σχολές Πολεμικών τεχνών - Baby Parking - Gym - Cinemas - Θέατρα.
- Σε κάθε ευαίσθητο χώρο ανθρώπινης συνάθροισης και ιδιαίτερα σε χώρους που γειτνιάζουν με κεραιοσυστήματα.
- Έχοντας αυξημένη την αίσθηση ευθύνης δουλεύουμε για την ασφάλεια του προσωπικού σας και των πολιτών που εμπλέκονται με την δράση σας.
- Το συνεχώς αναπτυσσόμενο δίκτυο συνεργατών

μας, φέρει κοντά στην κάθε γωνιά της Ελλάδας με σκοπό να παρέχουμε τις υψηλές ποιοτικά υπηρεσίες μας σε όλους με προσιτό κόστος.

- Η ανάπτυξη της τεχνολογίας έχει δώσει δυνατότητες στον άνθρωπο που πριν μερικά χρόνια ήταν στο φάσμα της επιστημονικής φαντασίας. Όμως όλα έχουν ένα τίμημα και σε αυτή την περίπτωση είναι ότι οι βλαβερές επιπτώσεις στην ψυχική και σωματική μας υγεία από την εκπομπή ακτινοβολιών από όλες αυτές τις συσκευές τεκμηριώνονται σήμερα επιστημονικά.



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΣΜΟΣ – ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ



ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΕΤΡΗΣΕΩΝ

Διενεργούμε μετρήσεις 5G Συχνοτήτων μέχρι και 40Ghz= 40.000 Mhz. Έχουμε πλέον εξοπλισμό μετρήσεων της WAVECONTROL και μπορούμε να δράσουμε σε κάθε επίπεδο που θα μας ζητηθεί



- Η Βεβαίωσή μας για μετρήσεις 5G μπορεί να χρησιμοποιηθεί για κάθε νόμιμη χρήση και όπου απαιτείται η παρουσία της.
- Η Βεβαίωσή μας δυστυχώς όμως δεν έχει απεριόριστη διάρκεια έχει ισχύ 12 η 24 μηνών καθώς εάν δεν έχουμε θωρακίσει το χώρο μπορεί ανά πάσα στιγμή να εμφανιστεί κάποια ρυπογόνοη πηγή με ηλεκτρομαγνητικά πεδία στη γειτονιά μας με χρήση νέων κεραιοσυστημάτων και διατάξεων.... με κυρίως κρυμένο κεραιοσύστημα .. δεν γνωρίζουμε πότε και πώς θα αλλάξει ο

Ηλεκτρομαγνητικός χάρτης της περιοχής.

- Την μόνη περίπτωση που η Βεβαιωσή μας έχει ισχύ επ αόριστον είναι αν έχουμε θωρακίσει πλήρως τους χώρους που βεβαιώνουμε για την καθαρότητά τους απο EMF.



Στο χώρο ανάμεσα στην ανεξέλεγκτη χρήση-κατάχρηση της τεχνολογίας και στην απόλυτη αποχή από αυτήν βρίσκεται η εταιρεία μας Aktinovolia.com που με τη σωστή ενημέρωση για την ορθή χρήση των τεχνολογικών επιτευγμάτων αλλά και τις προτάσεις για την θωράκιση σε περίπτωση που χρειάζεται μπορεί να βοηθήσει ιδιώτες και επαγγελματίες να ζουν αρμονικά απολαμβάνοντας την τεχνολογία.

Ονειρευόμαστε ένα κόσμο καλύτερο και ασφαλέστερο τόσο για μας όσο και τα παιδιά μας που αποτελούν το μέλλον μας και εργαζόμαστε ακατάπαυστα και αγόγγυστα γι' αυτό.



Κρητική Διατροφή

«Κορωνίδα» Μεσογειακής Διατροφής

του Εμμανουήλ Τσακαλάκης



Εμμανουήλ Τσακαλάκης,
Πρόεδρος Συλλόγου Ξενοδόχων Νομού Ρεθύμνης,
Μέλος του ΔΣ της ΠΟΞ.

Η «Κρητική Διατροφή» (Cretan Diet) είναι επιστημονικός όρος που περιγράφει τον καθημερινό τρόπο ζωής των παππούδων μας και είναι αυτός που ανέδειξε η μελέτη «Των Επτά Χωρών», σαν τον πιο Υγιεινό Τρόπο Ζωής. Η μελέτη αυτή έγινε από τον Αμερικανό Καθηγητή Δρ. Άνσελ Κις του Πανεπιστημίου της Μινεσότα, τη δεκαετία του '60 και σε αυτήν συμμετείχαν συνολικά περίπου 13.000 άνδρες, οι οποίοι επιλέχθηκαν από 16 διαφορετικές περιοχές 7 χωρών, δηλαδή Φιλανδία, Ολλανδία, Ιαπωνία, ΗΠΑ, Ιταλία, Γιουγκοσλαβία & Ελλάδα, η οποία και συμμετείχε με δυο περιοχές: την Κρήτη και την Κέρκυρα. Σκοπός της μελέτης ήταν να διερευνηθεί η ασαφής μέχρι τότε σχέση μεταξύ δίαιτας και εμφάνισης καρδιαγγειακών νοσημάτων και έγινε σε μια ομάδα περίπου 700 ανδρών αγροτικής περιοχής της Κρήτης, η οποία είχε τους λιγότερους θανάτους από εμφραγμα της καρδιάς και τις διάφορες μορφές καρκίνου σε σύγκριση με άλλες ανεπτυγμένες χώρες. Μάλιστα ο πληθυσμός της Κρήτης ήταν ο μακροβιότερος.

Πρόκειται για τη μεγαλύτερη διατροφική έρευνα του 20ου αιώνα και ο καθηγητής Δρ. Άνσελ Κις έγινε εξώφυλλο στο περιοδικό «TIME» τον Ιανουάριο του

Χαρακτηριστικά Κρητικής Διατροφής

- Το περιβάλλον που γεννήθηκαν και μεγάλωναν καθόριζε τις επιλογές τους και όχι η όρεξή τους, σε αντίθεση με αυτό που συμβαίνει σήμερα
- Σε γενικές γραμμές κατανάλωναν εποχιακά-τρόφιμα, ελάχιστα ή καθόλου επεξεργασμένα, τα οποία ήταν προϊόντα της ευρύτερης περιοχής που ζούσαν

1961. Απεβίωσε το Νοέμβριο του 2004, σε ηλικία 100 ετών, η δε σύζυγός του έζησε μέχρι τα 97 της χρόνια και απεβίωσε το 2006.

Τον πυρήνα της διατροφής αποτελούσαν τα τρόφιμα από φυτικές πηγές, ενώ τα τρόφιμα ζωικής προέλευσης, ως επί το πλείστον οικόσιτα, είχαν περισσότερο περιφερειακό χαρακτήρα αφού τα κατανάλωναν τις αργίες και τις εορτές. Η διατροφή είναι απλή και περιλαμβάνει κυρίως ελαιόλαδο που αντιστοιχούσε στο ένα τρίτο της ημερήσιας ενέργειας κατ' άτομο. Το μεγαλύτερο μέρος της ενέργειας προήρχετο από δημητριακά, κυρίως ψωμί, όσπρια, λαχανικά, και σπανιότερα σε μικρές ποσότητες από αυγά, τυρί, γάλα, ψάρι και λίγο κόκκινο κρασί σε κάθε γεύμα.

Για επιδόρπιο έτρωγαν πολλά φρούτα, ενώ για «γλυκά» έφτιαχναν παραδοσιακά εδέσματα με βάση το μέλι και τους ξηρούς καρπούς που και αυτά τα κατανάλωναν μόνο λίγες φορές μέσα στην εβδομάδα. Ένας παράγοντας που σύμφωνα με τον Καθηγητή Α. Καφάτο δεν είχε επαρκώς αξιολογηθεί κατά την έναρξη της μελέτης των 7 χωρών ήταν το γεγονός ότι οι Κρητικοί την εποχή εκείνη τηρούσαν ευλαβικά όλες τις νηστείες, άρα και μείωναν σημαντικά την πρόσληψη επιβλαβών τροφών για την υγεία. Ενώ πολλές θρησκείες ορίζουν περιόδους νηστείας καμία δεν έχει τη δομή της Ορθόδοξου εκκλησίας μας. Η Ορθόδοξη εκκλησία ορίζει διάφορες περιόδους νηστείας, οι οποίες συνολικά ανέρχονται σε 180-200 ημέρες κατά τη διάρκεια του έτους, δηλ. το 52% των ημερών. Σε

Προφίλ 40χρονου Κρητικού του 1960

- Μέσο βάρος 63 κιλά
- Σπάνια κατανάλωνε κόκκινο κρέας (μόλις 35 γρ. ανά ημέρα)
- Κατανάλωνε λίγες φορές λευκά κρέατα (κοτόπουλο ή κουνέλι που ήταν οικόσιτα)
- Συνήθιζε να συνοδεύει τα γεύματα με μέτρια κατανάλωση κόκκινου κρασιού
- Κατανάλωνε μεγάλη ποσότητα όσπριων και λαχανικών τοπικής παραγωγής
- Για μαγείρεμα χρησιμοποιούσε αποκλειστικά (Κρητικό) ελαιόλαδο
- Καθημερινά είχε έντονη δραστηριότητα – ενασχόληση με γεωργικές εργασίες στην ύπαιθρο
- Περπατούσε 13 – 14 χλμ. την ημέρα



Φωτογραφία Αρχείου Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Κρήτης

αντίθεση με τις αστικές κοινωνίες, όπου η καθιστική ζωή είναι ο κανόνας, η καθημερινότητα του Κρητικού ήταν συνυφασμένη με την κίνηση. Ο μέσος Κρητικός περπατούσε 13-14 χιλιόμετρα την ημέρα (σε αντίθεση με λιγότερα από 2 χλμ. σήμερα) και η χειρονακτική ενασχόλησή του με τις γεωργικές εργασίες στις ελιές και στ' αμπέλια, ήταν η καθημερινή φυσική του άσκηση.



Καταγραφή Ημερησίας Κατανάλωσης
(γραμμάρια ανά ημέρα)

Ψωμί	380
Δημητριακά	30
Πατάτες	190
Όσπρια	30
Λαχανικά	101
Φρούτα	464
Κρέας	35
Ψάρι ή Θαλασσινά	18
Αυγά	25
Τυρί	13
Γάλα & Γιαούρτι	235
Ελαιόλαδο	95
Ζαχαρώδη προϊόντα	20
Γλυκό	0
100% Αλκοόλ (κόκκινο κρασί)	15

Συμμετείχαν άνδρες από την Κρήτη ηλικίας 40-60 ετών
Φεβρουάριος- Σεπτέμβριος 1960 -1965



100 Χρόνια
1921 - 2021



Εξέλιξη Μινωικής Υφαντουργίας

Για να μεταβιβαστεί η κληρονομιά της παραδοσιακής τέχνης στις επόμενες γενιές, χρειάζεται η ένταξη των παραδοσιακών τεχνών στα σχολεία ως εναλλακτική προοπτική σταδιοδρομίας, καθώς η παράδοση είναι ακόμα ζωντανή σε κάθε πτυχή της κουλτούρας μας, τόνισε η κυρία Μαρία Πιτσικάκη, Πρέσβειρα Γυναικείας Επιχειρηματικότητας Κρήτης και Πρόεδρος Αναπτυξιακού Συλλόγου Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης, σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Ποιος ο σκοπός του Συλλόγου και σε ποιους τομείς δραστηριοποιείται;

Ο Αναπτυξιακός Σύλλογος Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης ιδρύθηκε το 2003 και μέχρι σήμερα, αριθμεί πάνω από 900 μέλη - γυναίκες επιχειρηματίες σε όλη την Κρήτη και από όλα τα επαγγέλματα.

Πρωθεί ενεργά, μέσω των δράσεων του, την ενίσχυση της βιωσιμότητας της γυναικείας επιχειρηματικότητας και την εξωστρέφεια τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Συνεργάζεται με φορείς και οργανώσεις γυναικών από όλη την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση, για επαγγελματικά θέματα και συμμετέχει σε αντίστοιχες Ελληνικές και Διεθνείς Οργανώσεις.

Ο Σύλλογος υποστηρίζεται και συνεργάζεται με: Περιφέρεια, Δήμους, Επιμελητήρια, Οργανώσεις και Πανεπιστημιακά ιδρύματα της Κρήτης.

Κάνει πράξη τους **σκοπούς** του **Συλλόγου** που είναι:

- Ίσες ευκαιρίες για τις γυναίκες επιχειρηματίες στην οικονομική, κοινωνική και πολιτική ζωή του τόπου.
- Η ενθάρρυνση των γυναικών επιχειρηματιών για απόκτηση μόρφωσης και επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης, για χρησιμοποίηση της επαγγελματικής τους ικανότητας και ευφυΐας για το γενικότερο καλό.
- Η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα γυναικείας απασχόλησης, επαγγελματικής κατάρτισης, εργατικής εμπειρίας, με

στόχο την διασφάλιση της απασχόλησης των γυναικών.

- Η ανάπτυξη πνεύματος αλληλεγγύης και αλληλοβοήθειας μεταξύ των μελών και την εξασφάλιση συνθηκών βελτίωσης της επαγγελματικής κατάρτισης και της ανόδου του μορφωτικού και πολιτιστικού επιπέδου των μελών.
- Η προώθηση φιλίας, συνεργασίας και συναντίληψης μεταξύ των επιχειρηματιών και επαγγελματιών γυναικών όλης της Ευρώπης.

Για την εκπλήρωση των παραπάνω σκοπών το σωματείο:

- Απευθύνεται στις δημόσιες, διοικητικές και δικαστικές αρχές, την Τοπική Αυτοδιοίκηση, άλλες κοινωνικές ομάδες της Ελλάδας και του εξωτερικού, εκπροσώπους κοινωνικών φορέων, για κάθε ζήτημα που αφορά τα επαγγελματικά συμφέροντα των μελών του.
- Οργανώνει επιμορφωτικά σεμινάρια για την συνεχή επιμόρφωση των μελών του και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων τους.
- Διοργανώνει συσκέψεις συμπράττει και συνεργάζεται με άλλους φορείς σε κοινούς στόχους ανάπτυξης και προαγωγής των συλλογικών συμφερόντων των μελών του.
- Μελετά συστηματικά και παρακολουθεί την επιχειρηματική δραστηριότητα των γυναικών της Κρήτης, συγκεντρώνει στατιστικά και πληροφοριακά στοιχεία και προσπαθεί να παρέμβει ουσιαστικά με θετικές δράσεις.
- Συμμετέχει και διοργανώνει ημερίδες, σεμινάρια, συμπόσια, εκθέσεις και συνέδρια στην



Μαρία Πιτσικάκη
Πρέσβειρα Γυναικείας
Επιχειρηματικότητας Κρήτης,
Πρόεδρος Αναπτυξιακού Συλλόγου
Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης

Κρήτη και αλλού, προβάλλοντας την επιχειρηματική δραστηριότητα των μελών του. Μέλος του Συλλόγου μπορεί να γίνει κάθε γυναίκα επιχειρηματίας, βιοτέχνης, έμπορος, οικοτέχνης και χειροτέχνης, εμπορικός και ασφαλιστικός αντιπρόσωπος, καλλιτέχνης, ελεύθερος επαγγελματίας, αλλά και οι πρωτοβάθμιοι συνεταιρισμοί γυναικών.

Πως συνδέονται οι παραδοσιακές τέχνες με την ψηφιακή εποχή;

Ο Σύλλογος οργανώνει επιμορφωτικά σεμινάρια για την συνεχή επιμόρφωση των μελών του και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων τους, όμως αξιοσημείωτη είναι και η συνεργασία του με το ΙΤΕ (Ίδρυμα Τεχνολογίας Έρευνας) και το ντοκιμαντέρ που ετοιμάζουμε για την εξέλιξη της Υφαντουργίας από την Μινωική εποχή μέχρι σήμερα, αφού έχει αναγνωριστεί η μεγάλη προσπάθεια καινοτομίας που έχει

κάνει με τις υφάντρες του νησιού, όπου εδώ και 12 χρόνια εκπαιδεύει να φτιάχνουν ρούχα, παπούτσια, τσάντες και αξεσουάρ με Κρητικά υφαντικά στοιχεία τα οποία προωθούντε με επιδείξεις μόδα και παρουσίαση σε ειδικές εκθέσεις.

Αποτέλεσμα της συνεργασίας αυτής και μια σημαντική έρευνα που πραγματοποιήσαμε για την Γυναικεία Επιχειρηματικότητα στη Κρήτη σε καιρό Πανδημίας.

Γνωστή η καθιερωμένη έκθεση Κρητικών, προϊόντων οικοτεχνίας και χειροτεχνίας των μελών μας, που πραγματοποιούμε τέλος Ιουλίου κάθε χρόνο στην Πλ. Ελευθερίας Ηρακλείου, εδώ και 15 χρόνια, με εξοπλισμό του Συλλόγου.

Γνωστή επίσης η Εβδομάδα επιχειρηματικότητας με βραβεύσεις μελών μας, που διαπρέπουν και καινοτομούν.

Ο Σύλλογος ως μέλος της Αναπτυξιακής ΠΛΟΗ-ΓΟΣ, καταγράφει εκπαιδεύει και ψηφιοποιεί γυ-



ναίκες χειροτέχνησες της Κρήτης και προχωρεί σε συνεργασία στην αξιοποίηση της δουλειάς τους. Αξιοσημείωτη επίσης η συνεργασία του Συλλόγου με τον οργανισμό Πολιτισμού Branding Heritage για την καταγραφή και ψηφιοποίηση των γυναικών επιχειρηματιών και όχι μόνο, που δραστηριοποιούνται στις παραδοσιακές τεχνικές στη Κρήτη.

Ποια η συμβολή στην Κρητική οικονομία;

Οι Γυναίκες Επιχειρηματίες της Κρήτης συμβάλουν πολύ στην πρωτοπορία του Νησιού, στον τομέα της οικονομίας, στον τομέα της δράσης, στον τομέα των συνεργασιών και συνεργιών, της εξωστρεφούς οικονομίας.

Άξιες Γυναίκες επιχειρηματίες έχουν επενδύσει και έχουν δημιουργήσει ισχυρούς πόλους ανάπτυξης σε επιλεγμένους τομείς όπου διατηρούν εδώ και χρόνια ανοδική πορεία. Στηρίζουν μια δυναμική ανάπτυξη και διάχυση καινοτομιών στους βασικούς κλάδους εξειδίκευσης της τοπικής οικονομίας, βελτιώνοντας την παραγόμενη προστιθέμενη αξία προϊόντων και υπηρεσιών. Σέβονται την εργασία τους, το φυσικό περιβάλλον, τον τόπο τους, τους κανόνες και τους νόμους. Η συμμετοχή τους για να αποτελέσει η Κρήτη περιφέρεια - πρότυπο για τη διαμόρφωση του νέου παραγωγικού μοντέλου της χώρας, είναι μεγάλη.

Υπάρχουν σχολές μαθητείας παραδοσιακών επαγγελματιών;

Με την ουσιαστική έννοια της σχολής όχι, δεν υπάρχουν. Υπάρχουν γυναίκες επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται με παραδοσιακά επαγγέλματα και διδάσκουν ιδιωτικά πάνω στο αντικείμενο τους. Από τη σύσταση του Συλλόγου, τα ήθη, έθιμα και οι παραδόσεις του τόπου μας, είναι σκοπός του και η πίστη μας ότι πρέπει να πατήσουμε πάνω σε αυτά για να ανεβούμε και να

εξελιχθούμε, είναι γεγονός. Η αναζωογόνηση κάθε παραδοσιακής τέχνης, υλικού ή εργαλείου, ξεκινά από το πάθος μας να μεταβιβαστεί η κληρονομιά της παραδοσιακής τέχνης στις επόμενες γενιές. **Πιστεύουμε και το έχουμε κάνει πρόταση στους ειδήμονες ότι, η αξιοποίηση των παραδοσιακών τεχνών ως εναλλακτική προοπτική σταδιοδρομίας, πρέπει οπωσδήποτε να περάσει στα σχολεία και να γίνει στους μαθητές αποτελεσματική ένταξη στα εκπαιδευτικά συστήματα, καθώς η παράδοση είναι ακόμα ζωντανή σε κάθε πτυχή της κουλτούρας μας.** Στο Σύλλογο μας έχουμε προσπαθήσει πολύ, να αναπτύξουμε τις δεξιότητες αυτές,

που αναπτύχθηκαν από γενιά σε γενιά, περνώντας από τους παλιούς στους νέους. Χρόνια εκπαιδεύουμε, καθοδηγούμε και υποστηρίζουμε τις γυναίκες επιχειρηματίες του συλλόγου, να κρατήσουν την παράδοση και να την εξελίσουν στο σήμερα. Ο πολιτισμικός πλούτος της Κρήτης εκφράζεται ακόμα μέσα από τη χειροτεχνική και οικοτεχνική δραστηριότητα των κατοίκων της, που αναπτύχθηκε σε εποχές κατά τις οποίες η απομόνωση, οι κοινωνικές και ιστορικές ανάγκες επέβαλαν την αυτάρκειά τους και που μέλη του Αναπτυξιακού Συλλόγου Γυναικών Επιχειρηματιών Κρήτης, συνεχίζουν να εκφράζονται καλλιτεχνικά μέσω μιας πλούσιας παραγωγής χειροτεχνικών δημιουργημάτων, κατασκευάζοντας μοναδικής κομψότητας και αξίας παραδοσιακά είδη.



ΓΕΜΗ (Γενικό Εμπορικό Μητρώο) Εξυπηρέτηση Επιχειρήσεων

του Δημήτρη Φανουργάκη



Δημήτρης Φανουργάκης
Επιχειρηματίας,
Γενικός Διευθυντής DIANA
ελαστικές εφαρμογές,
Υπεύθυνος ΓΕΜΗ
Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Πειραιά,
Αντιπρόεδρος Β'
Συνδέσμου Επιχειρήσεων Ναυπηγικής Βιομηχανίας,
Πιστοποιημένος με Εταιρικό Δίκαιο και ΓΕΜΗ από ΕΚΔΑ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Πολλοί από εμάς ,πραγματοποιούμε συναλλαγές, μέσω των επιμελητηρίων που ανήκουμε, Για πολλές πράξεις που έχουν να κάνουν με τις επιχειρήσεις μας, σε μια εμπορική «πλατφόρμα » που ονομάζεται ΓΕΜΗ. Πόσοι όμως γνωρίζουμε τι είναι και τι σημαίνει το ΓΕΜΗ και πως εξυπηρετείται μια επιχείρηση από την λειτουργία του.

Το Γ.Ε.ΜΗ. ξεκίνησε ουσιαστικά την λειτουργία του στις 4 Απριλίου του 2011 και εντάχθηκε μέσα στις υπηρεσίες των επιμελητηρίων. Αντικατέστησε το Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών (Μ.Α.Ε.) που τηρούταν στις Νομαρχίες της χώρας και τα Βιβλία Εταιρειών (Ε.Π.Ε., Ο.Ε., Ε.Ε., Αστικών Συνεταιρισμών και προσωπικών) που τηρούταν στα Πρωτοδικεία. Ο ιδρυτικός του νόμος ήταν ο ν.3419/05 ο οποίος αντικαταστάθηκε από την 30-01-2020 με τον ν.4635/19. Ήταν πάγιο αίτημα του επιχειρηματικού κόσμου της χώρας εδώ και πολλά χρόνια η δημιουργία ενός ενιαίου εμπορικού μητρώου ,που θα βοηθούσε στην παρακολούθηση των επιχειρήσεων από την πολιτεία και την καλύτερη εξυπηρέτηση των ίδιων των επιχειρήσεων από την κεντρική διοίκηση και τους αρμόδιους φορείς της. Πολλές χώρες διεθνώς έχουν υλοποιήσει παρόμοια μητρώα όπως το HOUSE OF COMPANIES (Αγγλία), PUBLIC REGISTER (Αμερική, Σιγκαπούρη), και άλλες. Για τις χώρες αυτές, το ηλεκτρονικό εμπορικό μητρώο επιχειρήσεων αποτελεί παράγοντα διαφάνειας, εξασφάλισης των συναλλαγών (ασφάλεια και αξιοπιστία) και επιτάχυνσης διαδικασιών και λήψης αποφάσεων σε επιχειρησιακό αλλά και πολιτειακό επίπεδο. Παρόμοια και στην Ελλάδα,

η θεσμοθέτηση του Γενικού Εμπορικού Μητρώου, ήταν η μετεξέλιξη του Επιμελητηριακού θεσμού, δημιουργώντας μια απλουστευμένη διαδικασία στο επιχειρηματικό περιβάλλον, μέσα από ένα οργανωμένο μητρώο, διευκολύνοντας με αυτό τον τρόπο, τις γραφειοκρατικές διαδικασίες, για όλες σχεδόν τις συναλλαγές μιας εταιρίας.

Σημαντικές λοιπόν οι υπηρεσίες των επιμελητηρίων, που μέσω του ΓΕΜΗ, απλοποιεί και επιταχύνει τις διαδικασίες σύστασης και λειτουργίας επιχειρήσεων, μειώνοντας τα εμπόδια που δυσχεραίνουν την έναρξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας, εξοικονομώντας χρόνο και χρήμα για το νέο επιχειρηματία, απαλλάσσοντας τη δημόσια διοίκηση από σημαντικό διοικητικό κόστος, δημιουργώντας ηλεκτρονικό δίκτυο συνεργασίας μεταξύ πολλών υπηρεσιών και παρέχει εξειδικευμένες και αξιόπιστες υπηρεσίες για την υποστήριξη των επιχειρήσεων μελών του.

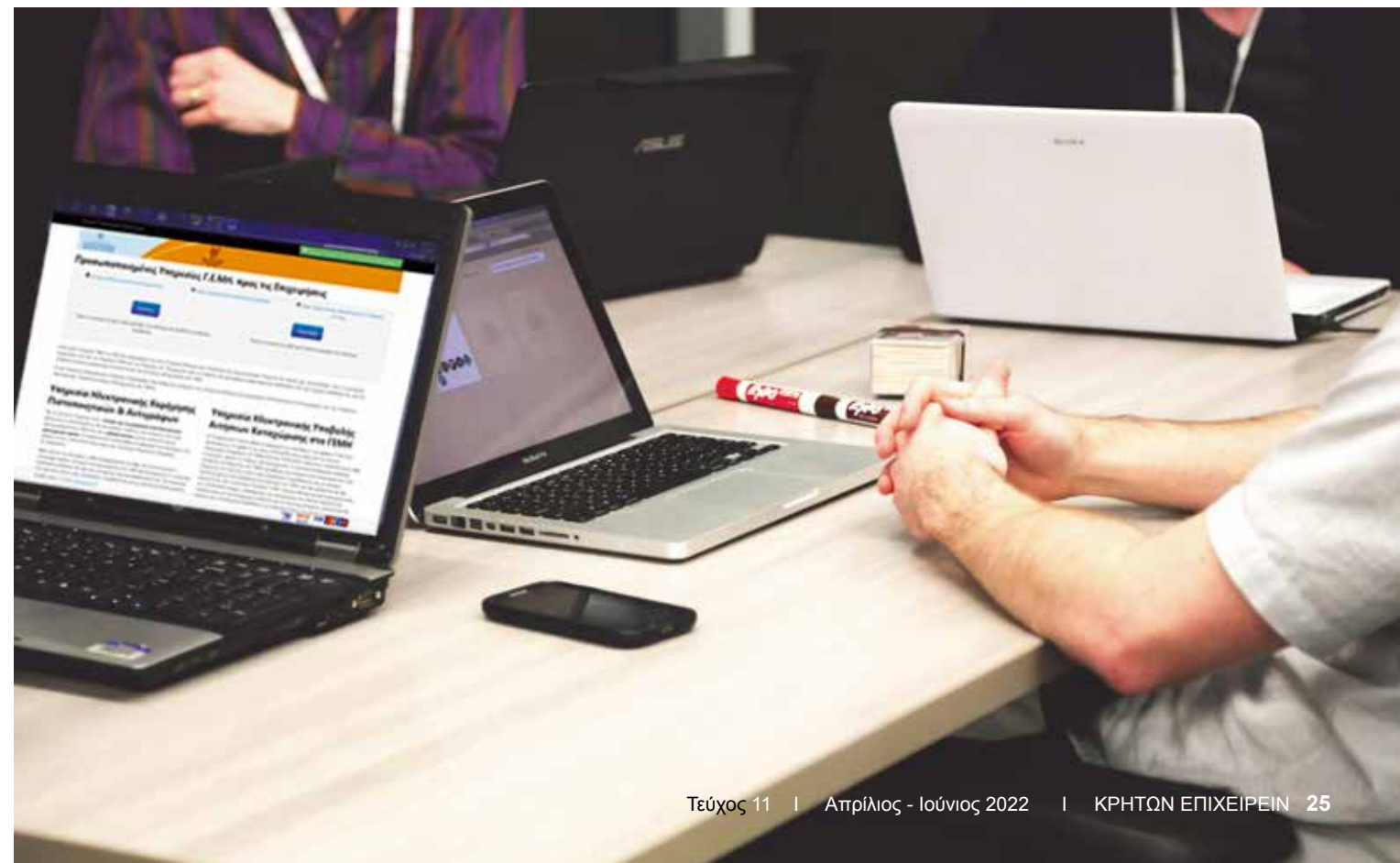
Ουσιαστικό και μεγάλο το έργο του ΓΕΜΗ, αφού στοχεύει στην αναμόρφωση των πάσης νομικής φύσεως μορφών των μητρώων των επιχειρήσεων και τις τοποθετεί σε ένα ενιαίο περιβάλλον υψηλής αυτοματοποίησης πληροφοριών αλλά και υψηλής αποδοτικότητας, επιτυγχάνοντας μεγάλα αποτελέσματα όπως

- Καθεστώτα διαφάνειας της άσκησης της εμπορικής δραστηριότητας.
- Οικονομικά και κοινωνικά οφέλη

- Εξασφάλιση προϋποθέσεων άσκησης και προστασίας της νόμιμης εμπορικής δραστηριότητας.
- Καταπολέμηση της γραφειοκρατίας με την εφαρμογή σύγχρονων τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών.
- Γρήγορη έκδοση εγγράφων (βεβαιώσεων).
- Ευέλικτη και γρήγορη παρακολούθηση των επιχειρήσεων.
- Έκδοση στατιστικών στοιχείων

Το Γ.Ε.ΜΗ. αποτελεί το μητρώο εμπορικής δημοσιότητας το οποίο απαιτείται να τηρούν όλα τα Κράτη-Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εγγράφονται υποχρεωτικώς όλα τα νομικά και τα φυσικά πρόσωπα τα οποία με εγκατάσταση στην ημεδαπή έχουν ως σκοπό το κέρδος, διενεργούν εμπορικές πράξεις, διαθέτουν αγαθά ή υπηρεσίες ή διαμεσολαβούν στη διάθεση αυτών με επιχειρηματικό κίνδυνο, μέσω οργανωμένης υποδομής ή και μέσω εκμετάλλευσης της εργασίας τρίτων προσώπων,

Η κύρια επιδίωξη της ίδρυσης του ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΜΗΤΡΩΟΥ ήταν η δημιουργία της ΥΜΣ (Υπηρεσία Μιας Στάσης) για να μπορεί οποιοσδήποτε να ιδρύσει μια επιχείρηση σε μια περίπου ώρα, ώστε να ξεκινάει άμεσα η οικονομική δραστηριότητα. Όπως σημειώθηκε, μέσω του ΓΕΜΗ και του one-stop-shop η Ελλάδα ανέβηκε 96 θέσεις στην κατάταξη της Doing Business της Παγκόσμιας Τράπεζας, δηλαδή βρέθηκε από την 149η θέση που βρισκόταν μεταξύ 183 χωρών στην εκκίνηση επιχειρήσεων, στην 53η θέση.



Σαιζόν 2022

Υπεραιοδοξία, Προβληματισμός ή Ευκαιρία για «Κρήτη Παντού!»

του Δρ. Κυριάκου Γ. Κώτσογλου

Η «Ειδική» Στρατιωτική Επιχείρηση...

Την ώρα που γράφονταν αυτές οι γραμμές, η «ειδική στρατιωτική επιχείρηση» στην Ουκρανία όδευε σταθερά προς την θλιβερή επέτειο των πενήντα (50) ημερών της, με δεκάδες Κράτη να εμπλέκονται άμεσα ή να ανησυχούν, εκατοντάδες ανταποκριτές και κανάλια να μεταδίδουν, χιλιάδες νεκρούς όλων δυστυχώς των ηλικιών, εκατομμύρια Ουκρανούς πρόσφυγες να αναζητούν νέες πατρίδες και τα δισεκατομμύρια πολίτες της Γης, θεατές αυτού του θεάτρου του παραλόγου, να βλέπουν με τρόμο ξανά μετά από περίπου ογδόντα (80) χρόνια, το φάσμα μιας γενικευμένης σύρραξης, με λίγα λόγια να 'ναι και πάλι «πάνω στο τραπέζι», όλα εκείνα που θεωρούσαμε εμείς οι αφελείς, ότι η ανθρωπότητα είχε βάλει στο ντουλάπι, θεωρώντας ότι οι «ηγέτες» σκέφτονται ως απλοί, καθημερινοί τύποι, της διπλανής πόρτας.

Καμιά πολιτική προέκταση δεν θα δώσουμε στην τοποθέτησή μας, εξάλλου είναι ξεκάθαρο ότι η ανθρωπότητα και οι άνθρωποι της, έχουν διχαστεί. Μέσα σ' αυτές τις (50) μέρες, είχα την ευκαιρία να επισκεφθώ, μέσα από τις σχετικές τουριστικές εκθέσεις, τρεις από τις χώρες που έχουν ένα ιδιαίτερο ενδιαφέρον σε σχέση με αυτή την εισβολή, την Ρουμανία και το Βουκουρέστι, την Πολωνία και το Κατοβίτσε, την Σερβία και το Βελιγράδι. Οι Ρουμάνοι που ανακάμπτουν ακόμα από το μεγαλείο της «ιδιοφυίας των Καρπαθίων» υποδέχονται οργανωμένα τους Ουκρανούς και ανησυχούν μήπως είναι ο επόμενος κρίκος στην «ζώνη επιρροής», οι Πολωνοί που δεν θα ξεχάσουν ποτέ το δάσος του katyn ακούνε τα μικρά Ουκρανάκια να ρωτάνε με

παιδική απορία «γιατί φύγαμε από το σπίτι μας;» και οι Σέρβοι δεν ξεχνάνε ούτε στιγμή τη μυρωδιά των Tomahawk, σε μια ανάλογη ειδική επιχείρηση του NATO.



Όσο αποτελεί αξίωμα ότι σε κάθε διένεξη μερίδιο ευθύνης έχουν και οι δύο πλευρές, με τον ίδιο τρόπο αποτελεί αξίωμα, ότι σε κάθε διένεξη κανείς δεν έχει το ίδιο μερίδιο ευθύνης. Και εδώ έρχονται οι επόμενες σκέψεις, ποιος ρίχνει τις βόμβες και ποιος όχι, ποιος εν τέλει είναι ο θύτης και ποιος είναι το θύμα. Το κρίσιμο ερώτημα είναι πως αντιλαμβάνεται κάθε λαός και εν τέλει κάθε πολίτης αυτού του κόσμου όλα τα παραπάνω και στην περίπτωση και τον προβληματισμό μας, πόσο είναι διατεθειμένος να χαλαρώσει, να ταξιδέψει, να αναζητήσει την ταξιδιωτική εμπειρία και εν προκειμένω στην Κρήτη. Ξεκάθαρα είναι διαφορετική η αίσθηση στο Λονδίνο ή το Βερολίνο, άλλη στο Τελ Αβίβ, διαφορετική στο Ελσίνκι και τη Στοκχόλμη, διαφορετική στη Μεσόγειο, τις Κάτω Χώρες, τη Νέα Υόρκη. Που θα καθίσει η μπίλια στη φετινή σαιζόν, τι θα μετρήσουμε, τι θα κερδίσουμε και τι θα χάσουμε, τι ταμείο θα κλείσουμε;

Η Υπεραιοδοξία...

Πέρυσι ο Υπουργός Τουρισμού «κήρυξε» την έναρξη της τουριστικής σαιζόν στα μέσα του Μάη, σε μια ενέργεια που χαρακτηρίστηκε έως και παράτολμη, αλλά τελικά βοήθησε σε ένα αποτέλεσμα και η Ελλάδα κατάφερε να συσσωρεύσει μέσα από χιλιάδες μικρές συνιστώσες που όλες έχουν την αξία τους, διψήφιο αριθμό δις εισπράξεων. Αυτή η «έναρξη» μας έφερε νωρίς σε θέση εκκίνησης, προετοιμαστήκαμε, εκπαιδευτήκαμε, σηκώσαμε τα μανίκια και Ναι, αυτή η έναρξη του Μαΐου μας έδωσε τον θρίαμβο των μηνών από τον Ιούλιο και μετά σε μια σαιζόν που ξεπέρασε τις χαμηλές, αρχικά προσδοκίες μας κι «έθαψε» τις προβλέψεις του 30 ή 40% του 2019, στον αγώνα να ξεπεράσουμε το 70%!

Φέτος, αυτή η έναρξη δεν τέθηκε καν ως θέμα και δεν χρειάστηκε θεσμική απόφαση για την έναρξη της σαιζόν. Σαν σε μια κανονική χρονιά, οι ιδιοκτήτες των καταλυμάτων και των συναφών ειδικοτήτων ξεκίνησαν τις ανακαινίσεις τους, ετοίμασαν τα «μαγαζιά» τους, μερικοί - λίγοι ξεκίνησαν ήδη μέσα στον Μάρτιο, οι πολλοί ξεκινάνε πριν και μετά το Πάσχα τον Απρίλιο, όλοι μα όλοι θα είναι «εκεί» το Μάιο και ειδικά στην Κρήτη, η έναρξη της σαιζόν επισημοποιήθηκε ουσιαστικά από την εναρκτήρια δεξίωση στο κρουαζιερόπλοιο και τη «σπονδή» στη βάφτιση του αεροπλάνου του ιδίου τουριστικού πράκτορα, με το όνομα «Ηράκλειο». Δίπλα σε αυτά νέες πτήσεις, νέες αεροπορικές, νέοι προορισμοί και αισιοδοξία.

Αισιοδοξία ίσως να μην είναι καν η λέξη που αντιπροσωπεύει το τι σκεφτόμαστε και βάζω και τον εαυτό μου μέσα. Υπεραιοδοξία, λόγω της κανονικής έναρξης, λόγω του ότι η Κρήτη δέχθηκε πέρυσι «νέο», φρέσκο κοινό, δεκτική και η ίδια να «επιτρέψει» σε νέες αγορές - ειδικά η Δυτική - την «πρόσβαση» ξεπερνώντας νομοτελειακά τα μονοκλωνικά φαινόμενα του παρελθόντος. Υπεραιοδοξία λόγω της «φαγούρας» του κόσμου να ταξιδέψει, των «πιστών» της Κρήτης να ξανάρθουν, της ηλικιακής ομάδας 55+ που ενώ παραδοσιακά είχε πάνω από 25% του μίγματος, έπεσε κάτω από το 7% την τελευταία διετία και η Κρήτη τους ταιριάζει πολύ με το μοναδικό ανάγλυφό της. Υπεραιοδοξία εν τέλει γιατί και οι πράκτορες αλλά και η ηγεσία, όλοι, θέλουν να δείξουν ένα πνεύμα πρώιμων πανηγυρισμών, για διαφορετικούς λόγους ο καθένας, είτε γιατί δε θέλουμε πολύ last minute, είτε, γιατί θέλουμε καλό κλίμα!

Ο Προβληματισμός...

Θα είχε μεγάλο ενδιαφέρον να μπορούσαμε να δούμε μια γραφική παράσταση με την «τάση» της χρονιάς λίγο πριν το τέλος του έτους και την

Κυριάκος Γ. Κώτσογλου
Μηχανικός Παραγωγής & Διοίκησης MSc, PhD,
Εντεταλμένος Σύμβουλος Τουρισμού
& Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης
της Περιφέρειας Κρήτης

«Όμικρον 2» που φρέναρε άσχημα τις προκρατήσεις, μειώνοντας ένα κατ' ομολογία όλο το Νοέμβριο, Δεκέμβριο και Ιανουάριο, ένα πολύ καλό ως τότε ρυθμό. Και ενώ ο Φεβρουάριος έδειξε ότι ξεπερνάμε τον μεγάλο ύβο (καμπούρα) της Βακτριανής καμήλας, ήρθε ο πόλεμος να φέρει την δεύτερη καμπούρα, μικρότερη ίσως, αλλά σε τόσο λάθος χρόνο, μέσα στο Μάρτιο, την ώρα που «χτίζαμε» ως Κρήτη την πληρότητά μας, για να μην πάμε σε κρατήσεις τελευταίας στιγμής! Είναι χαρακτηριστικό ότι λίγο πριν εκπνεύσει ο Φεβρουάριος, στις αντίστοιχες ημερομηνίες, κινούμασταν ανάλογα και με την περιοχή πάνω από το 85% του 2019, ενώ στο τέλος του Μάρτη, σε σχέση με τις αντίστοιχες και πάλι ημερομηνίες του 2019, φλερτάρουμε με το 75% πράγμα που δεν είναι σε καμία περίπτωση κακό, αλλά μάλλον δεν δικαιολογεί την υπεραισιοδοξία «θα ξεπεράσουμε το 2019»!



Παράλληλα με τους αριθμούς, κινδυνεύουν και τα ποιοτικά μας χαρακτηριστικά. Αρκεί μια βόλτα στις ανοικτές ήδη περιοχές για να δει κανείς ότι οι επαγγελματίες «παρά τον τουρισμό» δεν έχουν ξεκινήσει ακόμα και δεν θα το κάνουν ενδεχομένως πριν από το Πάσχα. Με την Αφρικανική σκόνη να μας «γκρούβει», τον καιρό ασταθή και τα ταβερνάκια μας κλειστά, αναρωτιέμαι τι κλίμα θα μεταφέρουν οι πρώτοι επισκέπτες στην χώρα τους. Το έχουμε ξαναπεί από εδώ, ότι η «απόσταση» που δημιουργήσε ο Κορωνοϊός, ανάμεσα σε Φιλοξενούμενα και Φιλοξενούντα, από όλες τις τουριστικές Σχολές, επηρεάζει περισσότερο την Κρήτη, ή ας είμαστε επιεικείς, όλους όσους παρέχουν «φιλοξενία μέσα απ' την καρδιά».

Η Κρήτη και η Ελλάδα κατ' επέκταση δεν θα βρει το σύνολο των υπαλλήλων που χρειάζεται για να δουλέψουν οι σχεδόν 300.000 κλίνες στο σύνολο των καταλυμάτων της και πάνω απ' όλα δεν θα βρει την ποιότητα που πρεσβεύει η Κρητική Φιλοξενία. Οι Σχολές της υπολειπουργούν, όχι με την έννοια ότι δεν κάνουν «καλή δουλειά», αλλά δεν έχουν τα «εργαλεία» για να κάνουν την καλύτερη δουλειά και έτσι, ένα ακόμα ερωτηματικό πλανάται, γύρω απ' το ερώτημα «θα εξυπηρετήσουμε ως Κρητικοί φέτος;».

Η Ευκαιρία...

Με την κλιματική αλλαγή να μας «χτυπάει δυνατά πια την πόρτα», την ώρα που ο Δεινόσαυρος επισκέφθηκε τον Ο.Η.Ε. θυμίζοντας σε όλους πως και ο ίδιος εξαφανίστηκε, αλλά και την ενεργειακή ακρίβεια, την ανεπάρκεια σε προϊόντα βασικής ανάγκης, τον πληθωρισμό και μια οικονομική κρίση στα πρόθυρα, έτσι «για να αλλάξουν και πάλι τα κόζια» και να υπάρξει άλλη μια «ανακατανομή πλούτου» στον Πλανήτη, το ερώτημα είναι που θα μπορούσε να κρύβεται η Ευκαιρία και πως θα την βρούμε, εμείς!

Η απάντηση βρίσκεται και γύρω μας και μέσα μας, αλλά χρειάζεται και κάτι παραπάνω, μια νέα στρατηγική, μια νέα κατεύθυνση, μια νέα λογική. Η αρχή έχει ήδη γίνει με την «ανακήρυξη του τέλους της Πανδημίας» στις βασικές μας αγορές, ελπίζοντας να γίνει και στις επόμενες, ελπίζοντας παράλληλα να λογικευθούν όσο γίνεται νωρίτερα εκείνοι που «γνωρίζονται αλλά δεν συνεννοούνται και σκοτώνουν εκείνους δεν γνωρίζονται μεταξύ τους» και πολεμούν, σκοτώνονται και χάνονται, για τους «Φύρερ» τους.

Η σαιζόν θα είναι αρκετά ή πολύ καλύτερη από το 2021, σκιαγραφώντας έτσι την «απόσταση» από την επιτυχία μέχρι το θρίαμβο, αλλά δεν θα είναι καλύτερη από το 2019, όσο και αν το θέλουμε όλοι μας. Στο ενδιάμεσο, μέχρι το 2023 και τα επόμενα, μπορούμε να βρούμε το χρόνο και εκτός από το να θεραπευτούμε από τις οικονομικές πληγές μας, να προσφέρουμε ένα νέο αειφόρο μοντέλο τουρισμού. Είτε με τα μέτρα προσαρμογής στην Κλιματική Αλλαγή, είτε με την ενίσχυση των θεματικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού παράλληλα με το παραδοσιακά μαζικό μοντέλο «Ήλιος και Θάλασσα», έχει ωριμάσει πια ο χρόνος για να έρχονται επισκέπτες με σκοπό την γνωριμία με την Κρήτη των Μινωιτών, των Βυζαντινών, των Ενετών και των Κρητών, όλων εκείνων που χαρακτηρίζουν το απίστευτο blend των πολιτισμών της. Με τουρίστες που θα έρχονται για τα μνημεία Ουνέσκο στους (4) νομούς της, που θα περπατάνε στα μονοπάτια και τις στράτες της, που θα κάνουν από ορειβατικό σκι μέχρι διαμονή στα μητάτα, που θα ανακαλύπτουν και πάλι τις αναδυόμενες πόλεις της, που θα γνωρίσουν μια νέα - παλιά - ανεξερεύνητη Κρήτη, στηριγμένη στις τρεις διαστάσεις που προωθεί η Περιφέρεια Κρήτης, για να ευλογήσουμε και λίγο τα «γένια μας»! Αυθεντικότητα σε κάθε έκφασή της διαμονής, Αειφορία στον προορισμό και εν τέλει, αξέχαστη εμπειρία στον επισκέπτη, σε όλα τα μήκη και τα πλάτη της Κρήτης. Για να μπορέσουμε, ολιστικοί, αυθεντικοί, αειφόροι ν' αναφωνήσουμε για μια ακόμα φορά, Κρήτη Παντού!!

Φωτογραφία Αρχείου Περιφέρειας Κρήτης

Τι είναι το Nutriscore και γιατί η πιθανή εφαρμογή του από την Ευρωπαϊκή Ένωση, θα ήταν άδικη και ζημιογόνα για την οικονομία της Κρήτης

της Θεανώ Βρέντζου

Το σύστημα **NUTRISCORE** είναι ένα ακόμα σύστημα διατροφικής σήμανσης, που σχεδιάζεται να βρίσκεται στο εμπρός μέρος των συσκευασιών (Front of Package Labels). Καταρτίστηκε από τον Γαλλικό Εθνικό Οργανισμό Δημόσιας Υγείας και υιοθετήθηκε από την Γαλλική Κυβέρνηση τον Μάρτιο του 2017. Έκτοτε, έχει εγκριθεί η προαιρετική χρήση του από κάποιες Ευρωπαϊκές χώρες (Γερμανία, Ολλανδία, Βέλγιο και άλλες), ενώ αντίθετες με την εφαρμογή του, είναι άλλες χώρες (όπως η Ιταλία η Ελλάδα, η Ρουμανία και άλλες). Πρόκειται για ένα σύστημα χρωμάτων και γραμμάτων που κατατάσσει τα τρόφιμα σε 5 διαφορετικές κατηγορίες, ανάλογα με την διατροφική τους αξία, από το Α (πράσινο χρώμα) ως το Ε (κόκκινο χρώμα).

Η προσπάθεια καθιέρωσης από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ενός ενιαίου συστήματος διατροφικής επισήμανσης στο εμπρόσθιο μέρος της συσκευασίας είναι στην σωστή κατεύθυνση. Αφενός στα πλαίσια

Θεανώ Βρέντζου
Διευθύνουσα Σύμβουλος του φορέα
προώθησης Κρητικού ελαιολάδου
Πρόεδρος του δικτύου (cluster)
«ΚΡΗΤΗ ΤΟ ΝΗΣΙ ΜΟΥ»

της ενημέρωσης του καταναλωτή και ως εκ τούτου στην διευκόλυνση του, για την υιοθέτηση μιας υγιεινότερης διατροφής, αφετέρου για να δώσει κίνητρο στους παραγωγούς τροφίμων, για την εφαρμογή ορθών γεωργικών πρακτικών, που θα οδηγήσουν στην παραγωγή ασφαλών, πιο υγιεινών τροφίμων, με παραγωγικές διαδικασίες προσανατολισμένες, στον σεβασμό του περιβάλλοντος.

Δυστυχώς όμως, όπως θα σας αναλύσω και στην συνέχεια του άρθρου μου, το σύστημα **NUTRISCORE** με την σημερινή του μορφή, είναι ακατάλληλο να δώσει τις λύσεις που αποζητάμε, στα πλαίσια εφαρμογής της στρατηγικής “Farm to Fork”. Αντίθετα η πιθανή εφαρμογή του, μόνο προβλήματα και αστοχίες θα προκαλέσει.

Ουσιαστικά παρέχει στον καταναλωτή υπεραπλουστευμένες και ελλιπείς πληροφορίες, αποτυγχάνει πλήρως να αξιολογήσει το πραγματικό διατροφικό και περιβαλλοντικό προφίλ ενός τροφίμου, και εν τέλει αποτυγχάνει να υλοποιήσει τον σκοπό για τον οποίο σχεδιάστηκε: την σωστή, ουσιαστική ενημέρωση του καταναλωτή.

Δεν προωθεί σε καμία περίπτωση την υγιεινή διατροφή που βασίζεται σε κατανάλωση προϊόντων υψηλής θρεπτικής και διατροφικής αξίας με βιταμίνες, μεταλλικά στοιχεία και προβιοτικά, αντιοξειδωτικές ουσίες και φαινόλες (π.χ ελαιόλαδο), αντίθετα αξιολογεί τα τρόφιμα με βάση κυρίως το ενεργειακό τους περιεχόμενο. Το **NUTRISCORE** δεν ενδιαφέρεται για το αν υπάρχουν γλυκαντικές ουσίες, συντηρητικά ή χημικά πρόσθετα ή ακόμα και trans λιπαρά σε μια σειρά επεξεργασμένων τροφίμων, αρκεί τα λιπαρά, το αλάτι, τα σάκχαρα και η θερμιδική τους αξία να είναι σχετικά χαμηλά. Ένα εξωφρενικό παράδειγμα, είναι ότι τα αναψυκτικά light τύπου Cola, που περιέχουν ανάμεσα στα άλλα τεχνητές γλυκαντικές ουσίες και αξιολογούνται με Β, ενώ το ελαιόλαδο όλων των τύπων, είτε το έξτρα παρθένο, είτε το βιολογικό, ακόμα και αυτό με ισχυρισμό υγείας, αξιολογείται χαμηλότερα, με C.

Το σύστημα **NUTRISCORE** αδικεί πλήθος προϊόντων φυσικής προέλευσης και μονοσυστατικά τρόφιμα (πχ ελαιόλαδο, επιτραπέζιες ελιές και πολλά άλλα) τα οποία δεν επιδέχονται τροποποίησης της σύστασης τους και δεν μπορούν να πετύχουν καλύτερη βαθμολογία, ενώ ξεκάθαρα επωφελούνται τα επεξεργασμένα και πολυσυστατικά τρόφιμα.

Πέραν όλων των άλλων, το σύστημα **NUTRISCORE** στην σημερινή του μορφή, **ΔΕΝ ΒΟΗΘΑ** τον καταναλωτή να επιλέξει σωστά και **ΔΕΝ ΓΙΝΕΤΑΙ** να χρησιμοποιηθεί ως ένα σύστημα αξιολόγησης της ποιότητας ενός μονοσυστατικού φυσικού προϊόντος, όπως πχ το ελαιόλαδο.

Με βάση τα κριτήρια του συστήματος, ουσιαστικά καταργείται η διάκριση των ελαιολάδων σε ποιοτικές κατηγορίες, μιας και δεν αξιολογούνται τα



4 κρίσιμα στοιχεία της ποιότητας του ελαιολάδου

- Βιολογική και Διαιτητική αξία
- Οργανοληπτικά χαρακτηριστικά
- Ασφάλεια χρήσης
- Η προέλευση και η αμεσότητα

Πώς λοιπόν με βάση το σύστημα **NUTRISCORE**, θα βοηθηθεί ο καταναλωτής να συγκρίνει και να επιλέξει ανάμεσα σε ένα εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο και σε ένα άλλο ελαιόλαδο που περιέχει πχ κατά βάση εξευγενισμένο, πρώην μειονεκτικό ελαιόλαδο; Αφού και τα δύο, βρίσκονται στην ίδια κατηγορία αξιολόγησης, την C.

Πώς θα βοηθηθεί ο καταναλωτής να συγκρίνει και να επιλέξει ανάμεσα σε ένα ελαιόλαδο βιολογικής καλλιέργειας, με ένα άλλο συμβατικής καλλιέργειας;

Πως θα συγκρίνει ένα ελαιόλαδο ΠΓΕ, με ένα κοινό ελαιόλαδο;

Δεν καταργεί η εφαρμογή ενός τέτοιου συστήματος την αξία των γεωγραφικών ενδείξεων; Δεν παραπληροφορεί τους καταναλωτές; Δεν καταργεί ακόμα και την σημασία της εφαρμογής ορθών γεωργικών πρακτικών, με ό,τι αυτό μπορεί να σημαίνει για το τελικό προϊόν που θα βρεθεί στο πιάτο του καταναλωτή ή και για το περιβάλλον;

Είναι λοιπόν μονόδρομος η κατάργηση του συστήματος, ή η τροποποίηση του αλγόριθμου βαθμολόγησης **NUTRISCORE**, έτσι ώστε να συμπεριληφθούν στις παραμέτρους όλα τα σημαντικά συστατικά ενός τροφίμου, που τώρα παντελώς αγνοούνται. Δεν γίνεται να προωθείται απλά η διατροφή χαμηλών θερμίδων ανεξαρτήτως πηγής και να προσβάλλονται και να απαξιώνονται προϊόντα με υψηλή θρεπτική αξία, όπως το ελαιόλαδο, το παραδοσιακό γιαούρτι, τα τυριά ωρίμανσης και τόσα πολλά άλλα. Δεν είναι δυνατόν να υποβαθμίζονται αναίτια και άδικα τα προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ.

Επίσης θα έπρεπε να συμπεριληφθούν στις παραμέτρους βαθμολόγησης, το περιβαλλοντικό, το ενεργειακό, το οικονομικό και το κοινωνικό αποτύπωμα, καθώς και να μπου συντελεστές για κάθε μια παράμετρο.

Ζητάμε λοιπόν να εξαιρεθούν όλα τα προϊόντα ΠΟΠ/ΠΓΕ από το **NUTRISCORE**, αν τελικά υιοθετηθεί με την σημερινή του μορφή.

Σε ότι αφορά το ελαιόλαδο, συμφωνούμε με την πρόταση του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου για κατάταξη του στην κατηγορία Α, χωρίς αξιολόγηση, για λόγους γνωστούς και επιστημονικά τεκμηριωμένους.

Το σύστημα διατροφικής σήμανσης **NUTRISCORE** στην σημερινή του μορφή, είναι άδικο, παραπλανητικό και εξαπατά τον καταναλωτή. Είμαστε ενάντια στην υιοθέτησή του. Αντίθετα, στηρίζουμε οποιαδήποτε προσπάθεια γίνει σε εθνικό επίπεδο, για την υιοθέτηση ενός νέου συστήματος, δικαιότερου και επιστημονικά αρτιότερου, στο οποίο θα διασφαλίζονται με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τα ελληνικά προϊόντα του αγροδιατροφικού κλάδου και θα εξυπηρετεί πραγματικά τον σκοπό για τον οποίο υλοποιήθηκε.

Που δεν είναι άλλος, από την ουσιαστική ενημέρωση του καταναλωτή, για να τον βοηθήσουμε πραγματικά να επιλέξει τρόφιμα υψηλής διατροφικής και θρεπτικής αξίας, που παράγονται με ορθές γεωργικές πρακτικές και απόλυτο σεβασμό στο περιβάλλον, ακριβώς όπως προβλέπεται από το 2020 και την στρατηγική «Farm to Fork» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Η Α.Ε.Σ. ΚΡΗΤΩΝ, ο φορέας προώθησης του Π.Γ.Ε (extra παρθένου ελαιολάδου) ιδρύθηκε με βασικό γνώμονα την παραγωγή εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου ει δυνατόν βιολογικού, που θα διατίθεται στην αγορά μόνο ως τυποποιημένο. Ένα ελαιόλαδο, το οποίο φιλοδοξούμε να καταστήσουμε ως το ισχυρότερο brand, αναδεικνύοντας τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα, τα οποία σχετίζονται άμεσα με την υγεία του καταναλωτή.

Η Κρητική διατροφή, η οποία έχει αποτελέσει αντικείμενο μελέτης σοβαρότατων επιστημόνων στον τομέα της υγείας και της διατροφής – όπως η μελέτη των 7 χωρών, έχει ως βασικό της συστατικό το extra παρθένο ελαιόλαδο. Δεν υπάρχει φαγητό στην κρητική κουζίνα, που να μην περιέχει ελαιόλαδο.

Η μελέτη των 7 χωρών, η κλασική έρευνα ορόσημο, ήταν μια από τις σημαντικότερες μελέτες που έγιναν ποτέ στον χώρο της διατροφής. Είναι η βασικότερη αιτία για την καλή φήμη που απέκτησε η Κρητική διατροφή. Διεξήχθη σε 7 χώρες – Ιταλία, Ολλανδία, την τότε Γιουγκοσλαβία-νυν Σερβία, Φιλανδία, Ιαπωνία, ΗΠΑ και Ελλάδα – Κρήτη και Κέρκυρα, υπό την διεύθυνση του Αμερικανού καθηγητή κ. Άνσελ Κις και αποδείχθηκε, ότι οι κάτοικοι της Κρήτης, είχαν εντυπωσιακά χαμηλότερο ποσοστό θνησιμότητας από καρδιαγγειακά προβλήματα ή καρκίνο, από όλους τους συμμετέχοντες. Τούτο αποδόθηκε στις διατροφικές συνήθειες των Κρητι-

κών, και κυρίως στην μεγάλη κατανάλωση ελαιολάδου. Μέχρι και σήμερα, στην Κρήτη, παρατηρείται η μεγαλύτερη κατανάλωση ελαιολάδου κατ' άτομο παγκοσμίως.

Επενδύουμε λοιπόν στην ποιότητα, γιατί πιστεύουμε, ότι είναι ο μοναδικός δρόμος, προκειμένου η Κρήτη να πάρει αυτό που της αξίζει στο παγκόσμιο γίγνεσθαι.

Επενδύουμε στην ανάδειξη του πολιτισμού, των μνημείων, της διατροφής, του εξαιρετικού κλίματος σε συνδυασμό με το εξαιρετικό περιβάλλον, της βιοποικιλότητας, της κουλτούρας και της μοναδικής φιλοξενίας των Κρητικών, έτσι ώστε στοχευμένα να καταστήσουμε την Κρήτη μας, ένα μοναδικό προορισμό.

Ένα προορισμό, που έχει ως σήμα κατατεθέν την ποιότητα σε όλους τους τομείς της οικονομίας.

Θεωρούμε ότι το **NUTRISCORE** όπως προτείνεται κάθε άλλο παρά υποστηρίζει την ποιότητα σε βάθος και τη διασύνδεση του προϊόντος από το χωράφι στο πιάτο του καταναλωτή όπως προτείνει η στρατηγική «Farm to Form» (από το χωράφι στο πιάτο).

Επομένως έχουμε υποχρέωση να ενημερώσουμε και να πληροφορήσουμε τον καταναλωτή όπως προβλέπει ο Κανονισμός (ΕΕ) 1169/2011 με σαφήνεια, πληρότητα και ακρίβεια σχετικά με τη διατροφική σύνθεση των τροφίμων, βοηθώντας έτσι τους καταναλωτές να κάνουν πιο υγιεινές επιλογές.

Πρέπει να πούμε στον καταναλωτή την αλήθεια στηρίζοντας παράλληλα τους κατοίκους της κρητικής υπαίθρου.



INTERNATIONAL TRADE SHOW CONSTRUCTION

EXHIBITION SERVICES

SHOPFITTING SERVICES

EVENT SERVICES

We are proud that well-know customers rely on our services on regular basis and would be happy to add you to our list.

ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ 22B, 19400 - ΚΟΡΩΠΙ

+30 210 66 22 173

info@mustdesign.gr

www.mustdesign.gr

@mustdesigngr

Employer Branding & Employee Branding

του Βασιλείου Σπόκου

Γιατί οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις θα πρέπει να επενδύσουν στους εργαζόμενους τους.

Ο κλάδος του τουρισμού και ιδίως αυτός των ξενοδοχείων βρίσκεται σήμερα αντιμέτωπος με μια μεγάλη έλλειψη προσωπικού καθώς πολλοί εργαζόμενοι λόγω των αλλαγών που προκάλεσε η πανδημία άλλα και από τις παθογένειες ενός τουριστικού συστήματος που δεν είναι πλέον βιώσιμο, επιλέγουν να αλλάξουν επαγγελματικό προσανατολισμό με αποτέλεσμα να υπάρχει μια συνεχής αιμορραγία στελεχών από τον κλάδο και νέοι να μην επιλέγουν τον τουριστικό κλάδο για να σταδιοδρομήσουν επαγγελματικά.

Οι συνθήκες εργασίας στον χώρο που διατάρασσει την ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής των εργαζομένων με το φόρτο εργασίας χωρίς καμία αναδιανομή καθηκόντων (Poor management), αποτελούν τις βασικότερες αιτίες και τις παθογένειες που αιμορραγεί σήμερα ο κλάδος του τουρισμού.

Ποια η διαφορά μεταξύ της επωνυμίας εργοδότη (Employer) και υπαλλήλου (Employee) και πώς συνεργάζονται.

Πολλοί άνθρωποι όταν ακούνε τον όρο «branding» σκέφτονται αυτόματα το μάρκετινγκ και τις προσφορές. Πράγματα όπως σελίδες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, έντυπες διαφημίσεις, λογότυπα εταιρειών και προωθήσεις πωλήσεων αρχίζουν να κατακλύζουν το μυαλό μας.

Ενώ ο κύριος στόχος όλων αυτών είναι η ανάπτυξη της αναγνωσιμότητας της επωνυμίας, συχνά παραμελούμε να κατανοήσουμε την αξία του branding των εργαζομένων και του branding εργοδότη, στρατηγικές που μπορούν να αποφέρουν ευνοϊκά αποτελέσματα για τον οργανισμό εάν συνεργαστούν.

- Σύμφωνα με πρόσφατες μελέτες οι στατιστικές δείχνουν ότι, το 96% των οργανισμών πιστεύει ότι το employer branding μπορεί να επηρεάσει τα έσοδα θετικά ή αρνητικά. (CareerArc)

- Το 78% των ατόμων που αναζητούν εργασία λέει ότι η φήμη της εταιρείας είναι ένας σημαντικός

παράγοντας λήψης αποφάσεων κατά την υποβολή αίτησης για εργασία. (Talent Adore)

- Οι 9 στους 10 υποψήφιους θα κάνουν αίτηση για εργασία όταν ο εργοδότης έχει ένα ισχυρό εργασιακό Brand. (Workable)

Το **Employer Branding** ορίζεται ως η φήμη μιας εταιρείας ως επωνυμία και η αξία που μπορεί να προσδώσει σ' έναν υπάλληλο της.

Τα οφέλη του Employer Branding:

- Δημιουργία ελκυστικού περιβάλλοντος εργασίας.

- Δημιουργεί πρόταση αξίας που απευθύνεται στους εργαζόμενους (EVP)

- Καλλιεργεί το Brand της επιχείρησής ως εργοδότη

- Δίνει τη δυνατότητα να βελτιώσουν τη δεξαμενή ταλέντων και τους βοηθά στην προσέλκυση και τη διατήρηση ταλαντούχων ανθρώπων.

- Επηρεάζει τον τρόπο με τον οποίο οι πελάτες και οι υποψήφιοι αντιλαμβάνονται την επωνυμία σας.

Παράγοντες που επηρεάζουν το Employer Branding:

- Οι μισθολογικές αποδοχές.

- Οι εργασιακή ασφάλεια.

- Το εργασιακό περιβάλλον.

- Η ισορροπία μεταξύ εργασιακής και προσωπικής ζωής.

- Οι προοπτικές εξελίξεις.

- Οι αξίες, κουλτούρα και ηθική της εταιρείας.

- Η αναγνωσιμότητα των υπαλλήλων (επιβράβευση της προσφοράς τους).

- Τα εργασιακά οφέλη.

Ο ορισμός του **Employee Branding** μπορεί να περιγράψει ως το πόσο γίνεται αντιληπτή η εικόνα της εταιρείας από τους υπάρχοντες και τους δυνητικούς εργαζόμενους.

Πιο πρακτικά θα μπορούσαμε να πούμε ότι είναι μια διαδικασία στην οποία οι εργαζόμενοι προβάλλουν την εικόνα της επιχείρησης σε πελάτες, σε

δυνητικούς υποψήφιους εργαζόμενους αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο.

Ποια είναι λοιπόν η ιδέα πίσω από το Employee Branding, να μετατρέψετε τους εργαζόμενους σε πρεσβευτές του Brand σας, να μιλούν για την εταιρεία σας και να μεταφέρουν αυτές τις αξίες εξωτερικά από στόμα σε στόμα (WoM).

Οφέλη του Employee Branding:

- Εναρμόνιση του personal και του corporate brand.

- Υιοθέτηση των αξιών του εταιρικού brand από τους εργαζόμενους

- Οι εργαζόμενοι γίνονται αναπόσπαστο τμήμα του Brand και πρεσβευτές του στους πελάτες.

- Δημιουργεί οικονομίες κλίμακας.

- Βελτιώνει την εικόνα της εταιρείας στα Social Media.

- Ενισχύει τη διαφάνεια και την εμπιστοσύνη στην εταιρεία.

Η θεμελιώδης διαφορά μεταξύ των δύο όρων είναι ότι ο ένας εστιάζει στο πώς να προσελκύσει κόσμο ενώ ο άλλος έχει να κάνει με άτομα που είναι ήδη μέλη της εταιρείας.

Δηλαδή με το πώς διαχειριζόμαστε τον κύκλο ζωής των εργαζομένων και πώς παίρνουμε μια καλή κριτική από τους υπαλλήλους μας.

Εάν οι τρέχοντες υπάλληλοί σας είναι ικανοποιημένοι και ευχαριστημένοι με τη δουλειά τους, τους συναδέλφους τους, τους εργοδότες τους και το συνολικό εργασιακό τους περιβάλλον, τότε το Brand του εργοδότη θα αναπτυχθεί.

Η εταιρεία θα πρέπει να εφαρμόζει στο ανθρώπινο δυναμικό την πολιτική του People Marketing. Δηλαδή να αναπτύσσει και να καλλιεργεί μια προσέγγιση των εργαζομένων αντιμετωπίζοντας τους όπως ακριβώς τους πελάτες της, να τους γνωρίζει και να ακούει τις εμπειρίες τους.

Θα πρέπει λοιπόν τα ξενοδοχεία να επενδύσουν στην στρατηγική του Employer Branding και του

Employee Branding ως επίκεντρο της διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού καθώς αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση για την αντιμετώπιση του ραγδαία αυξανόμενου ανταγωνισμού και διαχείριση της φήμης τους, η οποία διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην προσέλκυση νέου εργατικού δυναμικού.

Επομένως, πριν αναζητήσετε στελέχη για την επιχείρησή σας είναι σημαντικό να αναρωτηθείτε αν και πώς εφαρμόζω στην εταιρεία μου τους δυο σημαντικούς αυτούς όρους.

Η επένδυση στους εργαζόμενους είναι η καλύτερη στρατηγική!



Σπόκος Βασίλειος, MSc
Hospitality consultants
and financial advisor



Η «υποτονικότητα» & οι μετασχηματισμοί της αγοράς εργασίας, η επισφάλεια στην απασχόληση, οι επικυρίαρχες εργασιακές «νόρμες» & η κοινωνική ευπάθεια, στη νέα γενιά

του Νίκου Παπαδάκη

Αναντίλεκτα, η παρατεταμένη (δεκαετής) οικονομική ύφεση και τα αυστηρά δημοσιονομικά μέτρα που ελήφθησαν στο πλαίσιο των Μνημονίων στην Ελλάδα επέφεραν μία σειρά από δραματικές μεταβολές στα πεδία της οικονομίας και της απασχόλησης, απορρυθμίζοντας την αγορά εργασίας, αυξάνοντας τα ποσοστά ανεργίας, ιδίως της νεανικής, και έχοντας άμεση επίπτωση στον κοινωνικό ιστό της χώρας. Τα προαναφερθέντα συνδέονται με την (διαπιστωμένη) ραγδαία διεύρυνση του φαινομένου της επισφαλούς εργασίας και της (ποιοτικής και ποσοτικής) αύξησης των επισφαλών μορφών εργασίας στην Ελλάδα, στις οποίες εξ ανάγκης η νέα γενιά αρκετά συχνά στρέφεται, ελλείψει εναλλακτικών. Οι τάσεις αυτές ενισχύονται και από τις πρόσφατες, αλληπάλληλες, οικονομικές κρίσεις. Κοντολογίς, έχει δημιουργηθεί μία νέα συνθήκη στην αγορά εργασίας, στο πλαίσιο της οποίας εντείνονται (ειδικά ως προς τη νέα γενιά) οι μορφές εργασίας που χαρακτηρίζονται από επισφάλεια και ελαστικότητα όπως η μερική απασχόληση, η εκ περιτροπής απασχόληση, η προσωρινή απασχόληση και η εποχική απασχόληση, η φασόν απασχόληση (συμπεριλαμβανομένων των digital – κι ειδικά των social- nomads), η αδήλωτη εργασία κ.λπ.. Οι επισφαλείς μορφές εργασίας δύνανται να κατηγοριοποιηθούν, στη βάση δύο μείζονων χαρακτηριστικών, σύμφωνα με τον ILO: i. Την περιορισμένη χρονική διάρκεια της σύμβασης, ii. Την φύση της εργασιακής σχέσης.

Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα προαναφερθέντα, το πρόσφατο βιβλίο μας (από κοινού με την Δρ Μαρία Δρακάκη και τη Σοφία Σαριδάκη), με τίτλο «Ο βαθμός Απελπισίας». «Αγορά Εργασίας, Επισφαλής Εργασία και Κοινωνική Ευπάθεια στη Νέα Γενιά στην Ελλάδα: Η κατάσταση των πραγμάτων (σε Ευρώπη και Ελλάδα), παράμετροι, τάσεις, μετασχηματισμοί, επιπτώσεις και προκλήσεις για τις πολιτικές απασχόλησης» (εκδ. Ι. Σιδέρης) αρδεύεται περιεχομενικά από τα κύρια ευρήματα (τα οποία επικαιροποιεί και αναλύει εκτενώς) του, εθνικής κλίμακος, Ερευνητικού Έργου με τίτλο «Επισφαλής Εργασία και Νέα Γενιά στην Ελλάδα σήμερα», το οποίο συγχρηματοδοτήθηκε από την Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο-ESF). Η Έρευνα, στην οποία εδράζεται το Βιβλίο, έγινε με *τριγωνοποιημένη μεθοδολογική στρατηγική*, με τη σύγχρονη αξιοποίηση α) της δευτερογενούς ποσοτικής ανάλυσης σειράς δεδομένων σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, τόσο για την περίοδο 2010- 2019, όσο και για την περίοδο της πανδημίας και β) της πρωτογενούς ποιοτικής έρευνας σε εθνικό επίπεδο (με 30 ημι-δομημένες και αφηγηματικές συνεντεύξεις σε επισφαλώς εργαζόμενους -ες νέους και νέες). Στο Βιβλίο μας λοιπόν, μεταξύ άλλων, επισκοπούμε κριτικά τους εξελικτικούς, πολυδιάστατους μετασχηματισμούς και τις επικυρίαρχες τάσεις στην αγορά εργασίας τα τελευταία χρόνια, ενώ η έμφαση δίδεται στη διερεύνηση του φαινομένου της εργασιακής επισφάλειας

Νίκος Παπαδάκης, Καθηγητής και Διευθυντής του Κέντρου Πολιτικής Έρευνας και Τεκμηρίωσης (ΚΕΠΕΤ) του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Κρήτης, Μέλος του Επιστημονικού Εκπαιδευτικού Συμβουλίου του ΕΚΔΔΑ



και της σχέσης της με κοινωνική ευπάθεια στην νέα γενιά, σε Ευρώπη και Ελλάδα σήμερα. Εξετάζονται επίσης οι επιπτώσεις της πανδημίας στα προαναφερθέντα. Η εστίαση είναι στην ελληνική περίπτωση.

Κάποια από τα βασικά ευρήματα της δευτερογενούς ποσοτικής ανάλυσής μας, που αναλύονται εκτενώς στο Βιβλίο, έχουν ως ακολούθως: Για την περίοδο 2010-2019 στην Ε.Ε., τα ποσοστά μερικής απασχόλησης στην ηλικιακή ομάδα 15-24 είναι μεγαλύτερα σε όλες σχεδόν τις χώρες και μάλιστα στις περισσότερες από αυτές με σημαντική διαφορά σε ποσοστιαίες μονάδες (32% έναντι 18%). Το ποσοστό προσωρινής απασχόλησης για την ηλικιακή ομάδα 15-24 ήταν παραπάνω από τριπλάσιο, συγκρινόμενο με αυτό που αντιστοιχεί στην ηλικιακή ομάδα 25-64.

Κατά τα έτη 2010-2019 εντοπίζονται μεταξύ άλλων τα ακόλουθα για την Ελλάδα: Τα ποσοστά μερικής απασχόλησης, κατά την τελευταία δεκαετία στην Ελλάδα για τους νέους 15-29 ετών, έχουν σημειώσει σημαντική άνοδο, ενώ το 2019, το ποσοστό των μερικώς απασχολούμενων νέων 15-24 ετών ήταν 30%. Την ίδια περίοδο, το ποσοστό της προσωρινής απασχόλησης στους νέους 15-24 (31% το 2019) ήταν περίπου τριπλάσιο συγκριτικά με τις ηλικιακές ομάδες 25-54 και 55-64. Το συνολικό ποσοστό υποαπασχολούμενων ηλικίας 15-24

στην Ελλάδα από το 2016 και έπειτα σημείωσε μια σημαντική αύξηση, φτάνοντας το 2019 να είναι το μεγαλύτερο ανάμεσα στα Κ-Μ της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο βασικός λόγος «επιλογής» της μερικής είτε της προσωρινής απασχόλησης (κυρίως για τους νέους) ήταν η αδυναμία εύρεσης θέσης πλήρους απασχόλησης («μη ηθελημένη» επισφαλής απασχόληση). Στο σύνολο των ετών 2010-2019, αυτό ίσχυε για το 60,5% των επισφαλώς εργαζόμενων νέων ηλικίας 15-24 και για το 64,2% των επισφαλώς εργαζόμενων απόρων ηλικίας 25-64, ποσοστά περίπου διπλάσια σε σύγκριση με τα αντίστοιχα της EU28. Από σειρά ευρημάτων, διαπιστώνεται η ισχυρή συσχέτιση μεταξύ μορφωτικού επιπέδου και υπο-απασχόλησης. Υπάρχει έντονη έμφυλη διάσταση στην επισφαλή απασχόληση. Σε όλη τη διάρκεια της δεκαετίας 2010-2019, το έμφυλο χάσμα (με την υπερ-αντιπροσώπευση των γυναικών) στη μερική απασχόληση ήταν ιδιαίτερα εμφανές και στις δύο ηλικιακές ομάδες (15-24 και 25-64) και σημείωσε επιπλέον αύξηση. Καθίσταται εμφανής η τάση εξελικτικής υπερ-αντιπροσώπευσης επισφαλών μορφών απασχόλησης, στις προσλήψεις στον ιδιωτικό τομέα. Στον ιδιωτικό τομέα τα τελευταία χρόνια (από το 2014 και μετά) σημειώθηκε μια σημαντική αύξηση των προσλήψεων μερικής απασχόλησης, οι οποίες μαζί με αυτές της προσωρινής απασχόλησης ξεπερνούσαν κατά πολύ τις

προσλήψεις σε θέσεις πλήρους απασχόλησης. *Οι μερικώς απασχολούμενοι εργαζόμενοι, που διέτρεχαν κίνδυνο φτώχειας στην Ελλάδα, ήταν υπερδιπλάσιοι συγκριτικά με τους εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης, ενώ οι εργαζόμενοι προσωρινής απασχόλησης διέτρεχαν (αντίστοιχα) σχεδόν τριπλάσιο κίνδυνο να φτωχοποιηθούν.* Όσον αφορά τόσο τη μερική όσο και την πλήρη απασχόληση, η Ελλάδα εμφανίζει μεγαλύτερα ποσοστά κινδύνου φτώχειας από την EU28 (περίπου διπλάσια κατά μέσον όρο). Προκύπτει λοιπόν η ισχυρή συσχέτιση μεταξύ επισφαλούς απασχόλησης, κοινωνικής ευπάθειας και κινδύνου φτώχειας.

Οι επιπτώσεις της πανδημίας στην (ήδη, επί χρόνια, εξαρθρωμένη) αγορά εργασίας είναι ήδη πολυδιάστατες και έχουν επηρεάσει το σύνολο των κλάδων της οικονομίας, αλλά και την αγορά εργασίας, αυξάνοντας την επισφάλεια στην απασχόληση. Οι χώρες που βασίζονται περισσότερο στον τουρισμό (όπως η Ελλάδα) φαίνεται να έχουν τη μεγαλύτερη μείωση εισοδήματος. Ειδικά οι νέοι που είναι και επισφαλώς εργαζόμενοι είναι αυτοί που έχουν κατ' εξοχήν πληγεί από τις επιπτώσεις της πανδημίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι η υποτονικότητα της αγοράς εργασίας (labour market slack: το σύνολο των μη εκπληρωμένων αναγκών για απασχόληση του εκτεταμένου εργατικού δυναμικού) στην Ελλάδα ήταν, την 1η και 2η φάση της πανδημίας, κατά πολύ υψηλότερη από την αντίστοιχη του Μ.Ο. των Κρατών Μελών της EU27. Και στα τρία πρώτα τρίμηνα της πανδημίας (2020), η Ελλάδα ήταν ανάμεσα στις τρεις χώρες με τα υψηλότερα ποσοστά υποτονικότητας στην αγορά εργασίας. Το τέταρτο τρίμηνο του 2020 παρουσιάστηκε αύξηση των συνεπειών της πανδημίας σε μείωση ωρών εργασίας και εισοδημάτων, ενώ κατά το πρώτο τρίμηνο του 2021, η υποτονικότητα της αγοράς εργασίας που σχετίζεται με τους νέους ηλικίας 15-24 ετών στην Ελλάδα ήταν 55,4%, ποσοστό το οποίο ήταν το υψηλότερο ανάμεσα στα κράτη μέλη της EU27, όπου συνολικά υπήρξε αύξηση της υποτονικότητας της αγοράς εργασίας, ειδικά για τους νέους

Τον Σεπτέμβριο του 2021, μετά και την πλήρη επανεκκίνηση της οικονομικής δραστηριότητας το καλοκαίρι και την επιτυχημένη τουριστική περίοδο, παρατηρήθηκε μια σημαντική βελτίωση σε κάποια από τα κρίσιμα μεγέθη της αγοράς εργασίας. Η συνολική ανεργία μειώθηκε στο 13.3% (από 14,6% τον Ιούλιο του 2021- ήταν το ίδιο, περίπου, ποσοστό και στο τέλος του 2021), ωστόσο παραμένει στις 3 υψηλότερες στην Ε.Ε.-27, σύμφωνα με την Eurostat. Σημαντική ήταν και η μείωση της νεανικής ανεργίας, κυρίως λόγω εποχικής εργασίας, η οποία μειώθηκε στο 24,5% (από 37,6% τον Ιούλιο του 2021), παραμένει όμως ακόμα υψηλή. Ωστόσο η κατάσταση για την Ελλάδα συνεχίζει να είναι κρίσι-

μη, καθώς η χώρα αντιμετωπίζει την νέα, μείζονα, ενεργειακή - οικονομική κρίση, που βρίσκεται σε εξέλιξη, χωρίς να έχει ακόμα πλήρως ανακάμψει από τις οικονομικές - κοινωνικές επιπτώσεις της πανδημίας.

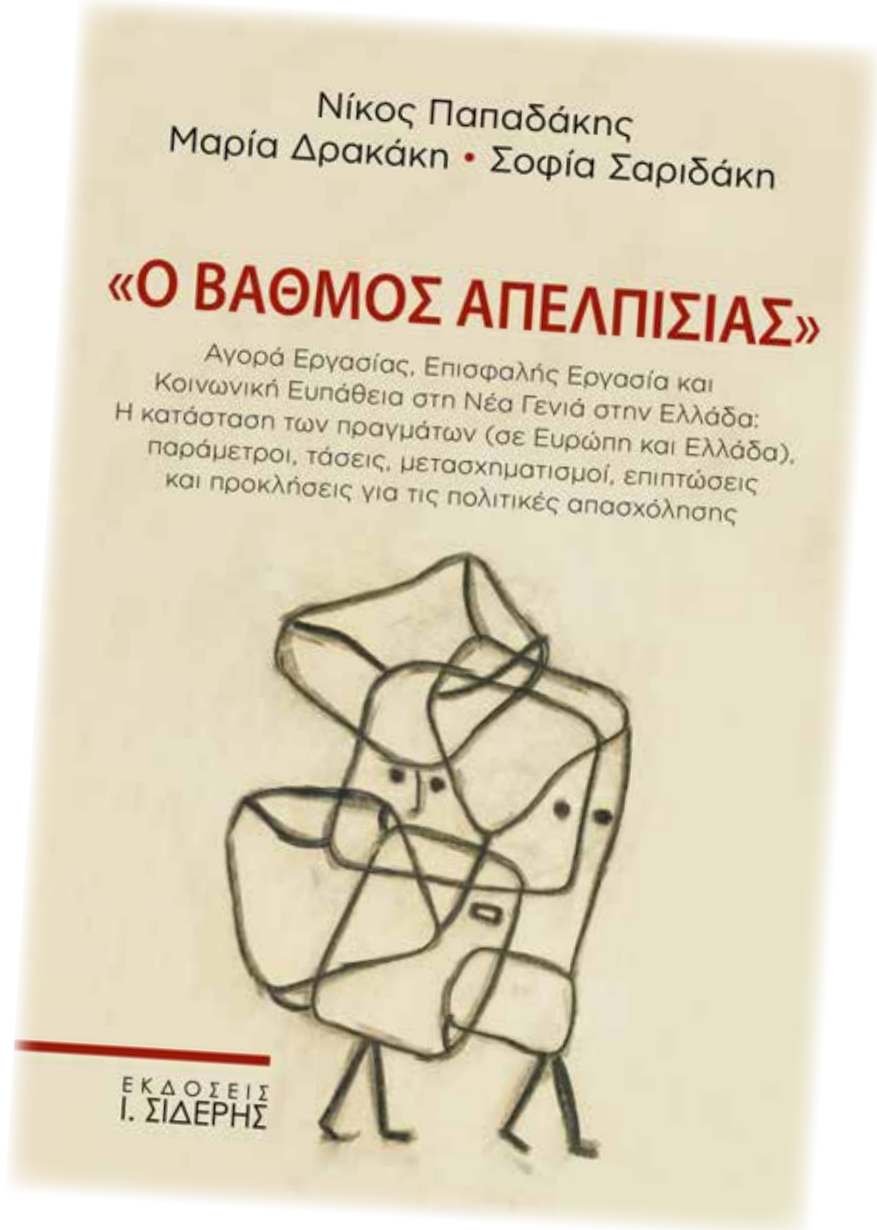
Τα βασικά ευρήματα της δευτερογενούς ποσοτικής ανάλυσης επιβεβαιώνονται και από τα ευρήματα της πρωτογενούς ποιοτικής έρευνας που παρουσιάζονται αναλυτικά στο Βιβλίο, συμπεριλαμβανομένης και σειράς αποσπασμάτων από τις ερευνητικές συνεντεύξεις με τους επισφαλώς εργαζόμενους νέους (ώστε «να ακουστεί και η δική τους φωνή»). Όπως προέκυψε από αυτήν, οι νέοι (18-29 ετών) φαίνεται να απασχολούνται, ως επί το πλείστον σε επισφαλείς μορφές εργασίας είτε με σύναψη συμβάσεων ορισμένου χρόνου (κυρίως μερικού ωραρίου), εκ περιτροπής εργασία και δηλωμένη αυτό-απασχόληση, είτε με αδήλωτη εργασία σε επιχειρήσεις/εταιρείες ή αδήλωτη αυτό-απασχόληση ή αδήλωτη τηλεργασία. Αξίζει να επισημανθεί ότι η επισφαλής εργασία στους νέους φαίνεται να έχει λάβει εκτατικές διαστάσεις και παρατηρείται σε αρκετούς τομείς οικονομικής δραστηριότητας και επαγγελματικούς κλάδους όπως: υπηρεσιών, εστίασης, φαρμακοβιομηχανίας, παραϊατρικών επαγγελμάτων, αθλητισμού, τηλεπικοινωνιών, ηλεκτρονικού εμπορίου κ.λπ. Τα δε βασικά χαρακτηριστικά των επισφαλών μορφών εργασίας, ιδίως όταν εντάσσονται στο πλαίσιο σύναψης συμβάσεων, στις περισσότερες των περιπτώσεων φαίνεται να λαμβάνουν συνδυαστική μορφή, δηλαδή να υπάρχει ένας συνδυασμός αφενός αναντιστοιχίας μεταξύ της συναφθείσας σύμβασης και της πραγματικής απασχόλησης (σε ώρες, ημέρες, απολαβές και ένσημα), και ενίοτε ένας συνδυασμός δηλωμένης και αδήλωτης εργασίας. Αναδεικνύεται μία ευρύτερη τάση διεύρυνσης και «κανονικοποίησης» των μορφών επισφαλούς εργασίας αναφορικά με τη νέα γενιά, ιδίως του συνδυασμού δηλωμένης και αδήλωτης εργασίας καθώς και εκτεταμένης ελαστικοποίησης των όρων εργασίας. Επίσης διαμορφώνεται, ένας νέος δυϊσμός της αγοράς εργασίας (labour market dualization), μία νέα νόρμα που αφορά στους νέους που είναι επισφαλώς εργαζόμενοι (μεταξύ *insiders και outsiders*, με τους τελευταίους να απασχολούνται με πολύ ελαστικοποιημένους και «ευέλικτους» όρους εργασίας, και με αυξημένο κίνδυνο να βιώσουν το «φαινόμενο (του) τρόμου», κατά Lodovici & Semenza). Προέκυψε επίσης ότι οι νέοι «επιλέγουν» να εργαστούν σε επισφαλείς θέσεις απασχόλησης, κυρίως για λόγους βιοπορισμού και επιβίωσης και προκειμένου να εξέλθουν από το καθεστώς ανεργίας στο οποίο βρίσκονται, είτε λόγω έλλειψης εναλλακτικών επιλογών (ο «βαθμός απελπισίας» όπως ανέφερε χαρακτηρι-

στικά μία από τις συμμετέχουσες στις ερευνητικές συνεντεύξεις- εξ ου και ο τίτλος του Βιβλίου).

Καταληκτικά: προκύπτει ότι η (ποσοτική και ποιοτική) εκτακτική διεύρυνση των επισφαλών μορφών απασχόλησης εκβάλλει σε μια, (συχνά) εξαναγκαστική, νεόδημητη εργασιακή «κανονικότητα» (με την, όχι σπάνια, παραβίαση των εργασιακών δικαιωμάτων των επισφαλώς εργαζόμενων νέων και συνακόλουθα με σοβαρές επιπτώσεις τόσο στη βιοτική τροχιά των νέων όσο και στις εργασιακές σχέσεις). Δείχνει δε να απολήγει σε μία ανακατασκευή της «ηθικής της εργασίας», με εξελικτικά επικυρίαρχες νέες (συχνά παράτυπες και καταχρηστικές) εργασιακές νόρμες, στις οποίες συναινούν (συχνά) αναγκαστικά οι νέοι/ες, ελλείψει εναλλακτικών. Τα προαναφερθέντα μεταξύ άλλων εκβάλλουν και σε μια (ιδιαίτερα) ανησυχητική, διευρυμένη, απαξία

των πολιτικών θεσμών και του πολιτικού προσωπικού και συνακόλουθα μια σοβούσα μείζονα κρίση εμπιστοσύνης- αντιπροσώπευσης, σε συνδυασμό με την προϊούσα απονεύρωση της δημόσιας εμπιστοσύνης ανάμεσα στους/στις νέους/ες.

Οι συνέπειες αυτών για την κοινωνική συνοχή, ειδικά αν συνδυαστούν με φαινόμενα που δείχνουν να διευρύνονται όπως η διαγενεακή μεταβίβαση της φτώχειας ενδέχεται να αποβούν καθοριστικές και εκτατικές και η ανάγκη για αλλαγή παραδείγματος (paradigm shift) στην αγορά εργασίας συνιστά μια επίμονη πρόσκληση για το σύνολο του πλέγματος των δημόσιων πολιτικών (public policy complex), το οποίο πρέπει να κινηθεί στην κατεύθυνση ενός αναδιανεμητικού πραγματισμού. Στην όποια νέα κανονικότητα, κανείς δεν πρέπει να αφεθεί να «διαβεί την έρημο» μόνος του.



Κρήτη – Γενέτειρα αξιών

Η ενδυνάμωση και αναγνωρισιμότητα του σήματος «κρήτη – Γενέτειρα αξιών» προάγει την αναγνωρισιμότητα των τοπικών μας προϊόντων, καθώς αποκτούν ταυτότητα, ικανή να τα αναδείξει και να τα προωθήσει, τόσο στην εσωτερική, όσο και τη διεθνή αγορά. Παράλληλα με την υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων παρέχουμε στους παραγωγούς και τυποποιητές τεχνογνωσία, ώστε να μπορέσουν να προωθήσουν καλύτερα τα προϊόντα τους. Τα παραπάνω τόνισε σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ο κ. Σταύρος Τζεδάκης Πρόεδρος Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Κρήτης και Περιφερειακός Σύμβουλος Περιφερειακής Ενότητας Ηρακλείου.

Πότε ιδρύθηκε η Αγροδιατροφική Σύμπραξη και ποιοί οι στόχοι της;

Η Περιφέρεια Κρήτης πρωτοπόρος για ακόμη μία φορά, ίδρυσε την πρώτη Αγροδιατροφική Σύμπραξη της χώρας ήδη από το 2012, με βάση όσα όριζε ο νόμος 4015/2011 για τις Αγροδιατροφικές Συμπράξεις.

Στόχος της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης είναι η ανάδειξη, προβολή και προώθηση των τοπικών μας προϊόντων.

Η στρατηγική του φορέα για τα προϊόντα, στηρίζεται σε τέσσερις λέξεις: «Ποιότητα – Εντοπιότητα – Ταυτότητα – Εξωστρέφεια».

Μετά λοιπόν από δέκα χρόνια λειτουργίας της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης, θεωρώ ότι η αποτίμηση του έργου της, λογίζεται ως θετική.

Δημιουργήσαμε ένα διατροφικό πρότυπο, με συγκεκριμένες προδιαγραφές, που «στηρίζονται», στην ποιότητα και την εντοπιότητα των προϊόντων.

Βάσει των προδιαγραφών αυτών, οι επιχειρήσεις του αγροδιατροφικού τομέα του νησιού, κάνουν χρήση του σήματος «κρήτη – Γενέτειρα αξιών», δίνοντας έτσι ταυτότητα στα προϊόντα τους.

Η ενδυνάμωση και αναγνωρισιμότητα του σήματος «κρήτη – Γενέτειρα αξιών» θα προάγει ταυτόχρονα την αναγνωρισιμότητα των τοπικών μας προϊόντων, καθώς αποκτούν ταυτότητα, ικανή να τα αναδείξει και να τα προωθήσει, τόσο στην εσωτερική, όσο και τη διεθνή αγορά.

Ένα σήμα – μία ταυτότητα, που στηρίζεται σε συγκεκριμένες αξίες και αρχές και ο καταναλωτής πλέον βλέποντας το σήμα αυτό στα προϊόντα, γνωρίζει τις αρχές που ακολουθούνται για την παραγωγή και τυποποίηση αυτού του κρητικού προϊόντος και οι οποίες λειτουργούν ως πλεονεκτήματα έναντι των ανταγωνιστικών του προϊόντων.

Εννοείται ότι αναφερόμαστε αποκλειστικά σε τυποποιημένα προϊόντα, γιατί μόνο ένα τυποποι-

ημένο προϊόν, με προδιαγραφές και ταυτότητα προέλευσης, μπορεί να κερδίσει την υπεραξία, που του αναλογεί, προς όφελος των παραγωγών και επιχειρηματιών του νησιού.

Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι, καθώς μέσω της συνολικής αυτής προσπάθειας ωθούμε και πείθουμε - χρόνο με το χρόνο - ολοένα και περισσότερους παραγωγούς να τυποποιούν τα προϊόντα τους, αντί να τα διαθέτουν χύμα.

Άλλη μας προτεραιότητα, είναι η ανάδειξη της Κρητικής διατροφής και της Κρητικής γαστρονομίας. Στόχος μας να δώσουμε τη δυνατότητα στα εκατομμύρια των επισκεπτών του νησιού μας, να γευτούν τα τοπικά προϊόντα, μέσα από κρητικές συνταγές και εν συνεχεία να γίνουν, οι καλύτεροι πρεσβευτές, επιστρέφοντας στις πατρίδες τους.

Εν κατακλείδι, δίνουμε μεγάλη σημασία στην συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση των παραγωγών, προκειμένου να αποκτούν τεχνογνωσία, τόσο ως προς τις μεθόδους παραγωγής και αναβάθμισης ποιότητας, όσο και προώθησης των προϊόντων τους.

Θεωρώ λοιπόν ότι ως Σύμπραξη, έχουμε συμ-

βάλει σημαντικά για να έχουμε ποιοτικά και ανταγωνιστικά προϊόντα και εξωστρεφείς παραγωγούς, που διαθέτουν πλέον τη γνώση και την εμπειρία, να προωθήσουν και να πουλήσουν σωστά, το αποτέλεσμα των κόπων τους.

Ποιά η συμβολή στην οικονομική ζωή του νησιού;

Με στόχο την προώθηση των κρητικών προϊόντων και παράλληλα τη διασύνδεση των παραγωγικών τομέων του νησιού και κυρίως του πρωτογενή – αγροδιατροφικού με τον τουρισμό και τη μαζική εστίαση, η Αγροδιατροφική Σύμπραξη υλοποιεί διάφορες δράσεις, με τη συμμετοχή των παραγωγών για την επίτευξη του βασικού της στόχου, δηλαδή την προώθηση και εδραίωση των τοπικών, ποιοτικών προϊόντων στις αγορές.

Κάθε χρόνο επιδοτούμε τη συμμετοχή πολλών παραγωγών και επιχειρήσεων σε εκθέσεις εσωτερικού και εξωτερικού, δίνοντας τους την ευκαιρία να προβάλουν και να προωθήσουν οργανωμένα τα προϊόντα τους.

Παράλληλα οργανώνουμε προσκλήσεις αγο-

Σταύρος Τζεδάκης
Πρόεδρος Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Κρήτης,
Περιφερειακός Σύμβουλος Π.Ε. Ηρακλείου

Φωτογραφία Αρχείου Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Κρήτης



ραστών από διάφορες αγορές της Ευρώπης, που μέσα από B2B επαγγελματικές συναντήσεις, στοχεύουμε στην σύναψη εμπορικών συμφωνιών για τους κρητικούς επιχειρηματίες.

Οργανώνουμε ή συμμετέχουμε σε διάφορες γαστρονομικές εκδηλώσεις, προκειμένου οι επισκέπτες του νησιού να δοκιμάσουν τα κρητικά εδέσματα, που έχουν παρασκευαστεί με τοπικές πρώτες ύλες.

Ο Παγκρήτιος Διαγωνισμός Ελαιολάδου, είναι η δράση εκείνη, μέσα από την οποία αναδεικνύεται η ποιότητα και τα πλούσια οργανοληπτικά χαρακτηριστικά του ελαιολάδου του νησιού, της κορωνίδας της Κρητικής διατροφής και του βασικότερου προϊόντος του τόπου μας.

Με γνώμονα, την προσήλωσή μας στην υγιεινή Κρητική διατροφή, καθώς και την ανάδειξη των κύ-

ριων προϊόντων του τόπου μας, δημιουργήσαμε το σύγχρονο «κρητικό δεκατιανό», προσαρμοσμένο στις ανάγκες και τις απαιτήσεις των καιρών μας, μια καινοτόμος ιδέα και προσέγγιση.

Ένα ελαφρύ γεύμα, με άρωμα Κρήτης. Με συνταγές (σάντουιτς, παραδοσιακές πίτες, σαλάτες κ.α.) που «στηρίζονται» στη χρήση ελαιολάδου, λαχανικών όπως η ντομάτα, το αγγούρι, η πιπεριά και το μαρούλι, επίσης της γραβιέρας και του ανθότυρου, καθώς και των παραδοσιακών αλλαντικών, όπως απάκι και σύγκλινο, τα παξιμάδια και τις ελιές. Ο καταναλωτής μπορεί να το βρει από το πρωί, σε φούρνους, καφέ και καταστήματα take away. Μία ακόμη προσπάθεια για τη διασύνδεση, ακόμη περισσότερων παραγωγικών κλάδων του νησιού μας.

Πόσες επιχειρήσεις είναι πιστοποιημένες εντός και εκτός Κρήτης και από ποιούς κλάδους;

Στο σύνολο αριθμούμε πάνω από 250 επιχειρήσεις από όλους τους κλάδους. Από το κλάδο των τροφίμων, του πρωτογενή τομέα, της μαζικής εστίασης, του ξενοδοχειακού κλάδου, της λιανικής διάθεσης και των αρτοποιειών και καφέ.

Ποιά τα οικονομικά οφέλη έχουν καταγραφεί για τον πρωτογενή τομέα;

Αποτέλεσμα της συνολικής, ενιαίας και στοχευμένης αυτής προσπάθειας, στο πλαίσιο της στρατηγικής του φορέα, είναι η στήριξη του πρωτογενή τομέα, η ανάδειξη, προώθηση και εδραίωση των τοπικών, ποιοτικών μας προϊόντων και κατ' επέκταση η στήριξη της τοπικής οικονομίας.

Βασική μας μέριμνα εξ' αρχής, ήταν και είναι να συγκεντρώσουμε όλες τις μεμονωμένες ιδιωτικές προσπάθειες, ώστε να γίνουν γνωστά και να αποκτήσουν υψηλή ζήτηση τα κρητικά προϊόντα εντός



και εκτός των ελληνικών συνόρων, σε μια ενιαία, συλλογική προσπάθεια κάτω από τη σκέπη της Περιφέρειας Κρήτης και ενός κοινού brand «κρήτη – Γενέτειρα αξιών». Με τον τρόπο αυτό μπορούμε, να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, μέσω της αναγνωρισιμότητας των τοπικών μας προϊόντων και παράλληλα να αυξήσουμε την κατανάλωσή τους εντός της Κρήτης, προσφέροντας τα στα εκατομμύρια των επισκεπτών του νησιού, μέσα από την κουζίνα μας.

Και το όραμά μας, για διασύνδεση του πρωτογενή τομέα με τον τουρισμό, γίνεται πράξη και μια πραγματικότητα και παράλληλα η στήριξη και ανάπτυξη της τοπικής μας οικονομίας.

Υπάρχει εκπαιδευτική δραστηριότητα και σε ποιούς τομείς;

Σε συνεργασία με την Περιφέρεια και το Πανεπιστήμιο Κρήτης, υλοποιήσαμε με επιτυχία, το πρώτο εκπαιδευτικό πρόγραμμα κατάρτισης, με σημαντικές θεματικές ενότητες, όπως τυποποίηση – πιστοποίηση, πρότυπα ασφάλειας και ποιότητας και προδιαγραφές, εξαγωγικό μάρκετινγκ και πωλήσεις σε νέες αγορές, κοστολόγηση κ.α.

Ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, που έχει να επιδείξει πολλές συμμετοχές από παραγωγούς και επιχειρηματίες. Το πρόγραμμα αυτό ολοκληρώθηκε με την αξιολόγηση των συμμετεχόντων και την απονομή του σχετικού πιστοποιητικού κατάρτισης, από το Πανεπιστήμιο Κρήτης.

Επιπλέον, ήδη από προηγούμενες χρονιές σε συνεργασία με το Οργανοληπτικό Εργαστήριο του ΑΣ Ρεθύμνου, στο πλαίσιο συμμετοχής στον Παγκρήτιο Διαγωνισμό Ελαιολάδου, προσφέραμε και θα συνεχίσουμε να το κάνουμε, συμβουλευτική στις επιχειρήσεις με τα ελαιόλαδα, τα οποία δε διακρίθηκαν, προκειμένου να συνδράμουμε κι εμείς από την μεριά μας στη βελτίωση της ποιότητάς τους, μέσα από την αξιολόγηση και τον προσδιορισμό τυχόν

αδυναμιών, οι οποίες λειτούργησαν ανασταλτικά, ώστε να μπει το «βέλτιστο ελαιόλαδο» στο μπουκάλι.

Σκοπός μας είναι να συνεχίσουμε την υλοποίηση τέτοιων εκπαιδευτικών προγραμμάτων, ώστε με τον τρόπο αυτό να παρέχουμε στους παραγωγούς και τυποποιητές τεχνογνωσία, ώστε να μπορέσουν να προωθήσουν καλύτερα τα προϊόντα τους.

Ποιοί οι επόμενοι σχεδιασμοί και πού στοχεύουν;

Στόχος της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης είναι τα τοπικά προϊόντα να είναι ποιοτικά, ανταγωνιστικά, με ταυτότητα, ικανά να κατακτήσουν, τόσο την εγχώρια, όσο και τις διεθνείς αγορές.

Η τυποποίηση και ταυτοποίηση των προϊόντων είναι ικανά να τους προσδώσουν την υπεραξία, προς όφελος βέβαια του παραγωγού και του μεταποιητή.

Συνδυαστικά με την ανάδειξη της Κρητικής διατροφής, θα καταφέρουμε να καταστεί το νησί μας, γαστρονομικός προορισμός, δίνοντας στους επισκέπτες μας τη δυνατότητα να γνωρίσουν και να γευτούν τα μοναδικά μας προϊόντα και εν συνεχεία να γίνουν οι ίδιοι οι καλύτεροι πρεσβευτές μας στις χώρες τους.

Γι' αυτό το λόγο δημιουργήσαμε ένα νέο πρότυπο τις «κρητικές γεύσεις», που αφορά στον μπουφέ του κεντρικού εστιατορίου του ξενοδοχείου. Τα ξενοδοχεία τηρώντας κάποιες προδιαγραφές, όπως το 30% από το σύνολο των συνταγών – παρασκευών του μπουφέ, να είναι κρητικές και να έχουν παρασκευαστεί με τοπικές πρώτες ύλες, μπορούν να κάνουν χρήση του σήματος αυτού.

Ένα νέο σήμα, το οποίο θα δώσει υπεραξία και στο τουριστικό μας προϊόν, μαζί με τα υπόλοιπα συγκριτικά πλεονεκτήματα, που έχει ο τόπος μας και με απώτερο στόχο τη διασύνδεση του Αγροδιατροφικού τομέα με τις ξενοδοχειακές μονάδες.

Φωτογραφία Αρχείου Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Κρήτης



Βασίλης Κορκίδης
Πρόεδρος
Εμπορικού Βιομηχανικού
Επιμελητηρίου Πειραιώς

Η ψηφιοποίηση μοχλός ανταγωνιστικότητας & εξωστρέφειας

Στην Αττική υπάρχουν σκέψεις συνεργασίας μεταξύ Κρητών επιχειρηματιών αλλά το ενδιαφέρον πρέπει να μετατραπεί σε συνέργειες ώστε να αναδείξει την αξιοπιστία των παραδόσεων, την δυναμική ροή των ποσοτήτων, και την σταθερά υψηλή ποιότητα των Κρητικών προϊόντων, επισημαίνει ο κ. Βασίλης Κορκίδης σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Ποιός ο σκοπός του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς - ΕΒΕΠ;

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς επιχειρεί να συμβάλει

στη συγκρότηση ενός ελεύθερου, ευέλικτου, ανταγωνιστικού και σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος το οποίο θα προάγει τις παραγωγικές δυνάμεις της χώρας και θα αναδεικνύει τους τομείς του εμπορίου και της βιομηχανίας ως

τις ατμομηχανές που θα οδηγήσουν στη βιώσιμη και αειφόρο οικονομική ανάπτυξη. Συγχρόνως, το ΕΒΕΠ συμμετέχει στη διαμόρφωση της οικονομικής πολιτικής για ένα δίκαιο, αξιόπιστο και σταθερό φορολογικό σύστημα, για τον περιορισμό της γραφειοκρατίας, την αποτελεσματικότητα του δημόσιου τομέα και, γενικότερα, τη δημιουργία των κατάλληλων συνθηκών για την προσέλκυση και την προώθηση ελληνικών και ξένων επενδύσεων. Με την πεποίθηση ότι η ανάπτυξη της πόλης του Πειραιά συνδέεται άμεσα με τον πλούτο της θάλασσας, μεταξύ των πρωταρχικών στόχων του Επιμελητηρίου είναι η αναβάθμιση της ευρύτερης περιοχής, ως κέντρου ναυτιλίας, όπου θα συγκεντρώνεται το σύνολο του ναυτιλιακού πλέγματος-συστάδας (Maritime-PortCluster), ώστε να μετατραπεί σε ανταγωνιστικό πόλο έλξης για την παγκόσμια ναυτιλία. Ακόμα, με σειρά δράσεων του προωθεί τη βελτίωση της εξωστρέφειας της πρωτογενούς και δευτερογενούς παραγωγής της Χώρας, εστιάζοντας στην εξαγωγή ελληνικών προϊόντων μεταξύ άλλων και μέσω του εφοδιασμού των κρουαζιερόπλοιων και των ποντοπόρων πλοίων. Προκειμένου δε να αντιμετωπίσει με δραστικό τρόπο τα θέματα ναυτιλιακού ενδιαφέροντος και τα προβλήματα του ευαίσθητου και συναλλαγματοφόρου κλάδου της «Ναυπηγικής Βιομηχανίας» ενημερώνεται διαρκώς για τις εξελίξεις που αφορούν στον κλάδο, λαμβάνει πρωτοβουλίες για εκπόνηση μελετών, προτείνει λύσεις στους αρμόδιους φορείς και παρεμβαίνει δυναμικά, ενώ συμμετέχει με εκπροσώπους του σε ναυτιλιακά συνέδρια, καθώς και σε ομάδες εργασίας για επίλυση στοχευμένων ζητημάτων του χώρου. Πρόσφατα το Επιμελητήριο τάχθηκε υπέρ της αναζωογόνησης της ναυπηγικής βιομηχανίας υποστηρίζοντας παντοιοτρόπως την επαναλειτουργία των ναυπηγείων Ελευσίνας και Σκαρμαγκά που βρίσκονται στον Κόλπο της Ελευσίνας προωθώντας παράλληλα από κοινού με την Ε.Ε.Ε. και το Ν.Ε.Ε. το maritime Cluster με στόχο να υποστηρίξει στο σύνολό τους τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον ευρύτερο τομέα των ναυπηγοεπισκευών αλλά και της παραγωγής υλικών για την ναυτιλία. Επιπλέον, υλοποιεί με επιτυχία έργα κατάρτισης απασχολούμενων και ανέργων, χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση, με στόχο την αναβάθμιση και πιστοποίηση των επαγγελματικών δεξιοτήτων τους, κυρίως από τους κλάδους της Ναυπηγοεπισκευής. Για την επίτευξη των ανωτέρω, παρεμβαίνει καθημερινά με τεκμηριωμένες θέσεις και προτείνει λύσεις υποβάλλοντας υπομνήματα, πραγματοποιώντας συναντήσεις και παραστάσεις σε κάθε αρμόδιο φορέα και Οργανισμό, κυβερνητικούς παράγοντες, βουλευτές, αυτοδιοικητικές αρχές και

πολιτικούς αρχηγούς.

Ποιά η σημασία του Πειραιά στην διασύνδεση με την Κρήτη;

Ο Πειραιάς φιλοξενεί το μεγαλύτερο λιμάνι στην Ελλάδα και ένα από τα σημαντικότερα μεταξύ των λιμένων της Μεσογείου αλλά και της Ευρώπης για τις εμπορευματικές ροές. Η σημασία στην διασύνδεση με τα κομβικής σημασίας λιμάνια της Κρήτης (Χανιά, Ηράκλειο, Άγιος Νικόλαος) πέραν της ιστορικής σημασίας και αναφοράς έχει ιδιαίτερη σημασία για την διακίνηση αγαθών από και προς την Κρήτη αλλά κυρίως για την διακίνηση των εξαγωγικών νωπών οπωροκηπευτικών, και όχι μόνο, στις αγορές της κεντρικής Ευρώπης. Πέραν τούτων ο Πειραιάς είναι και η «πύλη» από την οποία διέρχεται μέρος των τουριστικών ροών που επιλέγουν τα πλοία της ακτοπλοΐας για να μεταβούν στην Κρήτη.

Πόσοι Κρήτες επιχειρηματίες δραστηριοποιούνται σε Πειραιά και στην Αττική;

Η παρουσία Κρητών επιχειρηματιών αλλά και επιχειρηματιών η καταγωγή των οποίων έλκει από την Κρήτη στον Πειραιά είναι προφανής καθώς ο Πειραιάς είναι το πρώτο λιμάνι που αντικρίζουν οι κρήτες ερχόμενη στην ηπειρωτική χώρα. Κατά τα ειωθότα επακριβή επι μέρους στοιχεία έχουν στα αρχεία τους οι Σύλλογοι και Σύνδεσμοι Κρητών που εκτείνονται στην Αττική και που καλύπτουν διάφορες δραστηριότητες ως επι το πλείστων σχετιζόμενες με την λαογραφία και τα έθιμα της Κρήτης.

Ποιές προκλήσεις καλούνται οι επιχειρήσεις να αντιμετωπίσουν στο εγγύς μέλλον;

Στην πρώτη για το νέο έτος συνεδρίαση του Δ.Σ. του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιώς, πέραν από την παραδοσιακή κοπή της πίτας, έγινε μια πρώτη ιχνηλάτηση των παραμέτρων που διαμορφώνουν το οικονομικό πεδίο μέσα στο οποίο ο επιχειρηματικός κόσμος της ευρύτερης περιοχής του Πειραιά, καλείται να δραστηριοποιηθεί το τρέχον έτος. Ωστόσο η σύρραξη μεταξύ Ρωσίας Ουκρανίας άλλαξε βασικές παραμέτρους που επιδρούν στο επιχειρείν καθώς εκτίναξε στα ύψη το ενεργειακό κόστος. Επί της ουσίας η αύξηση των τιμών των πετρελαιοειδών αλλά και του ηλεκτρικού ρεύματος συμπύκνωσαν τις προκλήσεις των επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρομεσαίων σε εκείνη (την πρόκληση) της επιβίωσης. Το Ε.Β.Ε.Π. θεωρεί πως το 2022 θα δοθεί μάχη κατά της ακρίβειας με τον πληθωρισμό σε αρκετές ευρωπαϊκές χώρες να καταγράφει ιστορικά υψηλά πολλών ετών. Οι πιέσεις αυτές συνδέονται με τη

Βασίλης Κορκίδης

ραγδαία αύξηση των τιμών της ενέργειας και της αναντιστοιχίας μεταξύ της αυξημένης ζήτησης και της αδύναμης προσφοράς, λόγω των δυσχερειών που επέφερε η πανδημία στις εφοδιαστικές αλυσίδες.

Η αντιμετώπιση των πληθωριστικών πιέσεων θεωρείται μείζονος σημασίας, καθώς η άνοδος του επιπέδου τιμών σε βασικά προϊόντα και, κυρίως, στην ενέργεια, επιβαρύνει σημαντικά τους οικογενειακούς προϋπολογισμούς, συμπιέζοντας εν τέλει την αγοραστική δύναμη των νοικοκυριών. Ωστόσο, οι φορολογικές ελαφρύνσεις και οι επιδοτήσεις ηλεκτρικής ενέργειας, φυσικού αερίου και πετρελαίου θέρμανσης που έδωσε η κυβέρνηση επιχειρούν να αντισταθμίσουν, εν μέρει, την αρνητική επίπτωση των πληθωριστικών πιέσεων στο διαθέσιμο εισόδημα και, συνεπώς, στην κατανάλωση. Πέραν του οικονομικού πλαισίου δεν πρέπει να διαλαθεί της προσοχής ότι η εξωστρέφεια ήταν και παραμένει μια από τις μεγάλες προκλήσεις για τις επιχειρήσεις. Εξωστρέφειας αναγκάει για την ανταγωνιστικότητα άρα και την επιβίωση σε μία οικονομία η οποία εξακολουθεί παγκοσμιοποιημένη. Να σημειωθεί ότι στην εξωστρέφεια των επιχειρήσεων ιδιαίτερης σημασίας προσλαμβάνει και η ψηφιοποίηση η οποία επί της ουσίας «ανοίγει παράθυρο» παρουσίας σε όλες τις αγορές ευνοώντας ακόμη και την ανάπτυξη συνεργιών με άλλες ομοειδούς χαρακτήρα επιχειρήσεις, και όχι μόνο.

Τι χρειάζεται ώστε η ψηφιοποίηση και η τεχνική νοημοσύνη να γίνουν εφιαλτήριο για τις επιχειρήσεις;

Η πανδημία λειτούργησε ως επιταχυντής της ψηφιοποίησης. Υπό το βάρος των lockdown πολλές επιχειρήσεις αναγκάστηκαν είτε να βελτιώσουν την ψηφιακή παρουσία τους είτε, όπως στην περίπτωση μεγάλης μερίδας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων να την δημιουργήσουν. Όπως προανέφερα η ψηφιοποίηση βελτιώνει την ανταγωνιστικότητα και την εξωστρέφεια.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ιδιαίτερα προσοδοφόρα αποδείχθηκε η περσινή χρονιά για όσες επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, το οποίο διευρύνει ολοένα και περισσότερο το αποτύπωμά του. Σύμφωνα με έρευνα του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου Επιχειρείν (ELTRUN), η συνολική αξία του ηλεκτρονικού εμπορίου εκτιμάται ότι έφτασε τα 14 δις. ευρώ το 2021 και αφορά στην πώληση προϊόντων και υπηρεσιών. Ο ηλεκτρονικός τζίρος εκτινάχθηκε σε επίπεδα ρεκόρ το 2021, από τα 9 δις το 2019 και τα 11,5 δις ευρώ του 2020 επιβεβαιώνοντας ότι οι online αγορές από τα e-shops αποτελούν μια νέα κανονικότητα στο εμπόριο.

Πλέον στην Ελλάδα έξι στους δέκα χρήστες του διαδικτύου θεωρούνται πλέον online αγοραστές αν και ακόμα υπάρχουν σημαντικά περιθώρια, καθώς σε χώρες της Δυτικής Ευρώπης το 80% των καταναλωτών ψωνίζουν διαδικτυακά. Από τους Έλληνες διαδικτυακούς αγοραστές ο ένας στους τρεις (31%) πραγματοποιεί από τον υπολογιστή του πάνω από το 20% των συνολικών του αγορών, ενώ σύμφωνα με την έρευνα σε ό,τι αφορά στα ποσοστά αγορών μέσω διαδικτύου ανά κατηγορία τον Δεκέμβριο 2021 τα υψηλότερα ποσοστά καταγράφονται στις κατηγορίες εισιτήρια – ξενοδοχεία με 45% και ηλεκτρικά – ηλεκτρονικά είδη με 34% και ακολουθούν τα είδη ρουχισμού με 20%, τα παιχνίδια – είδη δώρων – κοσμήματα με 17%, τα είδη προσωπικής περιποίησης με 13%, τα έπιπλα με 13%. Σήμερα εκτιμάται πως 15.000 εμπορικές εταιρίες έχουν ολοκληρωμένα ψηφιακά κανάλια πωλήσεων. Στην αγορά σήμερα υπάρχει μια πλειάδα εργαλείων ψηφιακής τεχνολογίας τα οποία οι επιχειρήσεις οφείλουν να αξιοποιήσουν. Αλλά για να γίνει αυτό θα πρέπει πρώτα να αξιολογήσουν το πεδίο επί του οποίου θα πρέπει να κινηθούν αλλά και να διασφαλίσουν ότι θα υπάρχει το κατάλληλο εκπαιδευμένο προσωπικό για την ορθή χρήση της τεχνολογίας. Σήμερα δεν μπορούμε να απαιτούμε από το κράτος να ψηφιοποιηθεί όταν οι επιχειρήσεις δεν εκσυγχρονίζονται ψηφιακά. Η ψηφιακή εποχή απαιτεί ταχύτητες υψηλές και σε τέτοιες θα πρέπει να κινηθούν και οι επιχειρήσεις εφ' όσον θέλουν να ανταγωνίζονται με ίσους όρους. Διαφορετικά...

Υπάρχουν σκέψεις για συνέργειες Κρητών επιχειρηματιών στο Λεκανοπέδιο;

Σε όλο το φάσμα των επιχειρηματικών - επιχειρησιακών δραστηριοτήτων συναντάς επιχειρηματίες από την Κρήτη. Τούτου δοθέντος είναι προφανές ότι επιχειρήσεις με συναφές αντικείμενο ή συνδυαστικά όπως επί παραδείγματι το εμπόριο νωπών με τις μεταφορές του από την Κρήτη έχουν αναπτύξει κάποιου είδους συνέργειες. Μετά μάλιστα την διετή περιπέτεια της πανδημίας ευελπιστούμε να επιστρέψουν στον Πειραιά οι διοργανώσεις εκθέσεων τοπικών προϊόντων με τη συμμετοχή Κρητικών επιχειρήσεων αγροδιατροφής, με την ίδια και μεγαλύτερη επιτυχία που λάμβαναν χώρα στο παρελθόν. Στο Λεκανοπέδιο θεωρώ πως σίγουρα υπάρχουν σκέψεις συνεργασίας μεταξύ Κρητών επιχειρηματιών της παραγωγής, του λιανικού εμπορίου, των οδικών και θαλάσσιων μεταφορών, αλλά θα πρέπει το ενδιαφέρον να μετατραπεί σε συνέργειες ώστε να αναδείξει την αξιοπιστία των παραδόσεων, την δυναμική ροή των ποσοτήτων, και την σταθερά υψηλή ποιότητα των Κρητικών προϊόντων.

Cretan Herbs & Spices from Sfakia

BIO
Cretan

AMBROSIA®



Σφακιά Χανίων / Sfakia Chania, Crete
Προϊόν Βιολογικής Γεωργίας / Product of Organic Farming
ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ / GREEK PRODUCT

Καινοτόμα προϊόντα αντι-μικροβιακής & αντιρρυπαντικής δράσης

Η PCN Materials αξιοποιεί πρωτοποριακή τεχνολογία που αναπτύχθηκε από τους Ερευνητές του ΙΤΕ, παράγοντας καινοτόμα φωτο-καταλυτικά υλικά που αποδομούν αέριους ρύπους, καταπολεμούν βακτήρια και ιούς και βελτιώνουν την ποιότητα του εισπνεόμενου αέρα. Στα επόμενα σχέδιά της είναι η ανάπτυξη της παραγωγική της βάσης (scale-up) και προς τον σκοπό αυτό κινείται για εξεύρεση στρατηγικού επενδυτή ή κεφαλαίων.

Τα παραπάνω υπογραμμίζει ο κ. Γιώργος Κυριακίδης, Διευθυντής της εταιρίας σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Πότε ιδρύθηκε και ποιά τα προϊόντα της PCN Materials;

Η PCN Materials είναι μια εταιρεία τεχνολογίας, (spin-off) του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ), η οποία αξιοποιεί κατοχυρωμένη πρωτοποριακή τεχνολογία που αναπτύχθηκε από τους Ερευνητές του Ινστιτούτου Ηλεκτρονικής Δομής και Λέιζερ (ΙΗΔΛ).

Η εταιρεία ιδρύθηκε τον Οκτώβρη του 2019 αλλά όλη η έρευνα πάνω στην οποία βασίστηκε είναι αποτέλεσμα μιας δεκαετούς επιστημονικής προσπάθειας από Ερευνητές του Ινστιτούτου Ηλεκτρονικής Δομής και Λέιζερ (ΙΗΔΛ), στο ΙΤΕ. Κατά τα δυο πρώτα χρόνια λειτουργίας στήθηκε μια ημι-βιομηχανική παραγωγική υποδομή δυναμικότητας 3-5 τόνων ανά έτος. Παράλληλα υλικά της εταιρίας διατέθηκαν προς αξιολόγηση και πιστοποίηση από

φορείς της Ελλάδος και του εξωτερικού. Αντικείμενο της εταιρίας είναι η παραγωγή καινοτόμων φωτο-καταλυτικών υλικών που με την βοήθεια ορατού φωτός αποδομούν αέριους ρύπους, καταπολεμούν βακτήρια και ιούς και βελτιώνουν με τον τρόπο αυτό την ποιότητα του εισπνεόμενου αέρα. Παράγονται υπό μορφή σκόνης, και χρησιμοποιούνται αναμειγνυόμενα με διάφορα είδη ανόργανων και οργανικών υλικών (χρώματα, επιχρίσματα) για να καλύψουν με ειδικές τεχνικές - σπρέϊ επιφάνειες από ύφασμα (προστατευτικές μάσκες προσώπου, στολές υγειονομικού προσωπικού, κουρτίνες, πολυθρόνες, καναπέδες), γυαλί, σοβά, τσιμέντο, γυψοσανίδα, ξύλο, μέταλλο, φίλτρα κλιματισμού. Με αυτόν τον τρόπο συμβάλλουν στον καθαρισμό και την απολύμανση εξωτερικών αλλά και εσωτερικών κλειστών χώρων όπως νοσοκομεία, σχολεία, ξενοδοχεία, βιολογικοί σταθμοί, οίκοι ευγηρίας, εργοστάσια, γραφεία κ.ά.

Ποιά η συμβολή των προϊόντων στην καθημερινότητα των πολιτών;

Τα προϊόντα της PCN Materials έχουν αντι-μικροβιακή και αντιρρυπαντική δράση επομένως στοχεύουν στη βελτίωση της ποιότητας του αέρα και απολύμανση κυρίως σε εσωτερικούς χώρους στους οποίους ο μέσος πολίτης δαπανάει περισσότερο από το 90% του χρόνου κάθε ημέρα. Με αυτόν τον τρόπο συμβάλλουν στη διατήρηση της υγείας του ανθρώπου αλλά και στην καλύτερευση της ποιότητας ζωής και του εισπνεόμενου αέρα, καθώς γίνεται αποδόμηση αέριων ρύπων τύπου NOx αλλά και καταπολέμηση παθογόνων μικροοργανισμών (όπως ο Σταφυλόκοκκος, η Κλεμπσιέλλα της Πνευμονίας, Στρεπτόκοκκος, Ψευδομονάδα, το κωλοβακτηρίδιο Escherichia Coli (E-Coli) πρωτίστως στην αέρια φάση και τον MS2 Bacteriophage σε υγρά απόβλητα).



Γιώργος Κυριακίδης
Διευθυντής της PCN Materials

Caring for...

**AIR & HEALTH
QUALITY**

innovations with a human touch

NANO MATERIALS WITH DISINFECTION AND ANTIBACTERIAL ACTIVITY

Ποιό το οικονομικό αποτύπωμα στην οικονομία της Κρήτης;

Το οικονομικό αποτύπωμα στην οικονομία της Κρήτης κρίνεται μεγάλο, καθώς παραδείγματος χάριν από έργο που έγινε, σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης, στο τούνελ του βόρειου οδικού άξονα στο ύψος των Μαλίων καταβράφεται εξοικονόμηση περισσότερων από 54.000 ευρώ ετησίως από τη δαπάνη συντήρησής του. Το έργο αφορούσε την ανακαίνιση του τούνελ με επίχρισμα που περιείχε την φωτοκαταλυτική σκόνη μας. Αποτέλεσμα ήταν η παντελή έλλειψη ρύπων και ο καθαρός αέρας. Επίσης, πρόσφατο επίτευγμά μας είναι η συνεργασία μας με διάφορα ξενοδοχεία της Κρήτης. Εκεί γίνεται εφαρμογή του υλικού μας σε μορφή σπρέϊ στις κουρτίνες των δωματίων. Έτσι, τα δωμάτια μπορούν να χαρακτηριστούν «πράσινα» και με αυτόν τον τρόπο να αυξηθεί το ενδιαφέρον των πελατών-τουριστών άρα και το οικονομικό αποτύπωμα.

Ποιοί οι στόχοι για την επόμενη δεκαετία;

Η εταιρία βρίσκεται σε παραγωγική ετοιμότητα μικρής κλίμακας ενώ διαθέτει ένα συγκροτημένο μοντέλο παραγωγικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας που αποβλέπει στην δημιουργία εργασιακής παραγωγικότητας της τάξεως των 1.800 τόνων ανά έτος (για την οποία τα αντίστοιχα κεφάλαια αναζητούνται ήδη από ελληνικούς και διεθνείς επενδυτικούς κύκλους), με σκοπό την κάλυψη των

αναγκών της εγχώριας και ευρωπαϊκής αγοράς που υπολογίζεται σε 980 Μ €.

Η εταιρεία έχει δημιουργήσει μια πιλοτική βιομηχανική μονάδα με παραγωγική δυνατότητα 3-5 τόνων ανά έτος και με ανεπτυγμένο R&D τομέα. Σκοπός της μονάδας αυτής είναι να καλύπτει παραγγελίες πελατών μικρής κλίμακας, να μπορεί να προμηθεύει πιθανούς πελάτες με δείγματα από το υλικό αλλά και να βρίσκει νέες εφαρμογές του υλικού μας.

Τα επόμενα επιχειρηματικά βήματα εστιάζονται στην προσπάθεια διεύρυνσης της παραγωγικής βάσης (scale-up) και εξεύρεσης στρατηγικού επενδυτή ή κεφαλαίων που θα συμβάλουν στην δεύτερη φάση ανάπτυξης της εταιρείας τα επόμενα 3-10 έτη.

Βιογραφικό

Ο Γιώργος Κυριακίδης, είναι Διευθυντής της εταιρίας PCN Materials, έχει μια μακρά πορεία τόσο ως καθηγητής Φυσικής του Πανεπιστημίου Κρήτης για 37 συναπτά έτη όσο και ως ιδρυτής δύο spin-off του ΙΤΕ. Ήταν ιδρυτής της 1ης εταιρίας-τεχνοβλαστού του ΙΤΕ (MITOS AE) που από το 1988 δραστηριοποιείται σε θέματα διάχυσης τεχνογνωσίας και διοργάνωσης επιστημονικών συναντήσεων αλλά και θεμελιωτής και 1ος Διευθυντής της εταιρίας διαχείρισης του Επιστημονικού και Τεχνολογικού Πάρκου Κρήτης (ΕΔΑΠ/ΕΤΕΠ-Κ) το διάστημα 1993-97. Υπηρέτησε ως Πρόεδρος του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Επιστημόνων υλικών (E-MRS) 2017-19 αλλά και ιδρυτής και Διευθυντής της επιστημονικής ερευνητικής ομάδας Διαφανών Αγώνιμων Υλικών (TCM) του ΙΗΔΛ/ΙΤΕ από το 1991.



Αυτοκίνητα

Μηχανές

Enduro

Quads



Προτάσεις Διαδρομών

Πλατεία 18 Άγγλων, 1, Ηράκλειο
www.motorclub.gr
info@motorclub.gr
 Τηλ.: 2810 222 408

A close-up portrait of Nektarios Tabernarakis, a middle-aged man with grey hair, looking directly at the camera with a slight smile. He is wearing a dark blue shirt. The background is blurred, showing what appears to be a bookshelf.

Συνέντευξη
Νεκτάριος Ταβερναράκης

**4^η Βιομηχανική
Επανάσταση**

*Νεκτάριος Ταβερναράκης,
Καθηγητής, Ιατρική Σχολή, Πανεπιστήμιο Κρήτης
Πρόεδρος, Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ)
Αντιπρόεδρος, European Research Council (ERC)
Μέλος ΔΣ, European Institute of Innovation and Technology (EIT)*

Ορόσημο Ανθρώπινης Ιστορίας

Οι κύριες τεχνολογίες που την χαρακτηρίζουν είναι η βιοτεχνολογία, γενετική μηχανική, η τεχνητή νοημοσύνη και η νανοτεχνολογία. Τα παραπάνω αποτελούν νευραλγικούς τομείς της σύγχρονης έρευνας, που θα επιφέρουν την επόμενη βιομηχανική επανάσταση, τονίζει ο Νεκτάριος Ταβερναράκης, Καθηγητής και Πρόεδρος του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ), σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Επίσης υπογραμμίζει ότι εκείνο που οφείλουμε να σεβόμαστε στην πορεία προς το μέλλον, είναι ότι η επιστήμη είναι το μέσο που οδηγεί την κοινωνία στην ανάπτυξη, αρκεί να αξιοποιηθεί με σωφροσύνη και με γνώμονα το όφελος της ανθρωπότητας

Τι σημαίνει 4η βιομηχανική επανάσταση;

Η έρευνα και το μέλλον της ανθρωπότητας είναι έννοιες συνυφασμένες, με την πρώτη να αποτελεί ουσιαστικό μοχλό για την ανάπτυξη και την πρόοδο της δεύτερης. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η περίφημη **4η βιομηχανική επανάσταση**, η οποία βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη, ως ένα από τα ορόσημα της ανθρώπινης ιστορίας που ονομάζονται «βιομηχανικές επαναστάσεις». Όπως συνέβη και με τις προηγούμενες 3 βιομηχανικές επαναστάσεις, οδηγό για μια βιομηχανική επανάσταση αποτελεί η χρήση της γνώσης και της τεχνολογίας, σε μια κλίμακα που

να μπορεί να επιφέρει **κοινωνική αλλαγή**. Έτσι, η 4η βιομηχανική επανάσταση, βασίζεται σε **νέες τεχνολογίες** που βρίσκονται υπό εξέλιξη και στο στάδιο της εφαρμογής, και υπόσχεται να μας οδηγήσει στο μέλλον με ένα δραματικό τρόπο, τον οποίο ενδέχεται να μην έχουμε ακόμη ενδελεχώς αντιληφθεί. Οι κύριες τεχνολογίες που την χαρακτηρίζουν είναι η βιοτεχνολογία, γενετική μηχανική, η τεχνητή νοημοσύνη και η νανοτεχνολογία. Τα παραπάνω αποτελούν νευραλγικούς τομείς της σύγχρονης έρευνας, που θα επιφέρουν την επόμενη βιομηχανική επανάσταση.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι κάθε βιομηχανική επανάσταση υπήρξε

Καθηγητής Νεκτάριος Ταβερναράκης

ένα κβαντικό άλμα για την πρόοδο της ανθρωπότητας, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι η 4η βιομηχανική επανάσταση πρόκειται να αποτελέσει ένα ακόμη τέτοιο άλμα. Οι νέες τεχνολογίες υπόσχονται να ξεπεράσουν ή να επιβραδύνουν προβλήματα του ανθρώπου όπως οι αρρώστιες, οι αναπηρίες και η διαδικασία της γήρανσης. Τίθενται μάλιστα ζητήματα συγχώνευσης ανθρώπων με μηχανές και δημιουργίας νέων οργανισμών, τόσο διαφορετικών, οι οποίοι δεν θα εντάσσονται στη διαδικασία της βιολογικής εξέλιξης και θα αποτελούν νέα είδη. Έτσι, εμφανίζεται η έννοια του Μετανθρωπισμού (Transhumanism) και η δημιουργία του περίφημου «Homo Deus» (του Ανθρώπου – Θεού), ο οποίος πλέον θα μπορεί να ελέγχει την ίδια του τη φύση και την εξέλιξη, σε βαθμό που θα τον διαχωρίσει από τη βιολογική του υπόσταση.

Εκείνο που οφείλουμε να σεβόμαστε στην πορεία προς το μέλλον, είναι ότι η επιστήμη είναι το μέσο που οδηγεί την κοινωνία στην ανάπτυξη, αρκεί **να αξιοποιηθεί με σωφροσύνη και με γνώμονα το όφελος της ανθρωπότητας**. Συνεπώς, χρειάζεται προσεκτική αναδιοργάνωση σχεδόν σε όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας, καθώς και να είμαστε προετοιμασμένοι να προσαρμοστούμε στις σημαντικές αλλαγές που η μετάβαση αυτή θα επιφέρει. Υιοθετώντας σταδιακά προσεγγίσεις, προσαρμοσμένες στις εκάστοτε εξελίξεις, που έχουν ως προτεραιότητα των άνθρωπο, μπορούμε να διαχειριστούμε καλύτερα τις επικείμενες μεγάλες αλλαγές.

Πως οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις θα αφομοιώσουν και θα αξιοποιήσουν την ψηφιακή και τεχνική νοημοσύνη;

Η πανδημία έχει προκαλέσει στις περισσότερες επιχειρήσεις μια απροσδόκητη και βαθιά ύφεση. Υπάρχουν επιχειρήσεις που έχουν δοκιμάσει πολυάριθμες στρατηγικές επιβίωσης και ο κύκλος των εργασιών συνεχίζει να φθίνει ή δεν διαφαίνεται

δρόμος ανάκαμψης. Βασική προϋπόθεση για μια επιτυχημένη πορεία ανάκαμψης θεωρώ ότι είναι η προσαρμοστικότητα και η συμπίεση με τις εξελίξεις και τις τεχνολογίες που συνοδεύουν την 4η βιομηχανική επανάσταση, σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, με γνώμονα την άμεση αξιοποίηση νέων εργαλείων που θεσμοθετούνται παγκοσμίως, έτσι ώστε μια επιχείρηση να προσφέρει τις καλύτερες κατά το δυνατόν και ανταγωνιστικές υπηρεσίες. Η συνεχής ενημέρωση και αξιοποίηση τεχνολογιών που συνοδεύουν την 4η βιομηχανική επανάσταση αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την βιώσιμη ανάπτυξη μιας επιχείρησης.

Για παράδειγμα, η έλευση της ψηφιακής εποχής και οι τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης μπορούν να επιφέρουν πολλαπλά οφέλη σε μια επιχείρηση. Ενδεικτικά, δίνεται πλέον η δυνατότητα αυτοματοποίησης σύνθετων διαδικασιών, κάτι το οποίο μπορεί να αυξήσει την παραγωγικότητα και να οδηγήσει σε μείωση του κόστους συγκεκριμένων εργασιών. Παράλληλα, η προγνωστική ανάλυση (predictive analytics) μέσω της χρήσης στατιστικών μοντέλων και μηχανικής μάθησης, καθιστά εφικτή την αποτελεσματικότερη ταυτοποίηση κινδύνων για μια επιχείρηση. Με τον τρόπο αυτό, η τεχνολογία διευκολύνει τη λήψη αποφάσεων για την επιχείρηση. Παράλληλα, η καλλιέργεια ενός περιβάλλοντος που ευνοεί την ανάπτυξη της «ψηφιακής νοημοσύνης» (digital intelligence) σε μια επιχείρηση είναι ιδιαίτερα σημαντική για την ανάπτυξή της. Έτσι, προκειμένου να διασφαλιστεί η ομαλή μετάβαση στην υιοθέτηση των νέων τεχνολογιών, είναι σημαντικό οι επιχειρήσεις να εφαρμόζουν πολιτικές ενημέρωσης και εκπαίδευσης του προσωπικού, ώστε να μπορούν να διατηρηθούν ανταγωνιστικές και να συμβαδίσουν με τις εξελίξεις.

Ποιές αλλαγές θα υπάρξουν στην οργάνωση της εργασίας;

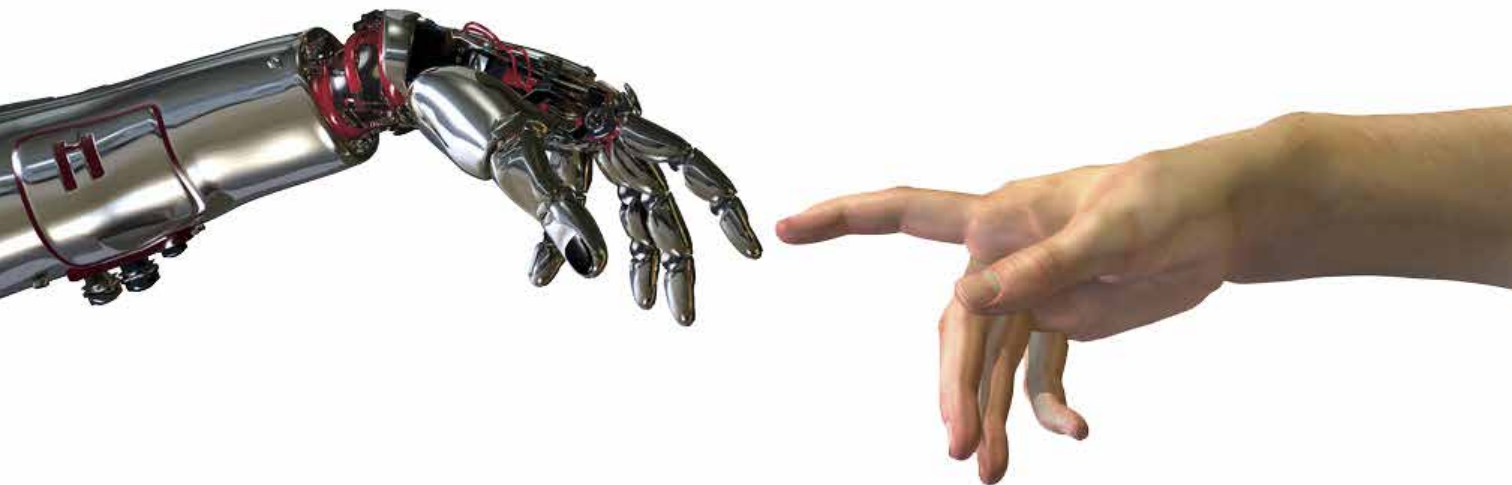
Οι ανατρεπτικές αλλαγές που συνοδεύουν



την 4η βιομηχανική επανάσταση θα έχουν τεράστιο **αντίκτυπο και στον τομέα της εργασίας**. Η διασφάλιση της ομαλής δραστηριότητας και η διατήρηση της ισορροπίας στην εργασία, αποτελεί καίρια πρόκληση που προϋποθέτει μια εξαιρετικά ενορχηστρωμένη προσπάθεια από όλες τις πλευρές. Στον απόηχο της πανδημίας του κορωνοϊού, οι νέες τεχνολογίες συμβάλλουν καταλυτικά στην αποκαθάρωση της ανάγκης φυσικής παρουσίας των εργαζομένων στον εργασιακό τους χώρο και στην ανάδειξη της δυνατότητας **εργασίας εξ αποστάσεως**, από το σπίτι ή από όποιο άλλο μέρος παρέχει ασφαλή και γρήγορη πρόσβαση στο διαδίκτυο. Μάλιστα, η Κρήτη, αλλά και γενικότερα η Ελλάδα, διαθέτουν όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που μπορούν να τις καταστήσουν δημοφιλείς τουριστικούς και εργασιακούς προορισμούς, για όλη τη διάρκεια του έτους. Ιδιαίτερα η Κρήτη, βρίσκεται σε πλεονεκτική θέση, καθώς είναι ένα νησί που συνδυάζει μοναδικά χαρακτηριστικά που έχουν τη δυναμική να συνεισφέρουν καταλυτικά και ποικιλοτρόπως στην ανάπτυξή του, σε πολλά και διαφορετικά επίπεδα. Είναι γεγονός ότι το νησί αποτελεί ένα από τα κυριότερα κέντρα οικονομικής, κοινωνικής, επιστημονικής, πολιτισμικής και πολιτιστικής ζωής της Ελλάδας, αφού συγκεντρώνει πλήθος οικονομικών δραστηριοτήτων, επιστημονικών συναντήσεων και μεγάλο αριθμό φορέων που διοργανώνουν συνέδρια και εκδηλώσεις. Δημιουργεί, επίσης, έναν ισχυρό τουριστικό πόλο έλξης, καθώς συνδυάζει

ένα σύνολο από κίνητρα, για την προσέλκυση επισκεπτών από όλα τα μέρη της γης. Με βάση τα παραπάνω, η Κρήτη θα μπορούσε να αποτελέσει έναν από τους πλέον δημοφιλείς πόλους υποδοχής και φιλοξενίας **«ψηφιακών νομάδων»**, των λεγόμενων **“digital nomads”**. Η προοπτική αυτή είναι ιδιαίτερα σημαντική για την πορεία της Χώρας προς το μέλλον, καθώς εκτιμάται ότι έως το 2035, θα υπάρχουν περισσότεροι από **1 δισεκατομμύριο ψηφιακοί νομάδες** στον πλανήτη μας.

Η παγκόσμια κοινωνία θα πρέπει να είναι δεκτική και να προσαρμόζεται επιτυχώς στις ανατρεπτικές αλλαγές που συνοδεύουν τις επερχόμενες τεχνολογικές εξελίξεις. Απαιτείται ευελιξία για την αξιοποίηση της τεχνολογίας, με γνώμονα τη βελτίωση της καθημερινότητας των πολιτών. Η μετάβαση σε μια πιο τεχνολογικά φιλική προσέγγιση πλήθους δραστηριοτήτων της καθημερινής δραστηριότητας είναι πλέον εφικτή, χάρις στην αλματώδη πρόοδο και τα θεαματικά αποτελέσματα που έχουν επιτύχει οι τομείς της έρευνας και της επιστήμης. Οι συνέπειες της πανδημίας ανέδειξαν τη σημασία της επένδυσης στην ανάπτυξη νέων τομέων στήριξης της οικονομίας, η οποία δύναται να επιτευχθεί μέσω της αξιοποίησης των τεχνολογιών που οδηγούν την 4η βιομηχανική επανάσταση και της ενίσχυσης των διαύλων επικοινωνίας πεδίων όπως ο τουρισμός, η επιχειρηματικότητα, η έρευνα και η εκπαίδευση. Η συνεργασία αυτή μπορεί να αποτελέσει πυρήνα μιας νέας οικονομικής ανασυ-



γκρότησης και οδηγό προς μια βιώσιμη αναπτυξιακή πολιτική.

Τι επιπτώσεις θα έχουν οι νέες τεχνολογίες στην απασχόληση;

Η ανάπτυξη των τεχνολογιών, όπως η τεχνητή νοημοσύνη επικουρείται από τη μεγάλη πρόοδο που έχει συντελεστεί στον τομέα της μηχανικής μάθησης, της ανάπτυξης δηλαδή αλγορίθμων που δίνουν τη δυνατότητα σε υπολογιστές να μαθαίνουν μέσα από την επεξεργασία δεδομένων εξάγοντας συμπεράσματα, χωρίς να έχουν ρητά προγραμματιστεί γι' αυτό. Ειδικά τα τελευταία χρόνια έχουν αναπτυχθεί υπολογιστικές διαδικασίες και μέθοδοι βαθιάς μάθησης, «deep learning», που επιτρέπουν ακόμα και την προσομοίωση της ανθρώπινης συμπεριφοράς. Με την τεχνολογία βαθιάς μάθησης γίνεται προσπάθεια να μοντελοποιηθεί ο τρόπος που ο ανθρώπινος εγκέφαλος επεξεργάζεται πληροφορίες που λαμβάνει, χρησιμοποιώντας ανατροφοδοτούμενα τεχνητά νευρωνικά δίκτυα. Τα τεχνητά νευρωνικά δίκτυα απαρτίζονται από απλούς υπολογιστικούς κόμβους, οι οποίοι ως ένα βαθμό προσομοιώνουν τους νευρώνες του ανθρώπινου εγκεφάλου. Πρόκειται, δηλαδή, για μια προσπάθεια να μιμηθούμε τον τρόπο λειτουργίας του ανθρώπινου κεντρικού νευρικού συστήματος. Με την ανάπτυξη μεθόδων βαθιάς μάθησης έχει ήδη επιτευχθεί επαναστατική πρόοδος στους τομείς της αναγνώρισης ομιλίας, της μηχανικής και της υπολογιστικής όρασης, της αναγνώρισης αντικειμένων, της βιοπληροφορικής, του σχεδιασμού φαρμάκων, της μετάφρασης και άλλων διαδικασιών που αφορούν άμεσα την καθημερινότητα. Για παράδειγμα, η

εξυπηρέτηση των πελατών ενός ιατρείου μπορεί να ολοκληρωθεί μέσω της τεχνολογίας αυτής. Έστω ότι τηλεφωνούμε για να προγραμματίσουμε ένα ραντεβού. Το τηλέφωνο απαντάει ένας υπολογιστής, ο οποίος αναγνωρίζει τις απαντήσεις μας, και προγραμματίζει το ραντεβού. Κατά τη διάρκεια του τηλεφωνήματος δεν υπήρξε ανθρώπινη παρέμβαση ή καθοδήγηση και ο υπολογιστής προγραμμάτισε τη συνάντηση, λαμβάνοντας συγκεκριμένες αποφάσεις, με βάση τις πληροφορίες που του δώσαμε. Άλλο χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η αναγνώριση και η ταυτοποίηση αντικειμένων, από τον υπολογιστή. Ας σκεφτούμε μια μηχανή που διαχωρίζει τα μήλα από τα πορτοκάλια. Στην περίπτωση της μηχανικής μάθησης, θα πρέπει να δώσουμε στη μηχανή κάποια αρχικά δεδομένα σχετικά με το μέγεθος, το σχήμα, το βάρος, το χρώμα των μήλων και των πορτοκαλιών. Με τη χρήση τεχνικών βαθιάς μάθησης, τα χαρακτηριστικά αυτά επιλέγονται από ένα υπολογιστικό νευρωνικό δίκτυο, χωρίς να υπάρχει ανθρώπινη παρέμβαση.

Οι νέες λοιπόν αυτές τεχνολογίες διαφαίνεται ότι θα επιφέρουν σημαντικές αλλαγές στον τομέα της απασχόλησης, καθώς παραδοσιακά επαγγέλματα θα αντικατασταθούν από νέες ειδικότητες και μορφές εργασίας.

Ποιά η πορεία της Κρήτης και ολόκληρης της Ελλάδας προς την 4η βιομηχανική επανάσταση;

Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες κοινωνίες κατέστησαν σαφή την ανάγκη για ουσιαστική αναμόρφωση ενός ευρέως φάσματος τομέων και δραστηριοτήτων. Η Κρήτη, όπως

και όλη η Ελλάδα, θα πρέπει να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον που ευνοεί την επιστήμη και την καινοτομία. Μια στρατηγική ενίσχυσης της πολιτικής αυτής, θα μπορούσε να είναι η στήριξη του επιχειρηματικού οικοσυστήματος του νησιού και η επένδυση σε επιλεγμένους τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας, όπως η έρευνα, η εκπαίδευση, η επιχειρηματικότητα, ο τουρισμός και η αγροδιατροφή, που προσφέρουν τα εχέγγυα για μια πολλά υποσχόμενη περαιτέρω ανάπτυξη του νησιού. Η στοχευμένη και συνεπής επένδυση στην επιστήμη και η αξιοποίηση των ερευνητικών αποτελεσμάτων μέσω της ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, αποτελούν επίσης ασφαλή οδό που οδηγεί σε ισχυρές βάσεις για το μέλλον. Προς την κατεύθυνση αυτή, χρειάζεται συλλογική και συντονισμένη προσπάθεια ώστε να διαμορφωθεί το κατάλληλο πλαίσιο και οι υποδομές για την αξιοποίηση των εξαιρετικών φυσικών, επιχειρηματικών και επιστημονικών κεφαλαίων που διαθέτει το νησί, αλλά κι ολόκληρη η Χώρα. Λαμβάνοντας υπόψη τα παραπάνω, θεωρώ ότι η σύνδεση του τουρισμού και της επιχειρηματικότητας με την επιστήμη και την έρευνα, αποτελεί πολύτιμη παρακαταθήκη για το μέλλον, επένδυση και οδηγό προς την ουσιαστική και βιώσιμη ανάπτυξη. Ένα ακόμα βήμα προς την προσαρμογή στις νέες ανάγκες που θα ανακύψουν είναι η υιοθέτηση ενός βασικού εργαλείου για την οικονομική ανταγωνιστικότητα μιας Χώρας, που δεν είναι άλλο από το λεγόμενο «Τρίγωνο της Γνώσης». Πρόκειται για τη διασύνδεση των χώρων της Εκπαίδευσης, της Έρευνας και της Καινοτομίας, η οποία οδηγεί παράλληλα και στη δημιουργία θέσεων εργασίας υψηλής εξειδίκευσης. Ειδικά για την Κρήτη, η αλληλεπίδραση του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας με το Πανεπιστήμιο Κρήτης, το Πολυτεχνείο Κρήτης, το Ελληνικό Μεσογειακό Πανεπιστήμιο, το Ελληνικό Κέντρο Θαλασσίων Ερευνών, αλλά και το Μεσογειακό Αγρονομικό Ινστιτούτο Χανίων, έχει δημιουργήσει ένα μοναδικό οικοσύστημα επιστημονικής έρευνας και ανάπτυξης καινοτομίας.

Λαμβάνοντας υπόψη τις πρωτόγνωρες, για τα δεδομένα των πρόσφατων δεκαετιών, ανατροπές που βιώνουμε την τελευταία διετία σε όλες τις εκφάνσεις της καθημερινότητάς μας, θεωρώ ότι δημιουργήθηκαν μοναδικές ευκαιρίες για ριζική αναθεώρηση των αναπτυξιακών στρατηγικών σε παγκόσμιο επίπεδο. Συγκεκριμένα, η ενίσχυση της βασικής έρευνας αιχμής, είναι σημαντικό να αποτελέσει προτεραιότητα στη χάραξη της παγκόσμιας πολιτικής, καθώς θα οδηγήσει σε ένα πιο ασφαλές μέλλον. Η πανδημία COVID-19 ανέδειξε, μεταξύ άλλων, τη σπουδαιότητα και τη σημασία της έρευνας για την προστασία της ανθρωπότητας από απρόσμενες απειλές. Αναδύεται έτσι ως ευκαιρία

η ανάγκη να αντιληφθεί η κοινωνία και οι κυβερνήσεις τη σπουδαιότητα της ενίσχυσης της επένδυσης στην έρευνα, και την ανεκτίμητη συμβολή της για την «οχύρωση» και την προστασία της ανθρωπότητας. Προς την ίδια κατεύθυνση, καταδεικνύεται ακόμα περισσότερο η επιρροή που θα έχουν οι τεχνολογίες που οδηγούν την 4η βιομηχανική επανάσταση, όπως η γενετική μηχανική, η πληροφορική, η τεχνητή νοημοσύνη, η ρομποτική και η νανοτεχνολογία. Πρόκειται για τεχνολογίες που θα συμβάλλουν καταλυτικά στην αντιμετώπιση των προκλήσεων του μέλλοντος και τη βελτίωση της ποιότητας ζωής μέσω των καινοτόμων εργαλείων που θέτει η έρευνα και η τεχνολογία στη διάθεση της κοινωνίας.

Ποιοί οι τομείς που θα βελτιώσουν την καθημερινότητα των πολιτών;

Προαπαιτούμενο, για να εδραιωθεί μια Βιομηχανική Επανάσταση, είναι ένα σύνολο επιστημονικών γνώσεων να μετασχηματίζεται σε τεχνολογίες που να αξιοποιούνται μαζικά και να δημιουργούν ριζικές, διαταρακτικές ή ανατρεπτικές, όπως θα λέγαμε, **αλλαγές στην καθημερινότητα και στη ζωή των κοινωνιών**. Η έννοια της «διαταρακτικής ή ανατρεπτικής τεχνολογίας» προέρχεται από τον αγγλικό, disruptive technology, και σχετίζεται, κυρίως, με ψηφιακές τεχνολογίες. Πρόκειται δηλαδή, **για τεχνολογίες που έχουν τη δυναμική να διαταράξουν τη λειτουργία μιας κοινωνίας** όπως τη βιώνουμε, εγκαθιστώντας μια νέα κανονικότητα, και τελικά, επηρεάζοντας δραστικά την καθημερινότητά.

Ως χαρακτηριστικό παράδειγμα, θα αναφέρω τις ανατρεπτικές αλλαγές που μπορεί να επιφέρει η πρόοδος της επιστήμης και η ανάπτυξη της τεχνολογίας στον τομέα της γήρανσης. Είναι γεγονός ότι έχει προβλεφθεί ότι η επόμενη παγκόσμια πανδημία θα είναι νευροεκφυλιστικές ασθένειες, δηλαδή ασθένειες που συνοδεύουν τη γήρανση, και ειδικά η νόσος Αλτσχάιμερ. Μάλιστα, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας εκτιμά ότι έως το 2050 περισσότερο από το 70% των ατόμων άνω των 65 ετών θα υποφέρουν από κάποιο είδος άνοιας. Η γήρανση είναι ένα φαινόμενο που εξελίσσεται διαφορετικά σε κάθε άνθρωπο, και για το λόγο αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως «προσωπική υπόθεση». Έτσι, ο εξατομικευμένος χαρακτήρας του φαινομένου της γήρανσης απαιτεί να λάβουμε υπόψιν ατομικά στοιχεία, όπως για παράδειγμα, τη γενετική ταυτότητα του κάθε οργανισμού, προκειμένου να την αντιμετωπίσουμε. Χρειαζόμαστε λοιπόν **προσεγγίσεις εξατομικευμένης ιατρικής**, ή αλλιώς **ιατρικής ακριβείας**, ώστε να κάνουμε, πολύ ειδικά, τις καλύτερες δυνατές παρεμβάσεις. Τέτοιες στρατηγικές εξατομικευμένων παρεμβάσεων αποτελούν ήδη



κλινική πρακτική σε περιπτώσεις ασθενειών όπως ο καρκίνος, ενώ αναμένεται ότι στην εποχή της 4ης βιομηχανικής επανάστασης, η ιατρική ακριβείας θα καθιερωθεί ευρύτατα. Οι εφαρμογές που θα έχουν τα αποτελέσματα της έρευνας που σχετίζονται με τη γήρανση, υπόσχονται να ξεπεράσουν, ή να επιβραδύνουν σοβαρά προβλήματα του ανθρώπου όπως οι αρρώστιες, και οι αναπηρίες που σχετίζονται με τη γήρανση. Οι σχετικές τεχνολογίες που θα αναπτυχθούν, πρόκειται να συντελέσουν καταλυτικά στο κβαντικό άλμα που φαίνεται να επιφυλάσσει η 4η βιομηχανική επανάσταση.

Μάλιστα, το Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ) και τα Ινστιτούτα του, υλοποιούν, αναπτύσσουν και συμμετέχουν σε μια σειρά από δράσεις στον τομέα της Υγείας. Συγκεκριμένα, το Ίδρυμα συμμετέχει και στις 4 Εμβληματικές Δράσεις του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων και της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Καινοτομίας, συντονίζοντας μάλιστα το **Εθνικό Δίκτυο Ιατρικής Ακριβείας για Νευροεκφυλιστικά Νοσήματα**. Παράλληλα, στο ΙΤΕ εδρεύει το **Εθνικό Κέντρο Αριστείας Ιατρικής Ακριβείας για την Άνοια και τη νόσο Αλτσχάιμερ**. Πρόκειται για δράσεις εθνικής εμβέλειας, που καλύπτουν το φάσμα ογκολογικών, καρδιαγγειακών, νευροεκφυλιστικών παθήσεων και του ιού SARS-CoV-2, με άμεσο κοινωνικό όφελος. Η τεχνογνωσία και οι υποδομές που δημιουργούνται στο πλαίσιο των Δράσεων αυτών είναι πρωτοποριακές και πολύτιμες τόσο για την ελληνική όσο και για την παγκόσμια ερευνητική κοινότητα. Για τους ασθενείς, η πρώιμη διάγνωση αλλά και η εξατομίκευση της θεραπείας συνεπάγεται αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση της ασθένειας και λιγότερες ανεπιθύμητες ενέργειες, βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής τους. Για το σύστημα υγείας, οι νέες δυνατότητες για ορθολογικό σχεδιασμό της αντιμετώπισης των ασθενών που προσφέρουν οι Δράσεις θα οδηγήσουν σε οικονομία κλίμακας, με περιστολή περιττών δαπανών και εξοικονόμηση πόρων.

Οι τεχνολογίες που συνοδεύουν την 4η Βιομηχανική Επανάσταση υπόσχονται να μεταμορφώσουν τις ανθρώπινες κοινωνίες, να αλλάξουν εντελώς την καθημερινότητα και να μας οδηγήσουν σε ένα νέο αύριο που δεν μπορούμε ακόμα να προδιαγράψουμε.

Με ποió κριτήριο οι νέοι των 17 ετών θα πρέπει να κάνουν την επιλογή σχολής;

Η συμβουλή μου για τα νέα παιδιά που ονειρεύονται να ακολουθήσουν μια επιτυχημένη επαγγελματική πορεία, είναι να είναι βέβαιοι ότι έχουν επιλέξει να ασχοληθούν με το πεδίο που τους συναρπάζει και αγαπούν. Θεωρώ ότι αυτός είναι ο δρόμος για την επιτυχία, καθώς όταν αγαπάς αυτό που κάνεις, η καθημερινότητα είναι ευχάριστη

και δημιουργική. Παράλληλα, είναι σημαντικό, για τους νέους, να διατηρούν ανοικτούς τους ορίζοντές τους και να είναι δεκτικοί σε νέες κατευθύνσεις που θα ανακύπτουν κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής τους πορείας. Επίσης, ιδιαίτερο πλεονέκτημα αποτελεί να χαρακτηρίζονται από μια έμφυτη περιέργεια για ανακάλυψη και μάθηση, καθώς και από τις αρετές της υπομονής και της επιμονής. Πρόκειται για αξίες θα τους προστατεύσουν από τις αναπόφευκτες απογοητεύσεις που συχνά συνοδεύουν την επαγγελματική δραστηριότητα, ενώ παράλληλα θα τους εφοδιάσουν με τη δύναμη να συνεχίσουν. Παράλληλα, θεωρώ πως η κινητικότητα για ένα νέο, η οποία περιλαμβάνει την κατάρτιση σε άλλη χώρα και στη συνέχεια επιστροφή με την εκπαίδευση και τη νέα γνώση που απέκτησε, είναι ευεργετική. Μάλιστα, η κινητικότητα είναι ωφέλιμη, απαραίτητη, και δεν πρέπει να συγχέεται με το «brain drain». Άλλωστε, όπως συμβαίνει στους περισσότερους τομείς, η επιτυχία διασφαλίζεται μέσω της παρακολούθησης και της συμπίρευσης με τις διεθνείς εξελίξεις. Όλα τα παραπάνω αποτελούν σπουδαία εχέγγυα προς μια επιτυχημένη επαγγελματική πορεία. Ας μην ξεχνάμε ότι όταν υπάρχει θέληση, υπάρχει και η οδός.

ΣΥΝΤΟΜΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ

Ο Νεκτάριος Ταβερναράκης είναι Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθυντής της Κεντρικής Διεύθυνσης του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ). Είναι επίσης Τακτικός Καθηγητής Μοριακής Βιολογίας Συστημάτων στην Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Κρήτης, Ιδρυτής και πρώτος Διευθυντής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη ΒιοΠληροφορική της Ιατρικής Σχολής, και Διευθυντής Ερευνών του Ινστιτούτου Μοριακής Βιολογίας και Βιοτεχνολογίας του ΙΤΕ, όπου ηγείται του Εργαστηρίου Νευρογενετικής και Γήρανσης. Σπούδασε Βιολογία στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο της Θεσσαλονίκης, είναι διδάκτορας του τμήματος Βιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης και εκπόνησε μεταδιδακτορικές σπουδές στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στη μελέτη των μοριακών μηχανισμών που διέπουν τη λειτουργία και την παθοφυσιολογία του νευρικού συστήματος. Με τις επιστημονικές του μελέτες, έχει συμβάλει σημαντικά στην κατανόηση των μηχανισμών νευροεκφυλισμού, μνήμης και μάθησης, καθώς και της γήρανσης. Έχει επίσης συνεισφέρει στην ανάπτυξη καινοτόμων πειραματικών εργαλείων και μεθόδων για τη μελέτη του νευρικού συστήματος και της βιολογίας του κυττάρου. Έχει δημοσιεύσει εκατοντάδες επιστημονικά συγγράμματα σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά και βιβλία, καθώς και πολλά εκλαϊκευτικά επιστημονικά άρθρα σε ελληνικά και

διεθνή έντυπα. Η ερευνητική του δραστηριότητα έχει αναγνωριστεί διεθνώς και υποστηρίζεται με εξαιρετικά ανταγωνιστικές χρηματοδοτήσεις από την Ευρωπαϊκή Ένωση, από διεθνείς οργανισμούς και από την Ελληνική Κυβέρνηση. Είναι εκλεγμένο Αντεπιστέλλον Μέλος της Ακαδημίας Αθηνών, από τον Ιούλιο 2022 θα ηγείται ως Πρόεδρος του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Καινοτομίας και Τεχνολογίας (European Institute of Innovation & Technology – EIT), εκλεγμένο Μέλος και Αντιπρόεδρος του Επιστημονικού Συμβουλίου του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Έρευνας (ERC), καθώς και εκλεγμένο Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου και της Εκτελεστικής Επιτροπής του Ευρωπαϊκού Ινστιτούτου Καινοτομίας και Τεχνολογίας (European Institute of Innovation and Technology, EIT), του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Μοριακής Βιολογίας (EMBO), του Αμερικανικού Οργανισμού για την Προώθηση της Επιστήμης (American Association for the Advancement of Science, AAAS), της Εθνικής Ακαδημίας Επιστημών της Γερμανίας (Leopoldina), της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Επιστημών και Τεχνών (EASA) και της Ευρωπαϊκής Ακαδημίας Επιστημών (Academia Europaea). Έχει επίσης διατελέσει Διευθυντής του Ινστιτούτου Μοριακής Βιολογίας και Βιοτεχνολογίας του ΙΤΕ. Για το σύνολο της επιστημονικής του συνεισφοράς, έχει βραβευτεί με σημαντικές διεθνείς κι εθνικές διακρίσεις, μεταξύ των οποίων δυο επιχορηγήσεις (το 2009 και το 2016), για Καταξιωμένους Ερευνητές (Advanced Investigator Grant), και χρηματοδότηση από το ειδικό πρόγραμμα για την Προώθηση της Καινοτομίας (Proof of Concept Grant) του ERC. Είναι δε από τους πρώτους στην Ευρώπη που έχουν πετύχει τρεις επιχορηγήσεις από τα εξαιρετικά ανταγωνιστικά αυτά πρόγραμμα του ERC, και ο πρώτος στην Ελλάδα. Έχει επίσης τιμηθεί με το Ακαδημαϊκό Βραβείο Ιατρικής και Βιολογίας του Ιδρύματος Μποδοσάκη στον τομέα των Βιοϊατρικών Επιστημών, το Βραβείο Έρευνας Friedrich Wilhelm Bessel του ιδρύματος Alexander von Humboldt της Γερμανίας, το Επιστημονικό Βραβείο του Εμπειρίκειου Ιδρύματος, το Αρεταίο Βραβείο Ιατροβιολογικών Επιστημών της Ακαδημίας Αθηνών, το Βραβείο Νέου Ερευνητή του Ευρωπαϊκού Οργανισμού Μοριακής Βιολογίας (EMBO), το Ερευνητικό Βραβείο Galien Scientific Research Award, το Βραβείο Helmholtz International Fellow Award, τη Μεταδιδακτορική Υποτροφία του διεθνούς οργανισμού Human Frontier Science Program Organization (HFSP), το Βραβείο Ερευνητικής Αριστείας του ΙΤΕ, το Τιμητικό Βραβείο Education Business Award, καθώς και το Βραβείο Ακαδημαϊκής Επίδοσης από το Μεταπτυχιακό Ερευνητικό Πρόγραμμα επιχορηγήσεων Dr. Frederick Valergakis της Ελληνικής Πανεπιστημιακής Λέσχης της Νέας Υόρκης.



Αερολιμένας Ηρακλείου

Η καρδιά της Τουριστικής Οικονομίας

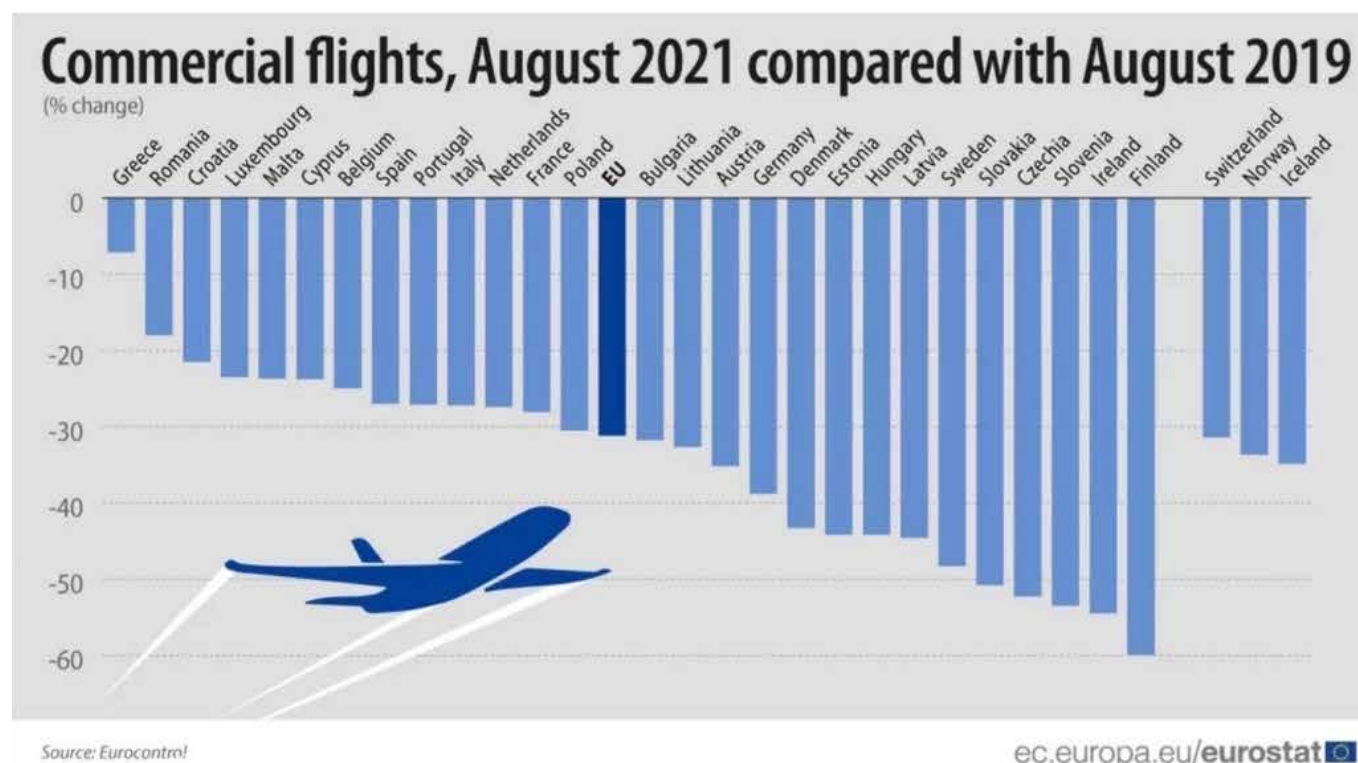
Η καρδιά του τουρισμού και της τουριστικής οικονομίας στην Κρήτη χτυπά στον Κρατικό Αερολιμένα Ηρακλείου «Νίκος Καζαντζάκης» τονίζει ο Αερολιμενάρχης Ηρακλείου κ. Γιώργος Πλιάκας σε συνέντευξη στο ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

Για την υποδομή του Αερολιμένα Ηρακλείου ο κ. Γιώργος Πλιάκας μας επισημαίνει ότι στην σημερινή του θέση άρχισε να λειτουργεί σε νέα κτίρια, το 1971 έκτοτε και μέχρι το 2018 έχουν εκτελεστεί συνεχώς έργα επέκτασης του κτιρίου ούτως ώστε σήμερα έχουμε φτάσει στα 41 χιλιάδες τετραγωνι-

κά μέτρα αίθουσας επιβατών. Επίσης έχουν γίνει έργα και διαμορφώσεις και της πίστας στάθμευσης αεροσκαφών, για να καλυφθούν οι ανάγκες της συνεχώς αυξανόμενης αεροπορικής κίνησης. Έτσι λοιπόν έχουμε χώρο στάθμευσης αεροσκαφών για 25 αεροσκάφη, χώρο στάθμευσης 10 ελαφρών



Γιώργος Πλιάκας
Αερολιμενάρχης Ηρακλείου



αεροσκαφών και χώρο στάθμευσης business αεροσκαφών.

Στόχος όλων αυτών των έργων ήταν να μπορέσει ο αερολιμένας να ανταποκριθεί στις ανάγκες του παρόντος αλλά και του μέλλοντος, μέχρι την δημιουργία του Νέου Αερολιμένα Ηρακλείου.

Έτσι λοιπόν αναδεικνύεται η σπουδαιότητα και ο ρόλος του ως μονάδα ύψιστης σπουδαιότητας και για τον τουρισμό αλλά και για την οικονομία της Κρήτης. Ρόλο που πράγματι αποδεικνύεται καθοριστικός αν ρίξουμε μία ματιά στην επιβατική κίνηση που η αύξηση της είναι αλματώδης τα τελευταία χρόνια.

Το αεροδρόμιο Ηρακλείου δουλεύει όλο το χρόνο σε επτάμερη λειτουργία και είναι εικοσιπτεράωρης λειτουργίας.

Η τουριστική σεζόν κάθε χρόνο αρχίζει τέλη Μαρτίου και τερματίζει περί την 10η Νοεμβρίου εκάστου έτους, προσθέτει ο κ. Πλιάκας, ενώ οι τουριστικοί μήνες αιχμής είναι ο Ιούνιος, Ιούλιος, Αύγουστος και Σεπτέμβριος.

Η συνολική κίνηση του 2021 έφτασε τα 5 εκα-

τομμύρια επιβάτες εκ των οποίων 800.000 αφίξεις - αναχωρήσεις εσωτερικού και 4.200.000 αφίξεις - αναχωρήσεις εξωτερικού.

Δέχεται πτήσεις από 40 χώρες και οι κυρίαρχες αγορές είναι η γερμανική η αγγλική η γαλλική, ακολουθεί η ρωσική και έπονται η Ολλανδία, το Βέλγιο, η Πολωνία, η Ελβετία κλπ.

Από άποψη της σύγκρισης με άλλα αεροδρόμια σας αναφέρω ότι αποτελούμε τον δεύτερο αερολιμένα στην Ελλάδα σε συνολική κίνηση αεροσκαφών και επιβατών και τον πρώτο περιφερειακό αερολιμένα, όπως και τον πρώτο αερολιμένα σε τουριστικές πτήσεις από το εξωτερικό. Είναι δε στα πρώτα 60 αεροδρόμια σε κίνηση της Ευρώπης. Η καλύτερη σεζόν από πλευράς διακίνησης επιβατών ήταν το 2018 με 8.150.000 αλλά επίσης καλή τουριστική χρονιά θεωρείται και το 2019 με 7.966.979.

Το 2020, λόγω της πανδημίας covid 19, η κίνηση μειώθηκε στα επίπεδα του 2000 πέφτοντας στα δύομιση εκατομμύρια. Το 2021 συνεχίζοντας η πανδημία και τηρώντας υγειονομικά πρωτόκολλα καταφέραμε να φτάσουμε το 65% της κίνησης του

2019, ξεπερνώντας τους ευρωπαϊκούς στόχους που έκαναν λόγο για 45-50%, και φέτος προβλεπόταν να φτάσουμε και ίσως και να το ξεπεράσουμε το 2019.

Όσο αφορά τα συμπεράσματα που μπορούν να εξαχθούν για το 2022 μας εκτιμά ότι με τον πόλεμο στην Ουκρανία, θα υπάρξει μια κάμψη, καθώς θα χάσουμε προς στιγμήν, και δεν ξέρω για πόσο καιρό ακόμη, την ρωσική και την ουκρανική αγορά που αποτελούν το 9% της συνολικής κίνησης. Παρ' όλα αυτά όμως πιστεύω και ελπίζω θα πλησιάσουμε στο 80 % της κίνησης του 2019.

Ταυτόχρονα δύο νέες αγορές ανοίγουν φέτος τα φτερά τους για Ηράκλειο και αυτές είναι πτήσεις από Καζακστάν και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα.

Τέλος ο κ. Γιώργος Πλιάκας μας υπενθυμίζει πως πέρασαν πολύ αιώνες από την εποχή του Ίκαρου και το 1937 σε απόσταση 10 km ανατολικά από το ανάκτορο της Κνωσού ο μύθος γίνεται πραγμα-

τικότητα και κατασκευάζεται το αεροδρόμιο Ηρακλείου όπου και αρχίζουν να προσγειώνονται τα πρώτα μικρά αεροπλάνα.

Έτσι λοιπόν το καλοκαίρι του '39 προσγειώθηκε το πρώτο αεροπλάνο τύπου Γιούνκερ και μετέφερε 14 επιβάτες.

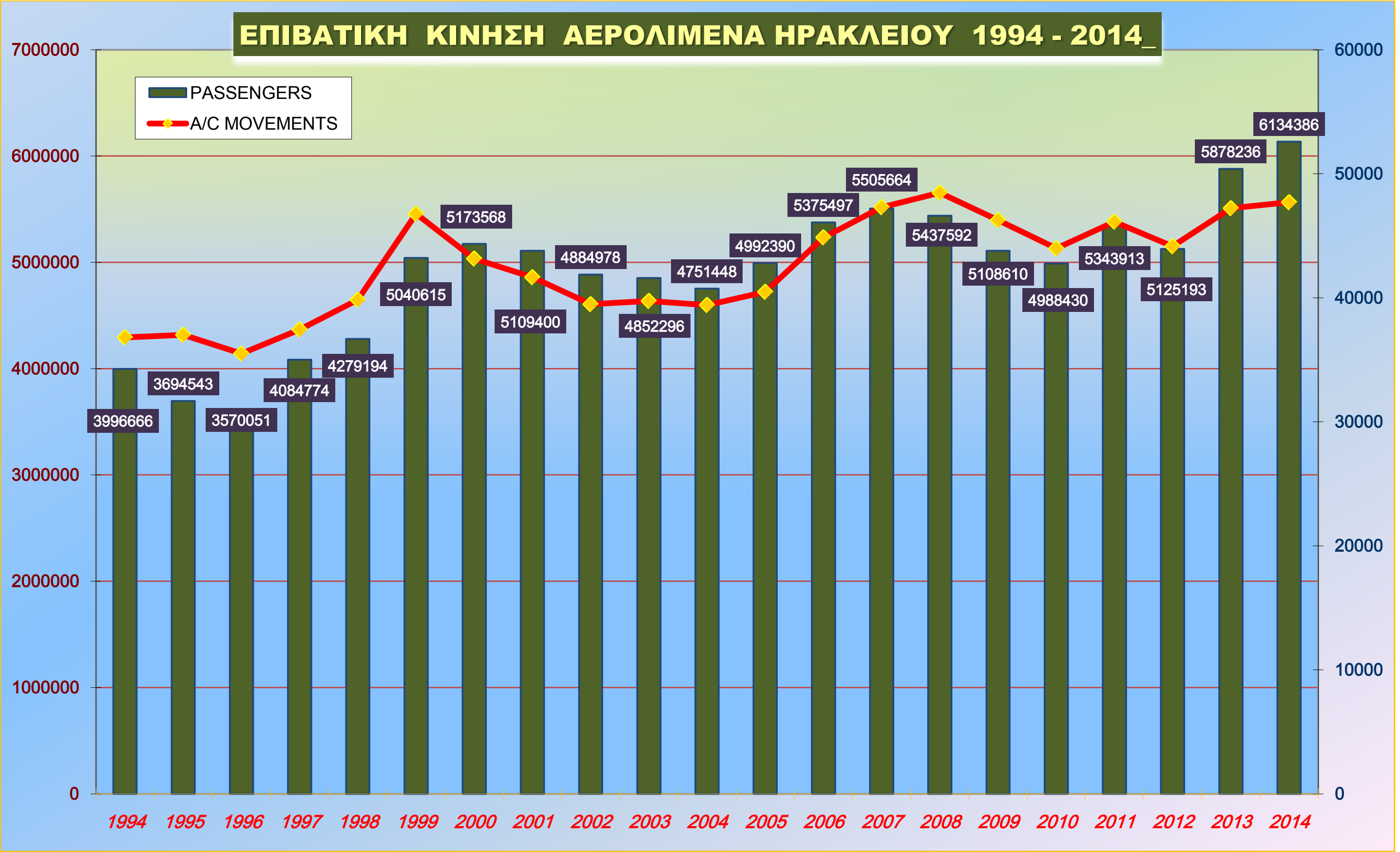
Το 1947 κατασκευάστηκε το πρώτο μικρό κτίριο για την εξυπηρέτηση των υπηρεσιών και μία μικρή αίθουσα επιβατών στο σημερινό χώρο του ΓΕΑ.

Το 1953 κατασκευάστηκε ο σημερινός διάδρομος 09-27 με αρχικό μήκος 1850 m και σημερινό μήκος 2714 μέτρων.

Το 1954 προσγειώθηκε για πρώτη φορά τετρακινητήριο αεροπλάνο τύπου DC-4 χωρητικότητας 64 επιβατών με αποτέλεσμα την γρήγορη αύξηση της αεροπορικής κίνησης που έφτασε τους 18.000 επιβάτες εκείνη τη χρονιά. Μετά το 1957 η νέα τότε αεροπορική εταιρεία Ολυμπιακή Αεροπορία χρησιμοποίησε μεγαλύτερα αεροσκάφη και έτσι λοιπόν από εκείνη τη χρονιά συνεχώς αυξάνεται η κίνηση και οι επιβάτες στο αεροδρόμιο Ηρακλείου.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΚΑΗΚ 2012 ΕΩΣ ΣΗΜΕΡΑ						
ΑΕΡΟΣΚΑΦΗ			ΕΠΙΒΑΤΕΣ			
ΕΤΟΣ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧ/ΣΕΙΣ	ΑΦΙΧΘ.	ΑΝΑΧΩΡ.	ΔΙΕΡΧΟΜΕΝΟΙ	ΣΥΝΟΛΟ
2012	43509	43059	2550870	2577460	60803	5.189.133
2013	46865	46865	2924945	2953762	41991	5.920.698
2014	46805	46805	3052873	3080532	41446	6.174.851
2015	47939	47939	3054931	3085895	39999	6.180.825
2016	51354	51354	3425799	3437076	35268	6.898.143
2017	54547	54547	3728134	3756356	32255	7.516.745
2018	60972	60972	4039196	4072412	38050	8.149.658
2019	57059	57059	3952808	3984401	29770	7.966.979
2020	24780	24780	1199010	1203199	13736	2.415.945
2021			2520065	2537734	23969	5.081.768







Έλληνες ερευνητές σχεδιάζουν όργανο για την ανίχνευση τοξικών για την ζωή υπεροξειδίων στον Άρη και την παραγωγή οξυγόνου στην Σελήνη

Τα Viking 1 και 2 αποτελούν τις πρώτες διαστημομηχανές που προσεδάφιστηκαν στον Άρη το 1976, με σκοπό τον εντοπισμό μικροοργανισμών. Τα πειράματα περιλάμβαναν την ανάμιξη αρειανού επιφανειακού εδάφους με θρεπτικό υγρό που χρησιμοποιείται για την καλλιέργεια μικροοργανισμών, σαν αυτούς που υπάρχουν στη Γη. Η μεγάλη ανακάλυψη ήταν η έκλυση αερίου οξυγόνου από το χώμα, παρότι αυτό απουσιάζει από την ατμόσφαιρα του Άρη. Ακόμα σημαντικότερη ανακάλυψη ήταν πάλι η έκλυση οξυγόνου από αρειανό χώμα, παρότι αυτό είχε αποστειρωθεί στους 160 βαθμούς Κελσίου. Στην θερμοκρασία αυτή κάθε πιθανός αρειανός μικροοργανισμός θα είχε καταστραφεί! Επιπλέον, εκλύθηκε διοξείδιο του άνθρακα, που όμως προήλθε από τις οργανικές ύλες του θρεπτικού υλικού, καθώς άλλα πειράματα έδειξαν ότι αυτές απουσίαζαν από το αρειανό χώμα. Όμως πως σχηματίστηκε το αέριο οξυγόνο από το έδαφος του Άρη; Τα ερωτηματικά για ύπαρξη ζωής στον Άρη παραμένουν αναπάντητα για τουλάχιστον τέσσερις δεκαετίες, και οι προσπάθειες για την ανακάλυψη των πιθανών χημικών μορίων που είναι πιθανές πηγές του εκλυθέντος οξυγόνου από το αρειανό χώμα συνεχίζονται.

Ο Δρ Χρήστος Γεωργίου, ομότιμος καθηγητής βιοχημείας στο Τμήμα Βιολογίας του Πανεπιστημίου Πατρών, ήταν από τους πρώτους επιστήμονες

που έδειξαν το ενδεχόμενο ύπαρξης τοξικών για τον άνθρωπο, και γενικότερα για την ζωή, δραστικών μορφών οξυγόνου (ΔΜΟ) στο έδαφος του Άρη. Αυτό συμβαίνει γιατί η αραιή ατμόσφαιρα του κόκκινου πλανήτη βρίσκεται κάτω από διαρκή έκθεση στην υπεριώδη ακτινοβολία του ήλιου αλλά και της κοσμικής ακτινοβολίας. Ο Δρ Γεωργίου υπέθεσε ότι θα μπορούσαν πράγματι οι ΔΜΟ να είναι αυτές οι πηγές έκλυσης του οξυγόνου σε αέρια μορφή, όταν βέβαια έρθουν σε επαφή με το νερό του θρεπτικού υλικού. Ακολούθησαν πειράματα που ο Δρ Γεωργίου πραγματοποίησε σε χώμα από περιοχές υπό ακραίες περιβαλλοντικές συνθήκες που προσεγγίζουν αυτές του Άρη, όπως π.χ. η έρημος Ατακάμα στην Χιλή και η έρημος Μοτζάβε στη Νεβάδα των ΗΠΑ. Τα πειράματα αυτά απέδειξαν ότι η υπόθεσή του ήταν σωστή! Επιπλέον, ανέπτυξε ειδικές μεθόδους με τις οποίες ταυτοποίησε αυτές τις εξαιρετικά τοξικές για την ζωή δραστικές μορφές οξυγόνου, και έδειξε ότι είναι μεταλλικά άλατα της ελεύθερης ρίζας του σουπεροξειδίου και των υπεροξειδίων, καθώς και η ελεύθερη ρίζα υδροξυλίου. Αυτά επίσης παράγονται από ραδιοακτινοβολημένα άλατα υπερχλωρικών ενώσεων τα οποία έχουν ήδη εντοπιστεί στην επιφάνεια του Άρη.

Με βάση αυτές τις μεθόδους, ο Δρ Γεωργίου σχεδίασε, δοκίμασε και δημοσίευσε την ιδέα ενός

ειδικού οργάνου ταυτόχρονης ποσοτικοποίησης αυτών των τριών δραστικών μορφών οξυγόνου, μετά από τη σταδιακή μετατροπή τους σε εκλυόμε-νο οξυγόνο, το οποίο μετριέται με έναν αισθητήρα οξυγόνου.

Μια σημαντική πρακτική εφαρμογή αυτών των δραστικών μορφών οξυγόνου σε εδάφη του Άρη και της Σελήνης είναι ότι θα μπορούσαν είναι πολύ-τιμες πηγές αέριου οξυγόνου για αστροναύτες. Από την άλλη, η απουσία τους από τα εξωγήινα εδάφη θα μπορούσε να είναι κριτήριο επιλογής τους για τη διερεύνηση της πιθανής ύπαρξης βιοδεικτών εξωγήινης ζωής. Για παράδειγμα, εδάφη που περι-έχουν αυτές τις τοξικές δραστικές μορφές οξυγόνου δεν αναμένεται να περιέχουν ίχνη ζωής, διότι θα καταστρέφουν οποιουσδήποτε οργανικούς βιο-δείκτες μπορεί να έχουν παραμείνει στο έδαφος ή στο υπέδαφος, λόγω της ισχυρής οξειδωτικής τους δράσης που διασπά τα οργανικά μόρια. Αντίθετα, εάν δεν ανιχνεύσουμε τις ενώσεις αυτές, η πιθανό-τητα να βρούμε ζωή ή ίχνη αυτής είναι μεγάλη, εάν φυσικά υπήρξε ποτέ ζωή στον Άρη.

Ο κος Γεωργίου συνάντησε για πρώτη φορά τον Καθηγητή Δρ Ηλία Χατζηθεοδωρίδη του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου σε ένα συνέδριο και αντάλλαξαν απόψεις. Συμφώνησαν και αποφάσι-σαν ότι η κατασκευή αυτού του ειδικού οργάνου που θα ανιχνεύει αυτές τις τοξικές δραστικές μορ-φές οξυγόνου θα μπορούσε να αποτελέσει ένα ση-μαντικό εργαλείο χαρτογράφησης των εδαφών του Άρη και της Σελήνης για την προηγούμενη ύπαρξη ζωής. Δηλαδή, εδάφη που είναι πλούσια σε αυτές τις τοξικές δραστικές μορφές οξυγόνου αποκλείεται να περιέχουν ζωή, ενώ εδάφη που έχουν έλλειψη σε αυτές έχουν και μεγάλη πιθανότητα να υπάρχει ζωή, ή τουλάχιστον να υπήρξε στο παρελθόν.

Η συζήτηση των δύο επιστημόνων όμως ανέδει-ξε και μια ακόμη πρακτική δυνατότητα με ιδιαίτερες προοπτικές για την αποίκηση της Σελήνης ή του Άρη, και αυτή αφορά στην συγκομιδή του οξυγόνου για αστροναύτες, όπως ήδη αναφέραμε. Το αέριο οξυγόνο θα εκλύεται από εδάφη που είναι πλούσια σε δραστικές μορφές οξυγόνου, όταν αυτές έρθουν σε επαφή με νερό, το οποίο δρα σαν καταλύτης για την παραγωγή αυτού αλλά και ως πηγή οξυγόνου. Κατά την ιδέα αυτή η παραγωγή οξυγόνου από εδάφη και πάγους πλανητικών σωμάτων μπορεί να γίνει κατ’ επανάληψη, με χρήση των ίδιων εδαφών ξανά και ξανά, αφού αυτά θα ακτινοβολούνται συνε-χώς από τον ήλιο και έτσι θα δημιουργούνται νέες τοξικές δραστικές μορφές οξυγόνου. Έτσι, η ιδέα της περιοδικής «συγκομιδής» οξυγόνου από τα ίδια εδάφη αποτέλεσε το δεύτερο σκέλος της έρευνας

αυτής, και ονομάστηκε έτσι επειδή προσομοιάζει τις αγροτικές δραστηριότητες του ανθρώπου.

Οι δύο καθηγητές ήρθαν σε επαφή με τον Δρ Ιωάννη Μαρκόπουλο, ιδρυτή της εταιρείας ZEROONE Μ.ΕΠΕ που εδρεύει στους Άγιους Ανάργυρους Αττικής, και μαζί σχεδίασαν το πρω-τότυπο του οργάνου αυτού. Το όργανο αυτό θα μπορεί να ανιχνεύει και τις τρεις τοξικές δραστικές μορφές οξυγόνου. Επιπλέον θα μπορεί να ανι-χνεύει και την ελεύθερη ρίζα ‘υδροξύλιο’, καθότι δημιουργείται με παρόμοιες φυσικές διαδικασίες. Όπως είπαμε, το όργανο αυτό στην μικρή του κλί-μακα θα μπορεί να μετρά την ύπαρξη των τοξικών δραστικών μορφών οξυγόνου μέσω του εκλυόμε-νου οξυγόνου, και θα περιλαμβάνει ένα σύστημα μικρο-ρευστικής μηχανικής και ειδικών αισθητήρων που θα λειτουργεί τελείως αυτόματα με την βοήθεια πρότυπων ηλεκτρονικών ελεγκτών που αναπτύσ-σει η ίδια η ZEROONE Μ.ΕΠΕ. Έτσι θα καταμε-τρώνται οι διάφορες φάσεις έκλυσης οξυγόνου και θα ποσοτικοποιηθεί η απόδοση των εδαφών σε παραγωγή οξυγόνου. Οι πρώτες εκτιμήσεις είναι πολύ θετικές, και η χρήση συνθετικών εδαφών που προσομοιάζουν εδάφη και ρηγόλιθο του Άρη και της Σελήνης που θα αναπτυχθούν στο ΕΜΠ θα αποτελέσουν την βάση για ακριβέστερους υπολο-γισμούς. Σε δεύτερο στάδιο, οι μετρήσεις θα γίνουν σε μετεωρίτες από την Σελήνη και τον Άρη που ήδη διαθέτουμε στην συλλογή μας, και πιθανότατα σε πραγματικά δείγματα από την Σελήνη.

Με βάση τα παραπάνω αποτελέσματα, και μετά από τροποποιήσεις, το ίδιο το όργανο θα ανα-πτυχθεί σε μεγάλο μέγεθος και θα διαμορφωθεί έτσι ώστε να πραγματοποιεί την «συγκομιδή» του οξυγόνου που θα εκλύεται από τα εδάφη. Έτσι, ρομποτικά συστήματα θα «οργώνουν» τα επιφα-νειακά εδάφη και θα παράγουν οξυγόνο. Η όλη διεργασία καταναλώνει ελάχιστη ενέργεια η οποία είναι ικανή να συλλεχθεί απλά με φωτοβολταϊκά πάνελ. Η σχεδόν μηδενική κατανάλωση ενέργειας αποτελεί και την πιο μεγάλη και σημαντική διαφορά με τις άλλες τεχνικές εξαγωγής οξυγόνου από τα εδάφη και πετρώματα του Άρη και της Σελήνης. Η συνέργεια των τριών επιστημόνων και μηχανικών οδήγησε στην ωρίμανση της ιδέας και στην πρότα-ση αυτής στην Ευρωπαϊκή Εταιρεία Διαστήματος (European Space Agency; ESA) η οποία και ενέκρι-νε την χρηματοδότηση του έργου.

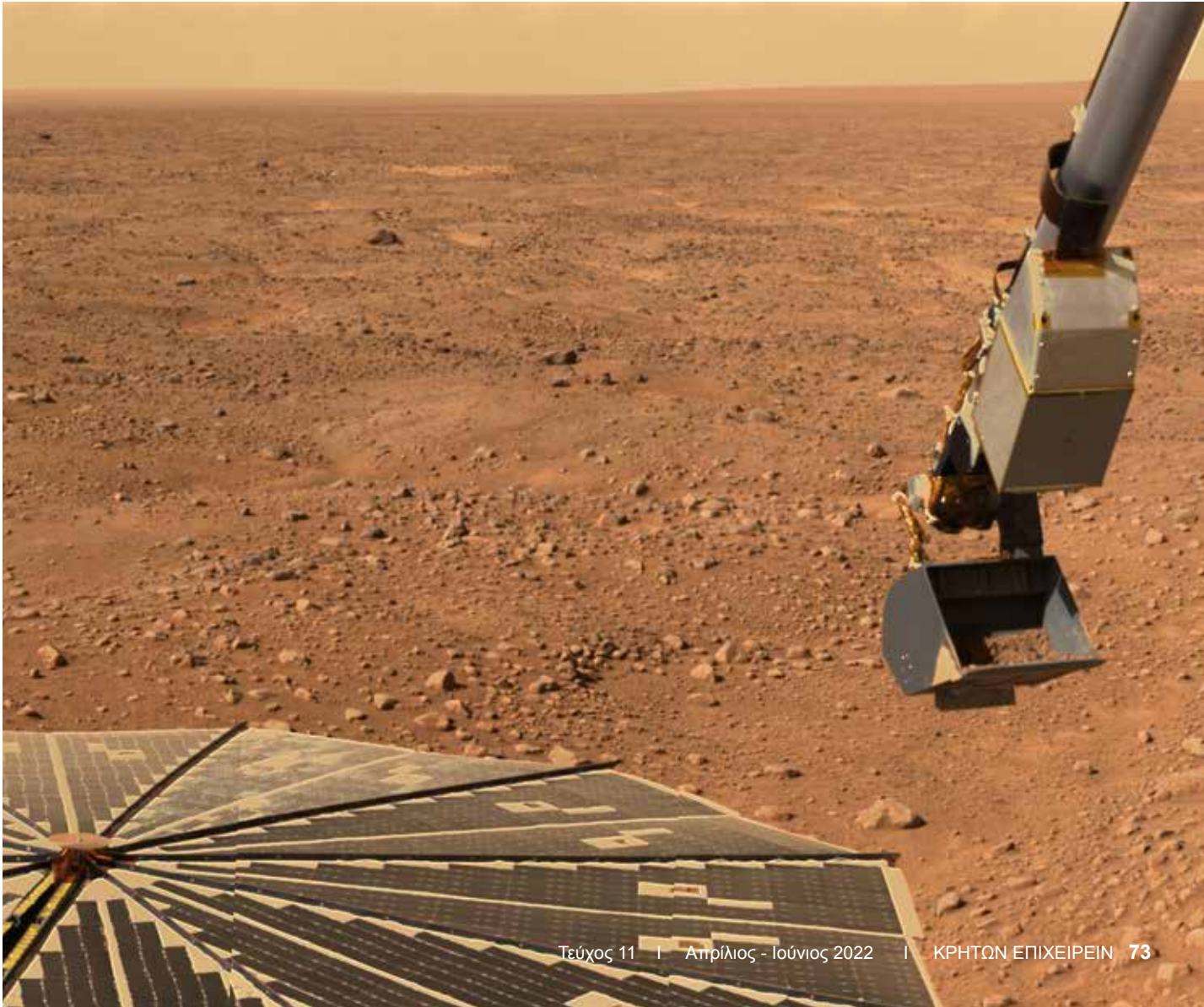
Ο Δρ Χρήστος Γεωργίου είναι βιοχημικός, ομό-τιμος καθηγητής στο Τμήμα Βιολογίας του Πανεπι-στημίου Πατρών. Είναι πρωτοπόρος στην έρευνα των τοξικών αυτών δραστικών μορφών οξυγόνου τόσο σε εδάφη όσο και στον ανθρώπινο οργανισμό (URL-GR: <http://www.biology.upatras.gr/personel/>

georgiou/, URL-EN: <http://www.biology.upatras.gr/en/personel/georgiou/>). Την ομάδα του αποτελούν οι διδακτορικοί φοιτητές Ηλέκτρα Καλαϊτζοπούλου, Πολυξένη Παπαδέα, Μαριάννα Σκιπιτάρη, και Αθη-νά Βαρεμμένου.

Ο Δρ Ηλίας Χατζηθεοδωρίδης είναι Γεωλόγος, καθηγητής στο ΕΜΠ και Διευθυντής του Εργαστη-ρίου Ορυκτολογίας, Πετρολογίας και Κοιτασματο-λογίας. Έχει εμπειρία πλέον των 30 χρόνων στην μελέτη μετεωριτών από τον Άρη, με σημαντικές ανακαλύψεις που αφορούν στην ανακάλυψη ορυκτών φάσεων που υποδείκνυαν την ύπαρ-ξη αλμυρών λιμνών σε παρελθόντα χρόνο στον πλανήτη, αλλά και την ύπαρξη κατάλληλων συν-θηκών για την ανάπτυξη και διατήρηση εξωγήινης ζωής ακόμη και στην πρόσφατη ιστορία αυτού. Εστιάζει επίσης την έρευνά του στην αναζήτηση βιοϋπογραφών με την χρήση αναλυτικών οργάνων υψηλής τεχνολογίας. Είναι ειδικός στην ανάπτυ-ξη τέτοιων οργάνων, ιδιαίτερα λόγω του ισχυρού τεχνολογικού υποβάθρου του στις μικροτεχνολογίες

και φωτονικές τεχνολογίες που ανέπτυξε κατά την εργασία του στο Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ) της Κρήτης, στο Ινστιτούτο Μικρομηχανικής του Πολυτεχνείου της Βιέννης, και κατά την εργασία του σε μεγάλη ιδιωτική εταιρεία υψηλής τεχνολογί-ας του εξωτερικού. Την ομάδα του στο έργο αυτό αποτελούν η ηλεκτρονικός κα Αικατερίνη Θωμά, και οι υποψήφιοι διδάκτορες Έκτορας-Ανδρέας Σταυ-ρακάκης (μεταλλειολόγος μηχανικός) και Ανδρέας Καπαγιαννίδης (γεωλόγος).

Ο Δρ Ιωάννης Μαρκόπουλος είναι Μηχανολόγος Μηχανικός, αποφοίτησε από το Πολυτεχνική Σχολή Μηχανολόγων Μηχανικών και Αεροναυπηγών του Πανεπιστημίου Πατρών. Είναι ιδρυτής της εταιρείας ZEROONE Μ.ΕΠΕ (www.01mechatronics.com). Η ομάδα της ZEROONE είναι εξειδικευμένη στην υλοποίηση και ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και διαδικασιών προσφέροντας πατενταρισμένες καινοτόμες διατάξεις ρομποτικών μικροελεκτών και αισθητήρων με πρωτοφανή ακρίβεια και απόδοση σε μικρο μέγεθος.



Βουλή
Γνώμη
Διεθνή
Επιχειρείν

Έρευνα – Καινοτομία
Ευρωπαϊκή Ένωση
Κοινωνία
Οικονομία

Ομογένεια
Περιφέρειες
Περιβάλλον
Πολιτική

Πολιτισμός
Σκάκι
Συνάλλαγμα
Υγεία

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΜΕ ΤΟ ΚΥΡΟΣ ΤΗΣ Ε.Δ.Ι.Π.Τ.

35

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ &
ΤΟΠΙΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

ΚΛΑΔΙΚΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

146

* 2.000.000 αναγνώστες στο
Κέντρο και στην Περιφέρεια

* Χιλιάδες θέματα που καλύπτουν
κάθε τομέα ενδιαφέροντος

Κερδίστε το πιο ζωντανό κομμάτι της
αγοράς μέσα από τα έντυπα της ΕΔΙΠΤ.
Αποτελούν το ιδανικό μέσο διαφημιστικής
προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών,
γιατί έχουν πιστούς και στοχευμένους
αναγνώστες, ευρείας κοινωνικής επιρροής.



ΕΝΩΣΗ
ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ
ΤΥΠΟΥ

GRPRESS
Γραφείο Ψηφιακή Εφημερίδα

7 Ιουλίου 2021

Ασφαλή Βιβλία Βουλή Διεθνή Επιχειρείν Έρευνα – Καινοτομία Ευρωπαϊκή Ένωση Κοινωνία Ναυτική Οικονομία Ομογένεια Περιφέρειες Περιβάλλον Πολιτική Πολιτισμός Σκάκι Συνάλλαγμα Τουρισμός Υγεία Video

ΚΡΗΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ
CRETAN BUSINESS

ΚΡΗΤΙΚΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΥΛΗ
CRETAN DIGITAL PORTAL

ΡΟΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ

Δοκιμές rapid test 8-7-2021
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Την Πέμπτη 8 Ιουλίου 2021, Κινητές Ομάδες Υγείας (ΚΟΜΥ) του Εθνικού μηχανισμού Δημόσιας Υγείας (ΕΜΔΥ) κεντρίσκονται σε κεντρικά σημεία...

Στον Προκοπίου τα Ναυπηγεία Σκαρμαγκά
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Ολοκληρώθηκε ο διαγωνισμός της Εταιρείας Ακτινών Δημόσιου (ΕΤΑΔ) για την πλήρη του σκάφους και του εξοπλισμού των Ναυπηγείων Σκαρμαγκά, στην...

Ποινικές ρήτρες στην COSCO
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Ναυπηγικής, Θεωρητικής (ΣΕΝΑΒΕ), Ομοσπονδία Εκπαιδευτικών της (Ο.Ε.ΚΕ) και η Ένωση των Κινητών Εργαζομένων Μηχανισμών Πλοίων (ΕΝΩ.ΜΗΧ.ΠΛ.) διαμαρτυρούν...

Μικρός στο Μεγάλο Κάστρο
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Η διεθνής Επιχείρηση Φιλαν Νίκου Καζαντζάκη πραγματοποιεί 4 παραστάσεις στην Κρήτη με ναυπηγιστική των αεροσκάφους Κρητικό Νικό Καζαντζάκη. Πρόκειται για...

Τοποθέτηση ναυαγοσωστών
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Παραλίε του Δήμου Πατρέων -όπου υπήλπε προσδιορίστηκαν από την αρμόδια εταιρεία- και θα παραμείνουν έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2021. Ειδικότερα...

Κόμα ανατιμήσεων
7 ΙΟΥΛΙΟΥ 2021
Το «κομμένο» κατά η Γενική Συννομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών και Εμπόρων Ελλάδας (ΓΕΒΕΕ), για τις ανατιμήσεις κρίνουν πλέον με αποτέλεσμα την...

Σε κλειό η εστίαση
Από την Πέμπτη 8 Ιουλίου 2021 όλα οι χώροι εστίασης, τα μπαρ, τα κλαμπ και τα κέντρα διασκέδασης θα λειτουργούν αποκλειστικά με καθημένους και με τους κανόνες συμπεριφοράς που έχει ορίσει το υπουργείο Ανάπτυξης και με τυχόντα πρόγραμμα για τους εργαζόμενους, αποφάσισε η κυβέρνηση. Πρέπει να σημειωθεί ότι ο έλεγχος θα γίνεται και εκ των υστέρων βάσει ...[aktinovelias.gr](#)

Κατανομή:
Twitter Facebook YouTube Instagram LinkedIn Messenger WhatsApp Telegram Email Print RSS

Μην κρίνεις από:
Μην κρίνεις από:
Από το live stream

ΠΡΟΒΛΗ

Aktinovolia.gr
ΜΕΤΡΗΣΕΙΣ
ΦΩΤΑΚΙΣΗ
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Κρητική
Απανταχού
Κρητών

motorclub
OFF THE ROAD, ON THE ROAD

GRPRESS.GR

μέχρι σήμερα...



ηλιαχτίδα

ΠΑΓΚΡΗΤΙΟΣ ΣΥΛΛΟΓΟΣ
ΓΟΝΕΩΝ & ΦΙΛΩΝ
ΠΑΙΔΙΩΝ ΜΕ ΝΕΟΠΛΑΣΙΑ

με την δική σας στήριξη...



Μέχρι σήμερα η Ηλιαχτίδα έχει προσφέρει στο Πα.Γ.Ν.Η. δωρεές άνω του ποσού των 1.257.643 ευρώ



Η σημαντική στήριξη της Ηλιαχτίδας προς τους ωφελούμενους της κατά την χρονική περίοδο 2011-2020 ξεπέρασαν το ποσό των 700.000 ευρώ.



Έχει κατασκευάσει και δωρίσει στο Πα.Γ.Ν.Η. τον Παιδικό Ξενώνα Φιλοξενίας "η Ηλιαχτίδα" όπου παρεχεται δωρεάν διαμονή στους γονείς των παιδιών που νοσηλεύονται.



Ο Παιδικός Ξενώνας Φιλοξενίας "η ηλιαχτίδα" από το 2013 έως σήμερα έχει φιλοξενήσει περισσότερες από 90 οικογένειες, καλύπτοντας παράλληλα τις βασικές ανάγκες διαμονής τους.



Φροντίζει για την εύρυθμη διαχείριση και λειτουργία του Ξενώνα σε συνεργασία με τη Διοίκηση του Πα.Γ.Ν.Η., χρηματοδοτώντας μέρος των λειτουργικών του δαπανών (μισθοδοσία προσωπικού, έξοδα συντήρησης, προμήθεια βασικών τροφίμων και ειδών). Για το σκοπό αυτό η Ηλιαχτίδα έχει διαθέσει περισσότερα από 150.000 ευρώ (2013-σήμερα).



Για το διάστημα 2016 -2020 η Ηλιαχτίδα έχει δεχτεί και καλύψει περισσότερα από 650 οικονομικά αιτήματα που αφορούν σε ιατρικές ή άλλες δαπάνες.



Έχει ανακαινίσει και εξοπλίσει πλήρως ένα παιδότοπο στον χώρο της Κλινικής Αιματολογίας - Ογκολογίας Παίδων του Πα.Γ.Ν.Η.



Η εξωνοσοκομειακή ψυχολογική στήριξη των μελών των οικογενειών των πασχόντων παιδιών κατά το χρονικό διάστημα 2016 -2020 ξεπερνά τις 2000 συνεδρίες.



Ανέλαβε το κόστος της διαμόρφωσης και του πλήρους εξοπλισμού 2 θαλάμων για Μεταμόσχευση Μυελού των Οστών στην Κλινική Αιματολογίας - Ογκολογίας Παίδων του Πα.Γ.Ν.Η.



Έχει δημιουργήσει Μητρώο Εθελοντών δотών αιμοπεταλίων και αίματος για την στήριξη των οικογενειών στην εύρεση κατάλληλων δотών αιμαπεταλίων όσο και στην αντιμετώπιση ελλείψεων ζωτικής σημασίας.



Ανέλαβε το κόστος της αγοράς μηχανήματος σταδιακής κατάψυξης, απαραίτητο για την επεξεργασία των μοσχευμάτων.



Ανέλαβε, κατά τα έτη 2007-2015, το κόστος μισθοδοσίας, ποσού 60.900 ευρώ της παιδοψυχολόγου η οποία είχε διατεθεί στην Κλινική Αιματολογίας-Ογκολογίας Παίδων του Πα.Γ.Ν.Η.

Το 2019 η Ηλιαχτίδα προχώρησε στη δημιουργία μιας Δομής Ψυχοκοινωνικής Στήριξης, πρωτοποριακής στην Ελλάδα, που λειτουργεί υπό την εποπτεία του Τμήματος Ψυχολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης, παρέχοντας δωρεάν συνεδρίες ψυχολογικής ενδυνάμωση στους μικρούς ασθενείς και στα μέλη των οικογενειών τους.

Τα έσοδα του Συλλόγου προέρχονται από συνδρομές μελών, δωρεές, χορηγίες και από κοινωνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις που η Ηλιαχτίδα οργανώνει ή συμμετέχει.

Κάλεσε από σταθερό ή κινητό και στήριξε το έργο της Ηλιαχτίδας

19850*

...μια Ηλιαχτίδα για κάθε παιδί σε όλο το νησί!!!

Στην Ηλιαχτίδα είμαστε όλοι εθελοντές. Γονείς και φίλοι παιδιών με καρκίνο,αφισιωμένοι στην εξυπηρέτηση του σκοπού του Συλλόγου, χωρίς καμία οικονομική αμοιβή με απεριόριστη Αγάπη και Σεβασμό στα παιδιά και στις οικογένειες τους.

*Χρέωση από σταθερό: 2,60€ με ΦΠΑ και τέλος σταθερής τηλεφωνίας
Χρέωση από κινητό: 2,48€ με ΦΠΑ και εφαρμόζεται επιπλέον τέλη κινητής τηλεφωνίας με βάση το λογαριασμό του καταναλωτή

